



# PAPADDLE WEBSITE

## CHAPTER 6

### INTÉGRATION MODULE DE NEWSLETTER

GUIDE

by VPG

**Vous trouverez sur les slides du présent document deux types de mentions.**

**Information** : lorem ipsum voluptatem doloremque laudantium

**Action** : lorem ipsum voluptatem doloremque laudantium

Les slides possédant la mention « **information** » sont des slides qui ne nécessitent pas d'action de votre part mais une prise de connaissance nécessaire à la compréhension du processus.

Les slides possédant la mention « **action** » sont des slides qui nécessitent des actions de votre part.

Par extension, les symboles **orange** sont liés à l'**information**, les symboles **verts** à l'**action**



# PAPADDLE WEBSITE

## PREAMBLE 1

PRINCIPE

## **Importance de l'Emailing/Newsletter dans le Marketing E-commerce**

L'emailing reste un outil incontournable en marketing digital, particulièrement pour les boutiques e-commerce. Il permet une communication directe et personnalisée avec les clients.

Statistiques clés : Le taux moyen d'ouverture des e-mails dans le secteur du e-commerce est d'environ 15-25%. Le retour sur investissement (ROI) moyen de l'email marketing est estimé à 38 USD pour chaque dollar dépensé.

Avantages : Augmentation de la fidélisation client, meilleure compréhension des besoins et préférences des clients, et une opportunité de ciblage précis grâce à la segmentation des listes de diffusion.



## **Solution Brevo / Sendinblue**

Brevo / Sendinblue se distingue par ses fonctions d'emailing, de SMS marketing, et de chat en direct.

Atouts : Interface utilisateur simple, tarification flexible basée sur le volume d'emails envoyés, et des options robustes pour les campagnes transactionnelles et automatisées.

Suivi et statistiques : Fournit des analyses détaillées sur l'engagement des utilisateurs, les taux d'ouverture, de clics, et le suivi des désabonnements.

Particularité : Brevo / Sendinblue est souvent choisi pour sa capacité à gérer de grandes quantités d'emails et pour son support client en plusieurs langues. Brevo / Sendinblue est une société française.

Solution gratuite pour 300 emails par jour. Inscription gratuite.



Sendinblue, leader européen du marketing digital, change de nom et devient Brevo. Ce nouveau nom traduit les nouvelles ambitions et la maturité de son offre, en constante évolution depuis 10 ans. Sendinblue a ainsi progressivement évolué d'une plateforme de campagnes email vers une plateforme CRM plus large, capable de couvrir tous les besoins des entreprises autour de la gestion de la relation client.

## **Solution Mailchimp**

Mailchimp est un outil de marketing automation populaire, offrant des fonctionnalités pour créer, envoyer, et analyser des campagnes d'emailing.

Fonctionnalités clés : Création intuitive de newsletters, segmentation avancée des listes d'abonnés, et des analyses détaillées sur les performances des campagnes.

Idéal pour : Les entreprises de toutes tailles cherchant une solution complète avec des options de personnalisation et d'intégration facile avec diverses plateformes e-commerce.



# mailchimp

## **Solution MailPoet**

MailPoet est une solution d'emailing conçue spécialement pour WordPress, permettant de gérer des campagnes de newsletter directement depuis le tableau de bord du site.

### **Fonctionnalités clés :**

Création de newsletters directement dans WordPress : Intégration native qui simplifie la gestion des campagnes d'emailing sans quitter l'environnement WordPress.

Personnalisation poussée : Offre une variété de modèles personnalisables et un éditeur de glisser-déposer pour faciliter la conception de emails.

Suivi et statistiques : Fournit des analyses détaillées sur l'engagement des utilisateurs, les taux d'ouverture, de clics, et le suivi des désabonnements.

### **Idéal pour :**

Les utilisateurs de WordPress recherchant une solution intégrée pour envoyer des newsletters, des emails transactionnels, et des alertes automatiques à partir de leur site.

Petites et moyennes entreprises désirant une plateforme simple et efficace pour gérer leur communication par email sans nécessiter de compétences techniques avancées.



## **Intégration avec Elementor sous WordPress**

Elementor, un constructeur de pages pour WordPress, facilite l'intégration de solutions d'emailing comme Mailchimp ou Brevo / Sendinblue.

Processus d'intégration : Utilisation de widgets ou d'extensions spécifiques pour connecter la plateforme d'emailing à Elementor puis dans le formulaire.

Avantage : Cette intégration permet de créer des formulaires d'inscription attrayants directement dans les pages WordPress, optimisant ainsi la collecte d'adresses e-mail et l'engagement des visiteurs.

## **Respect de la Vie Privée et Politique de Confidentialité**

### **Importance du respect de la vie privée**

Essentiel dans le marketing digital pour maintenir la confiance des clients et se conformer aux lois.

### **Politique de confidentialité**

Doit être claire, accessible et détailler comment les données des clients sont collectées, utilisées et protégées.



## **Double Opt-In :**

### **Définition**

Méthode où l'utilisateur doit confirmer son inscription à une newsletter ou une liste de diffusion par un second accord, souvent via un e-mail de confirmation.

### **Importance**

Cette pratique est particulièrement pertinente pour respecter le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) en Europe, garantissant ainsi que le consentement est donné de manière éclairée et explicite.

# PAPADDLE WEBSITE

## PREAMBLE 2

DISCLAIMER : VOTRE SITE DOIT ÊTRE EN LIGNE

**Bien que les solutions locales soient utiles pour de nombreux aspects du développement de sites WordPress, lorsqu'il s'agit de tester et d'intégrer des fonctionnalités de newsletter, une solution en ligne devient indispensable. Elle assure non seulement une meilleure fiabilité des tests, mais fournit aussi un aperçu plus précis des performances réelles du site et de ses fonctionnalités d'e-mailing.**

Lors de l'intégration d'une solution de newsletter avec WordPress et Elementor, en utilisant des services tels que BREVO / Sendinblue, il est essentiel de comprendre pourquoi une solution en ligne est préférée à une solution locale comme WP Local.

Habituellement, pour le développement et les tests de sites WordPress, une solution locale est souvent utilisée. Cela offre un environnement sûr et contrôlé, où il est possible de tester des fonctionnalités sans affecter un site en direct. Cependant, cette approche présente des limites, notamment en ce qui concerne l'envoi et la réception d'e-mails.

Pour les fonctionnalités liées aux e-mails, comme les newsletters, la dynamique change. Les tests de fonctionnalités d'e-mailing nécessitent une interaction avec des serveurs de messagerie et des systèmes externes, ce qui n'est pas entièrement possible dans un environnement local. Les serveurs locaux ne sont généralement pas configurés pour envoyer des e-mails, et même s'ils le sont, ils ne peuvent pas simuler avec précision les performances et les problèmes potentiels d'un environnement de production.

En conséquence, pour des tests efficaces et réalistes, il est nécessaire de mettre le site en ligne. Cela permet non seulement de tester l'envoi et la réception d'e-mails dans des conditions réelles, mais aussi de s'assurer que toutes les intégrations avec des services tiers, comme BREVO / Sendinblue, fonctionnent correctement. Une solution en ligne offre également l'avantage de pouvoir tester la livraison des e-mails, leur apparence dans différents clients de messagerie, et de s'assurer qu'ils ne finissent pas dans les dossiers de spam.

**DISCLAIMER : VOTRE SITE DOIT ÊTRE EN LIGNE**

# PAPADDLE WEBSITE

## PREAMBLE 3

PRÉSENTATION DES ETAPES DE LA PROCÉDURE



## **PART 1 | BREVO**

1. Créer un compte BREVO
2. Suppression de la liste par défaut
3. Créer un dossier
4. Créer une liste
5. Créer et un template DOUBLE OPTIN
6. Utiliser l'analyseur de marque pour récupérer le style du website
7. Paramétrer le template DOUBLE OPTIN
8. Test du template

## **PART 2 | WEBSITE | Extension WORDPRESS**

1. Installer l'extension MailOptin
2. Synchroniser le compte en créant une clé API
3. Synchroniser le modèle double optin
4. Renseigner l'url de redirection
5. Déclarer le double optin
6. Déclarer la landing page

## **PART 3 | WEBSITE | Formulaire ELEMENTOR**

1. Paramétrer actions après envoi
2. Paramétrer mailotpin

## **PART 3 | TEST**

## **PART 4 | AMELIORATIONS**

1. Créer une page de confirmation d'inscription sur le site
2. Personnaliser le message d'inscription via le formulaire

## **ANNEXE | VALIDATION DU DOMAINE**

## **ANNEXE | CAMPAGNES EMAILS ET RAPPORT DE CAMPAGNE**

# PAPADDLE WEBSITE

## PART 1

BREVO

# ACTION : Créer un compte BREVO

<https://www.brevo.com/fr/>

**Gratuit**

Découvrez Brevo

**€0** /mois

avec contacts illimités

**S'inscrire**

**Toutes les fonctionnalités dans Gratuit :**

- ✓ 300 emails/jour
- ✓ Modèles d'emails personnalisables
- ✓ Éditeur drag & drop
- ✓ Emails transactionnels
- ✓ Campagnes SMS et WhatsApp

**Voir toutes les fonctionnalités** →

## Créez votre compte. Aucune carte bancaire n'est nécessaire.


Envoyez vos premiers emails en quelques minutes. Vous avez déjà un compte ? [Connexion](#)

Email \*

Mot de passe \*

**Créer un compte**

OU

 **S'inscrire avec Google**

 **S'inscrire avec Apple**

En vous inscrivant, vous créez un compte Brevo et vous acceptez les [Conditions d'utilisation](#) et la [Politique de confidentialité](#) de Brevo

## Commençons par l'essentiel.

Nous devons d'abord en apprendre un peu plus sur vous.

Prénom \*

Nom \*

Nom de l'entreprise \*

**METTRE VOTRE NOM**

Site Web

**Suivant**

# ACTION : Créer un compte BREVO

## Dites-nous-en plus sur votre activité

Nous pourrions ainsi mieux répondre aux besoins de votre entreprise.

Combien de membres compte votre équipe ? \*

0-1 employé



Combien de contacts possédez-vous ? \*

1-300



Proposez-vous de la vente en ligne ?

☐ oui ☒ non


☐ Je ne veux pas recevoir de mises à jour produits, de conseils marketing ou de contenu promotionnel de Brevo. Pour en savoir plus sur la façon dont nous traitons les données personnelles, veuillez lire la [Politique de confidentialité](#).

Suivant

## Valider votre numéro de téléphone

Nous avons besoin de votre numéro de téléphone pour mettre en place une authentification à deux facteurs et sécuriser votre compte.

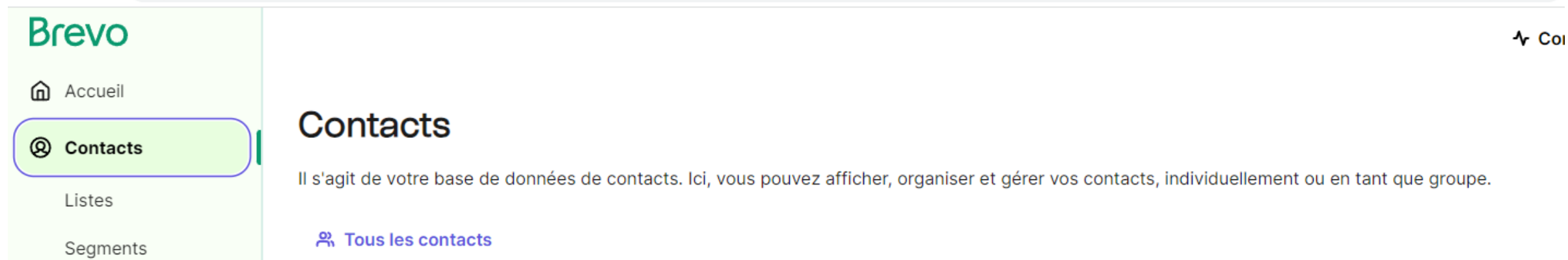
Numéro de téléphone \*

 +33



Envoyer le code de vérification

## ACTION : accéder aux listes et dossiers



The screenshot shows the Brevo 'Contacts' page. On the left, a green sidebar contains the Brevo logo and navigation links: 'Accueil' (with a house icon), 'Contacts' (with a person icon and highlighted with a green border), 'Listes', and 'Segments'. The main content area has a title 'Contacts' and a subtitle 'Il s'agit de votre base de données de contacts. Ici, vous pouvez afficher, organiser et gérer vos contacts, individuellement ou en tant que groupe.' Below this is a link 'Tous les contacts' with a person icon. In the top right corner, there is a small icon of a flag and the text 'Col'.

**Brevo**

Accueil

**Contacts**

Listes

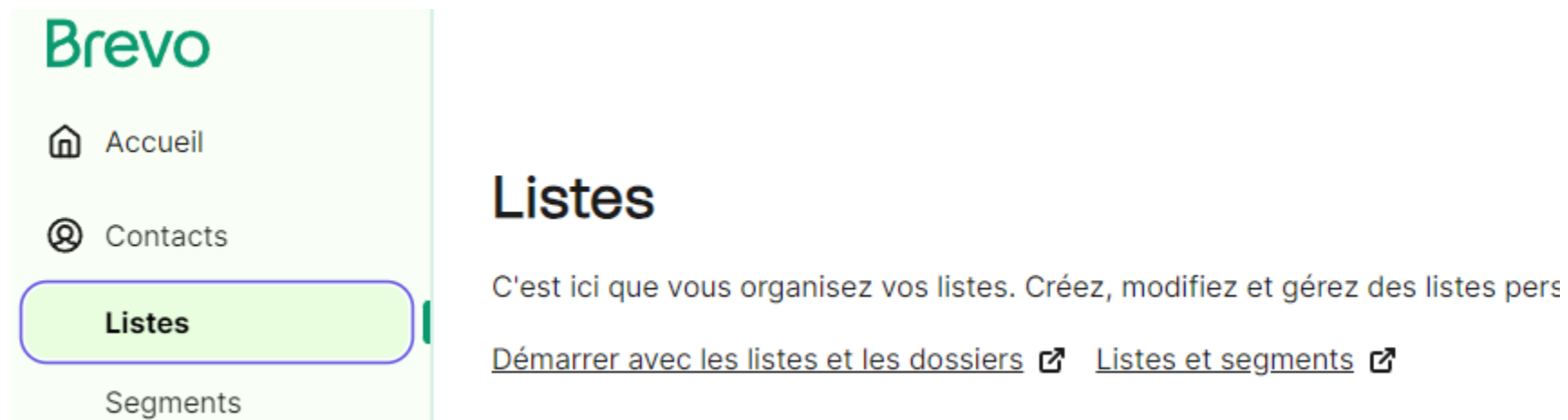
Segments

## Contacts

Il s'agit de votre base de données de contacts. Ici, vous pouvez afficher, organiser et gérer vos contacts, individuellement ou en tant que groupe.

[Tous les contacts](#)

Col



The screenshot shows the Brevo 'Listes' page. On the left, a green sidebar contains the Brevo logo and navigation links: 'Accueil' (with a house icon), 'Contacts' (with a person icon), 'Listes' (with a document icon and highlighted with a green border), and 'Segments'. The main content area has a title 'Listes' and a subtitle 'C'est ici que vous organisez vos listes. Créez, modifiez et gérez des listes pers'. Below this are two links: 'Démarrer avec les listes et les dossiers' and 'Listes et segments', both with external link icons.

**Brevo**

Accueil

Contacts

**Listes**

Segments

## Listes

C'est ici que vous organisez vos listes. Créez, modifiez et gérez des listes pers

[Démarrer avec les listes et les dossiers](#) [Listes et segments](#)

# ACTION : supprimer « votre première liste »

Brevo

Accueil

Contacts

**Listes**

Segments

Landing pages

Formulaires

Paramètres

Campagnes

Automatisations

Consommation et forfait

VPG

## Listes

C'est ici que vous organisez vos listes. Créez, modifiez et gérez des listes personnalisées pour des interactions ciblées, et conservez-les dans des dossiers pour faciliter la navigation.

[Démarrer avec les listes et les dossiers](#) [Listes et segments](#)

Tous les dossiers (1 liste)

Listes	Id	Dossier	Contacts	Date de création	Actions
<a href="#">Votre première liste</a>	#2	Votre premier Dossier	1	Nov. 28, 2023 at 8:35 AM	

Lignes par page 20 1-1 of 1 < 1 >

Tous les dossiers (1 liste)

Listes	Id	Dossier	Contacts	Date de création	Actions
<a href="#">Votre première liste</a>	#2	Votre premier Dossier	1	Nov. 28, 2023 at 8:35 AM	

Paramètres de la liste

Dupliquer

Importer des contacts dans la liste

Renommer

Déplacer

Supprimer la liste

of 1 < 1 >

Supprimer la liste

Gardez à l'esprit que la suppression d'une liste n'entraîne pas la suppression des contacts qu'elle contient.

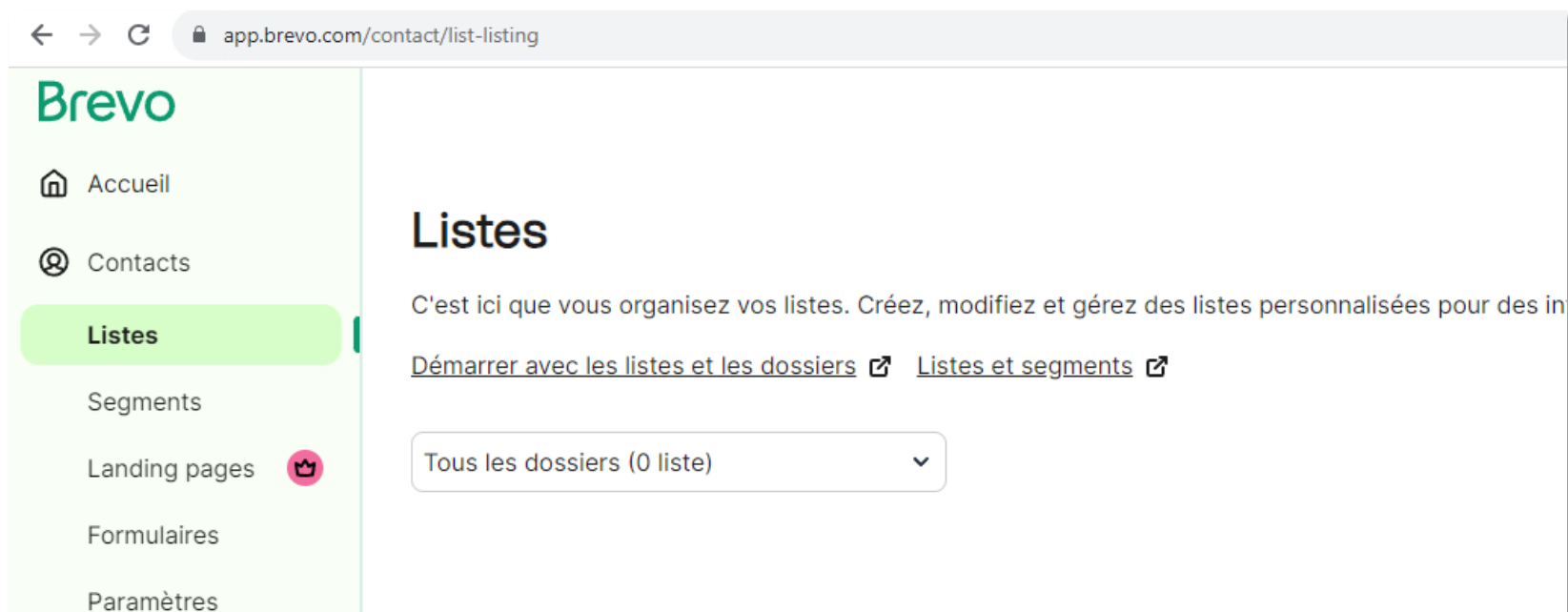
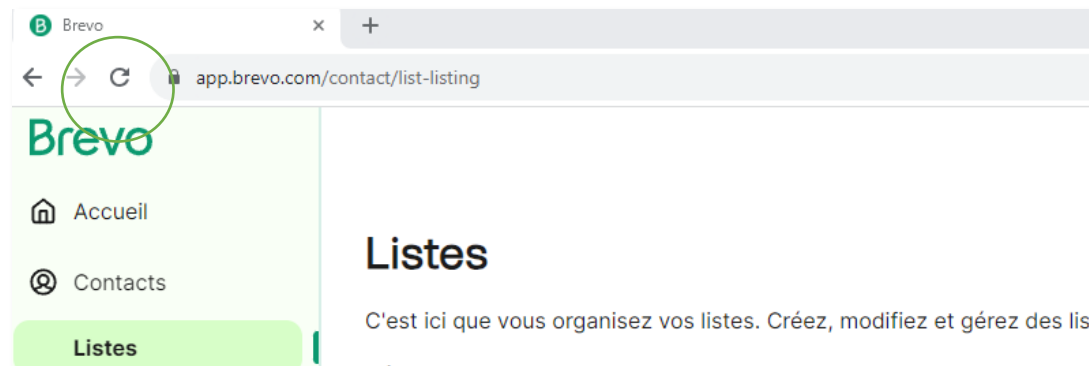
[En savoir plus sur la suppression des contacts.](#)

Pas maintenant

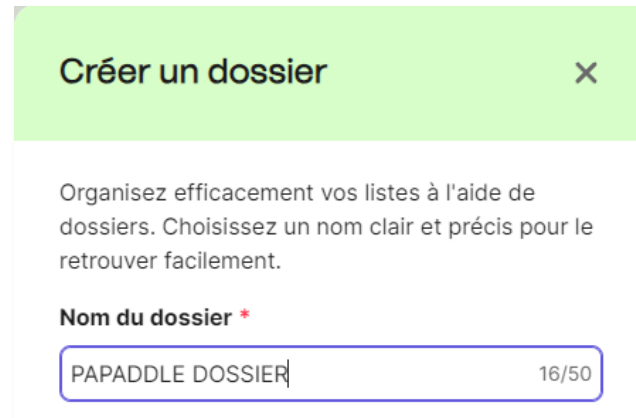
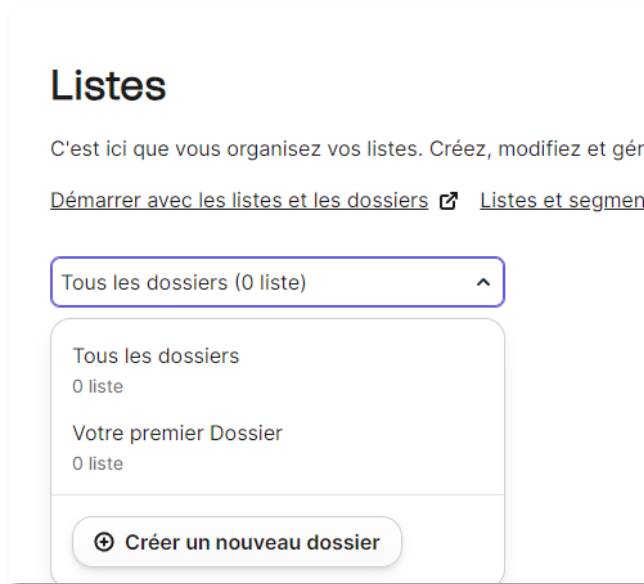
Supprimer la liste

✓ Suppression de la liste « Votre première liste »... Cela peut prendre quelques minutes. ✕

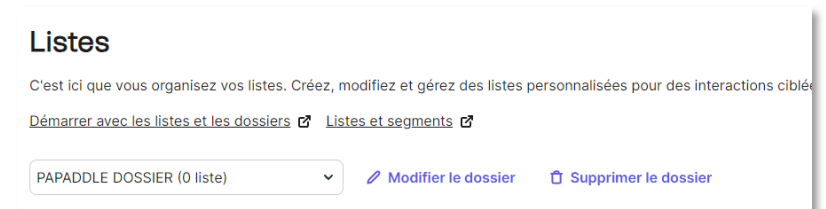
## ACTION : vérifier la suppression



## ACTION : Créer un dossier



Créer le dossier





## ACTION : Créer une liste

**Brevo**

- Accueil
- Contacts
- Listes**
- Segments
- Landing pages
- Formulaires

Consommation et forfait ? 🔔 📅 VPG ▼

### Listes

C'est ici que vous organisez vos listes. Créez, modifiez et gérez des listes personnalisées pour des interactions ciblées, et conservez-les dans des dossiers pour faciliter la navigation.

[Démarrer avec les listes et les dossiers](#) [Listes et segments](#)

PAPADDLE DOSSIER (0 liste) ▼

[Modifier le dossier](#) [Supprimer le dossier](#)

🔍 Chercher un nom de liste ou u

Créer une liste

### Créer une liste

Nom de la liste \*

PAPADDLE LISTE

14/50

Dossier \*

PAPADDLE DOSSIER

▼

Créer la liste

### Listes

C'est ici que vous organisez vos listes. Créez, modifiez et gérez des listes personnalisées pour des interactions ciblées, et conservez-les dans des dossiers pour faciliter la navigation.

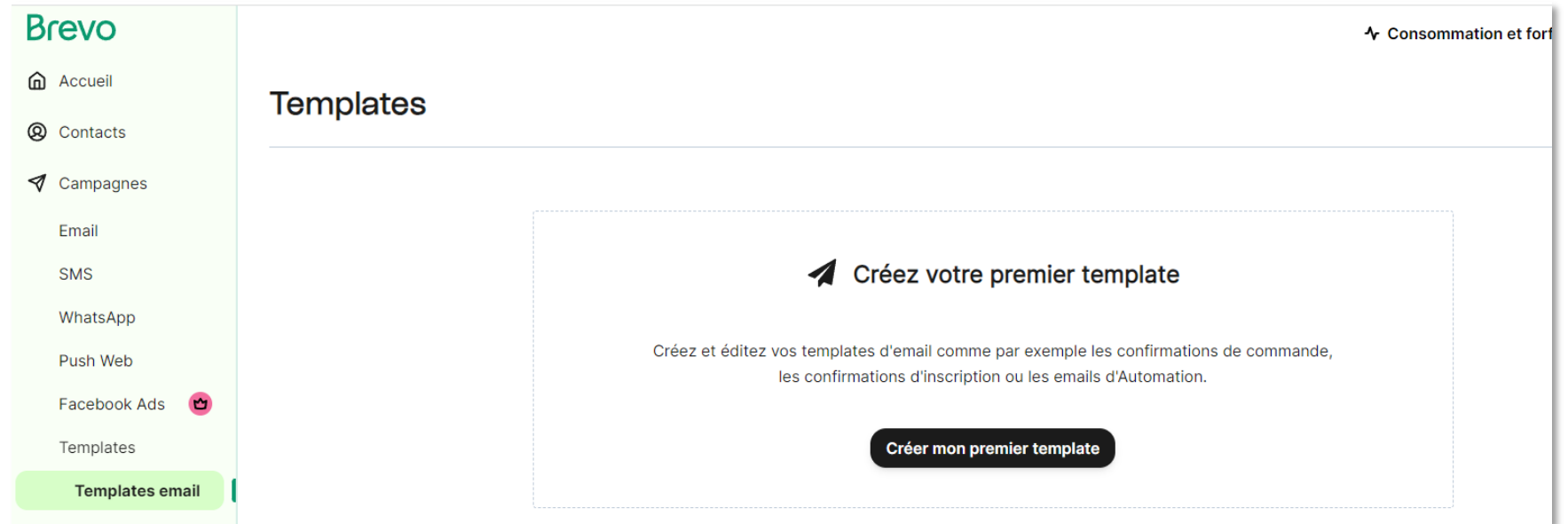
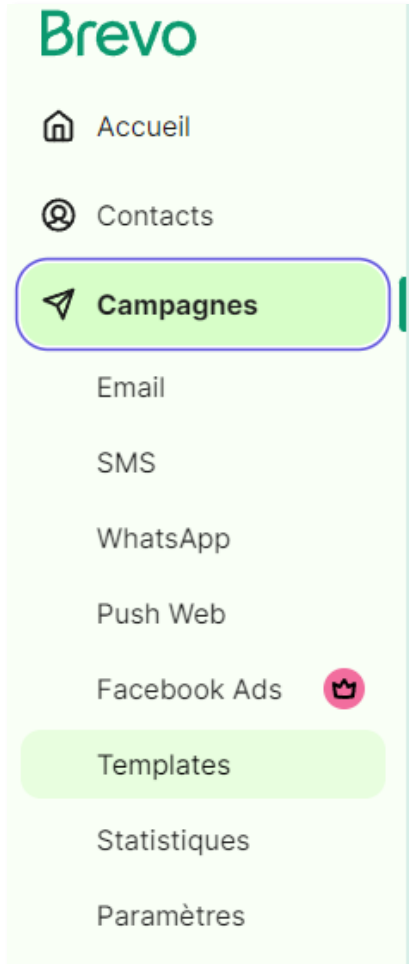
[Démarrer avec les listes et les dossiers](#) [Listes et segments](#)

PAPADDLE DOSSIER (1 liste) ▼

[Modifier le dossier](#) [Supprimer le dossier](#)

Listes	Id	Dossier	Contacts
<a href="#">PAPADDLE LISTE</a>	#6	PAPADDLE DOSSIER	0

## ACTION : Créer un template DOUBLE OPTIN



## ACTION : paramétrer le template


### Nom du template

CONFIRMATION DOUBLE OPTIN

Choisissez un nom pour votre template afin de le retrouver facilement. Par exemple : 'Confirmation de commande'

### Objet


PAPADDLE : merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

 Ajouter une personnalisation

Choisissez un objet qui décrit clairement le contenu de votre email. C'est le premier contenu que votre destinataire verra. Par exemple : 'Vente privée : 25% sur notre nouvelle collection'.

### Texte d'aperçu

PAPADDLE : merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

 Ajouter une personnalisation

Ecrivez un texte court (environ 35 caractères) qui donne un aperçu du contenu de votre email. Cela augmentera significativement votre taux d'ouverture. Cette fonctionnalité est supportée par la plupart des clients email comme Gmail et Yahoo, et sera affichée dans la boîte de réception de votre destinataire, juste en dessous du sujet.

## **ACTION :** paramétrer le template

### Nouvel expéditeur

Nom de l'expéditeur ?

PAPADDLE

Email de l'expéditeur ?

conta [REDACTED] digital

Enregistrer

Annuler

**ACTION :** vérifier l'adresse email  
Ne pas traiter la validation du domaine à ce stade

Vérifier | PAPADDLE <contact@p[REDACTED]gital>

⚠ Pour une délivrabilité optimale, nous vous recommandons de signer numériquement vos emails avec votre propre domaine de site Web. Pour ce faire, [Ajoutez un domaine authentifié](#) à votre compte Brevo. ✕

Pour utiliser cet expéditeur, votre adresse mail doit être vérifiée. Nous vous avons envoyé un code de vérification par email.

Si vous n'avez pas reçu le code de vérification, cliquez sur le bouton **Renvoyer le code de vérification**.

Renvoyer le code de vérification (43s)

Email envoyé !

Saisissez le code de vérification envoyé à « contact@papaddle.vpg.digital » pour vérifier l'expéditeur « PAPADDLE ».

0 0 0 0 0 0

Vérifier

Je le ferai plus tard

La validation  
des domaines  
est présentée  
en annexe

## ACTION : paramétrer le template

### Email de l'expéditeur

PAPADDLE <cont[REDACTED]igital>

Choisissez l'email que voient vos destinataires lorsqu'ils reçoivent votre campagne. [Ajouter un nouvel expéditeur.](#)

### Nom de l'expéditeur

PAPADDLE

Choisissez un nom, par exemple celui de votre entreprise, qui aide vos abonnés à vous reconnaître.

## ACTION : paramétrer le template : attribuer le TAG optin

### Email de l'expéditeur

PAPADDLE <contact@p[REDACTED]>

Choisissez l'email que voient vos destinataires lorsqu'il

### Nom de l'expéditeur

PAPADDLE

Choisissez un nom, par exemple celui de votre entrepr

[Afficher les options avancées.](#) ▼

### Personnalisez l'email de réponse ?

[DEFAULT\_REPLY\_TO]

Choisissez l'adresse email à laquelle vos contacts vous répondront.

### Personnaliser le champ destinataire ?

{DEFAULT\_TO}

Gardez la valeur par défaut ou sélectionnez cette option pour personnaliser votre champ 'Destinataire' avec les attributs de contact.

☐ Activer le suivi de Google Analytics ?

### Utiliser un formulaire de mise à jour personnalisé ?

[Créer un nouveau formulaire de mise à jour du profil](#)

### Attribuer un tag ?

optin

Ajouter un nouvel élément : optin

### Ajouter une pièce jointe ?

Sélectionner un fichier

[Masquer les options avancées](#) ▲

Enregistrer & Quitter

Prochaine étape →

## **ACTION :** récupération des éléments de design de marque



Détecter la marque / Vérifier la marque

### Configurez automatiquement votre marque

Enregistrez vos éléments de marque pour nous permettre de générer des templates à l'image de votre marque 10 x plus vite. Et la configuration est simple. Insérez votre URL et nous enregistrerons automatiquement vos couleurs, vos polices et votre logo.

Détecter les éléments de marque de votre site Web

 Extraire la marque

Vous n'avez pas de site Web ? [Configurez la marque manuellement.](#)



**ACTION :** récupération des éléments de design de marque

## Configurez automatiquement votre marque

Enregistrez vos éléments de marque pour nous permettre de générer des templates à l'image de votre marque 10 x plus vite. Et l'URL et nous enregistrerons automatiquement vos couleurs, vos polices et votre logo.

Détecter les éléments de marque de votre site Web

https://papaddle[REDACTED]tal/



Vous n'avez pas de site Web ? [Configurez la marque manuellement.](#)

## **ACTION :** récupération des éléments de design de marque

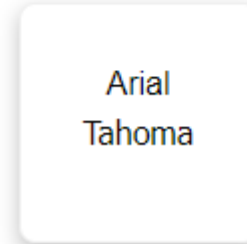
Votre marque a été détectée !



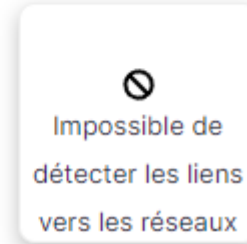
Logo



Couleurs



Polices



sociaux  
Liens

Annuler

Importer des éléments de marque

[Configurer la marque manuellement](#)

# ACTION : récupération des éléments de design de marque

Détection la marque / Vérifier la marque

Enregistrer et appliquer plus tard

Enregistrer et appliquer la marque

Bibliothèque de marque


Site Web

https://[redacted].al/

Ce site Web a été utilisé pour détecter le logo, les couleurs et les polices de votre marque.

Détecter les éléments de marque d'un autre site

Logo




Couleurs

Les couleurs seront enregistrées et s'afficheront chaque fois que vous ouvrirez le sélecteur de couleurs.


Polices

Les polices seront appliquées à tout le texte de votre template. Des styles de texte doivent être sélectionnés dans le template.

Aperçu



Ceci est votre titre principal



Ajouter une photo ici


Ceci est votre titre secondaire

Ceci est un paragraphe de texte. Amet minim mollit non deserunt ullamco est sit aliqua dolor do amet sint. Velit officia consequat duis enim velit mollit. Exercitation veniam consequat sunt nostrud amet. [Ceci est un lien.](#)

Call-to-action

VPG

400 AV libération charles de Gaulle 33110 LE BOUSCAT



**ACTION :** récupération des éléments de design de marque

## Bibliothèque de marque

Site Web

https://papadd[REDACTED]al/



Ce site Web a été utilisé pour détecter le logo, les couleurs et les polices de votre marque.

Détecter les éléments de marque d'un autre site

Logo



Remplacer



Supprimer

## ACTION : sélectionner le logo dans les sources



\_MASTER\_SOURCES\_PAPADDLE\_by\_VPG



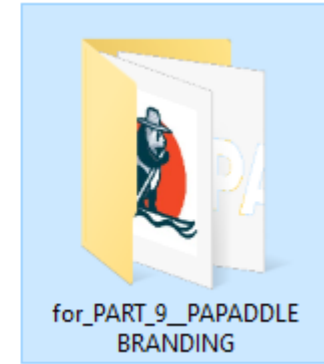
for\_PART\_5\_\_PLUGIN VPG



for\_PART\_6\_\_CONTENT  
SITE PAPADDLE



for\_PART\_7\_\_ENVATO  
TEMPLATE KIT



for\_PART\_9\_\_PAPADDLE  
BRANDING



logo\_papaddle\_version\_inverted\_v2-02.svg

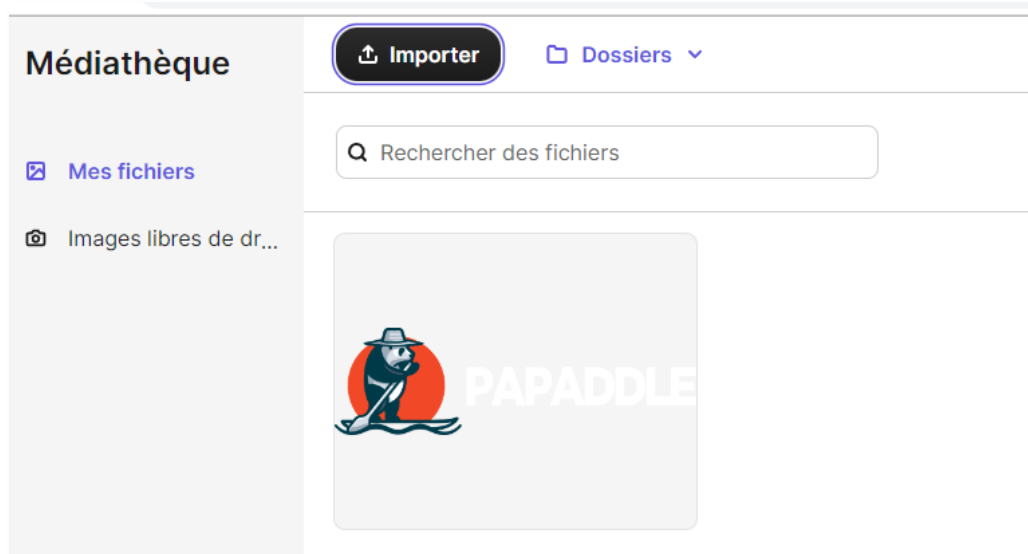
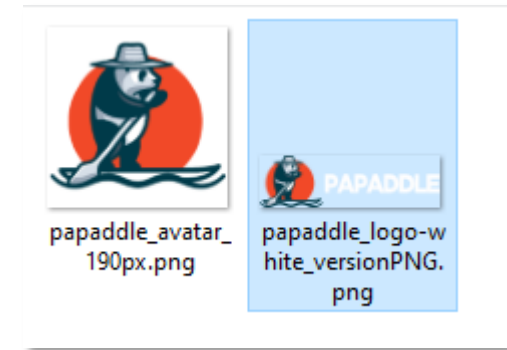
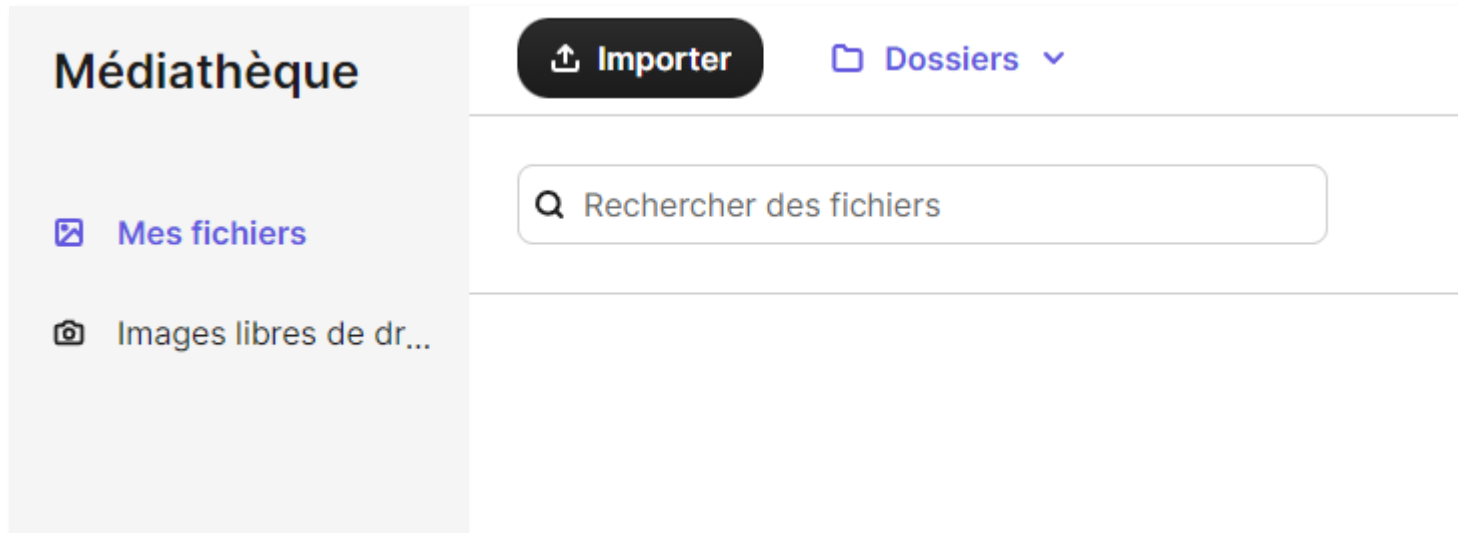


papaddle\_avatar\_190px.png



papaddle\_logo-white\_versionPNG.png

**ACTION :** ajout du logo avec nom de la marque white version en PNG



# ACTION : récupération des éléments de design de marque

[← Détecter la marque](#) / [Vérifier la marque](#)

Enregistrer et appliquer plus tard

Enregistrer et appliquer la marque

## Bibliothèque de marque


Site Web

i

Ce site Web a été utilisé pour détecter le logo, les couleurs et les polices de votre marque.

Détecter les éléments de marque d'un autre site

Logo




Couleurs

Les couleurs seront enregistrées et s'afficheront chaque fois que vous ouvrirez le sélecteur de couleurs.


+

Polices

Aperçu



Ceci est votre titre principal



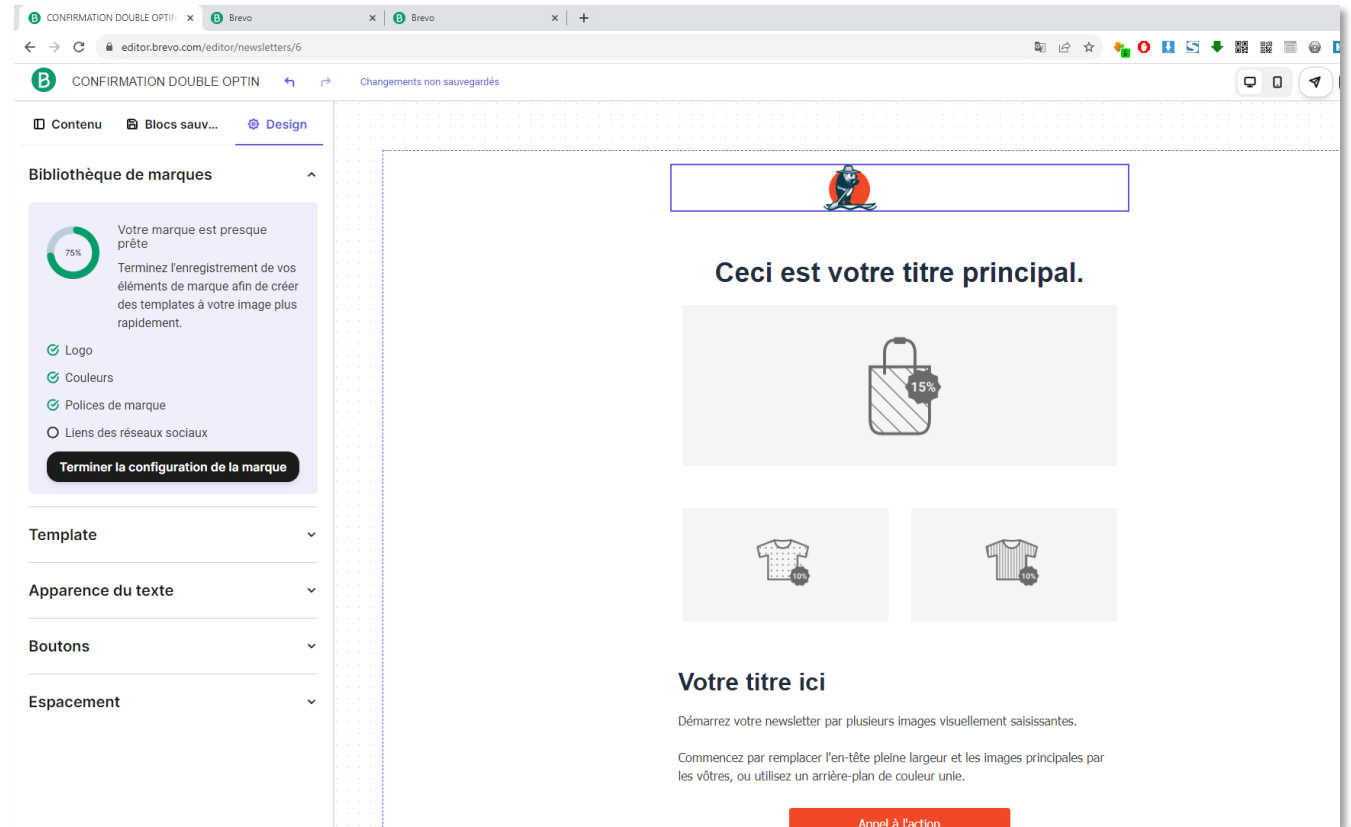
Ajouter une photo ici

Ceci est votre titre secondaire

Ceci est un paragraphe de texte. Amet minim mollit non deserunt ullamco est sit aliqua dolor do amet sint. Velit officia consequat duis enim velit mollit. Exercitation veniam consequat sunt nostrud amet. [Ceci est un lien.](#)

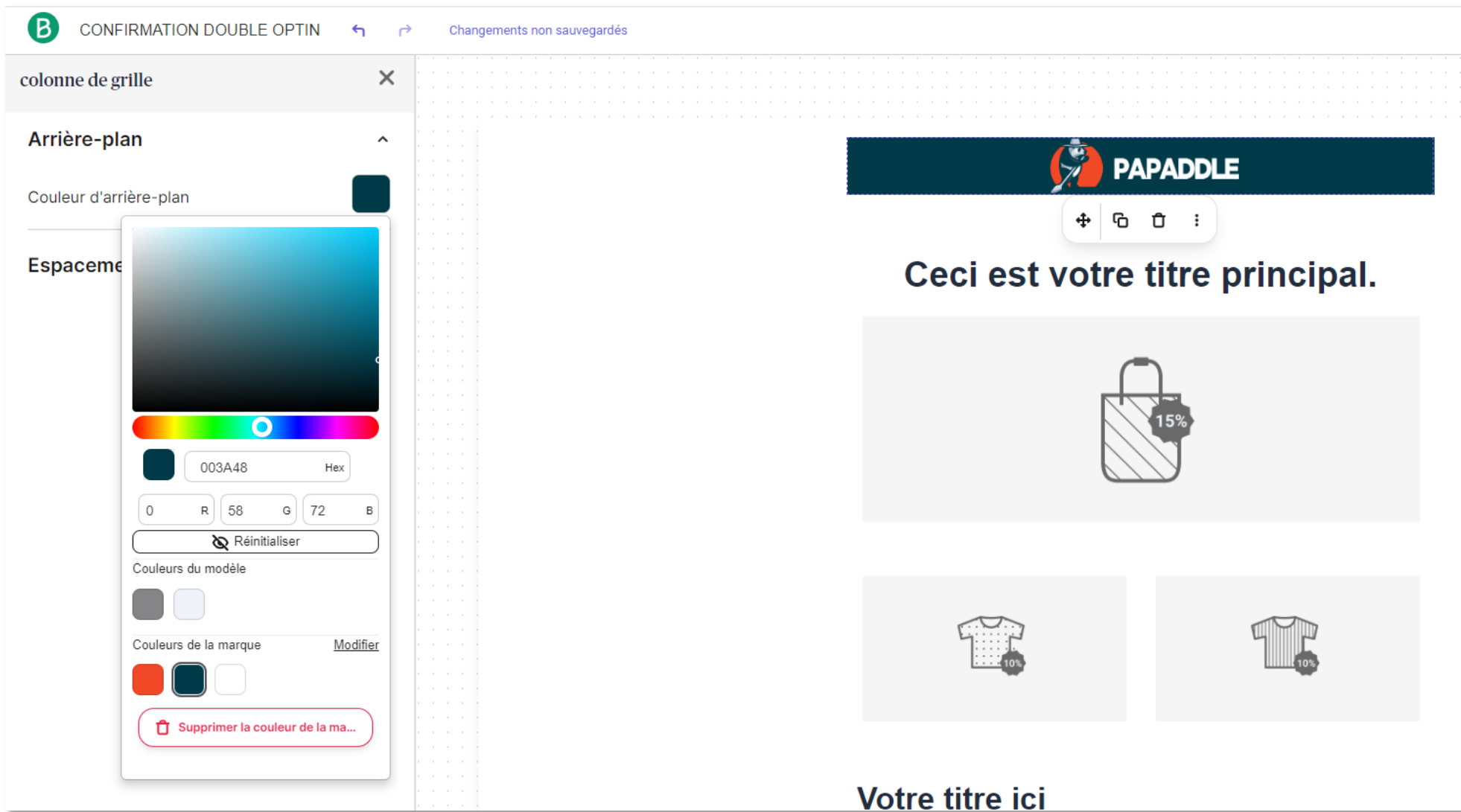
Call-to-action

## ACTION : personnalisation du template

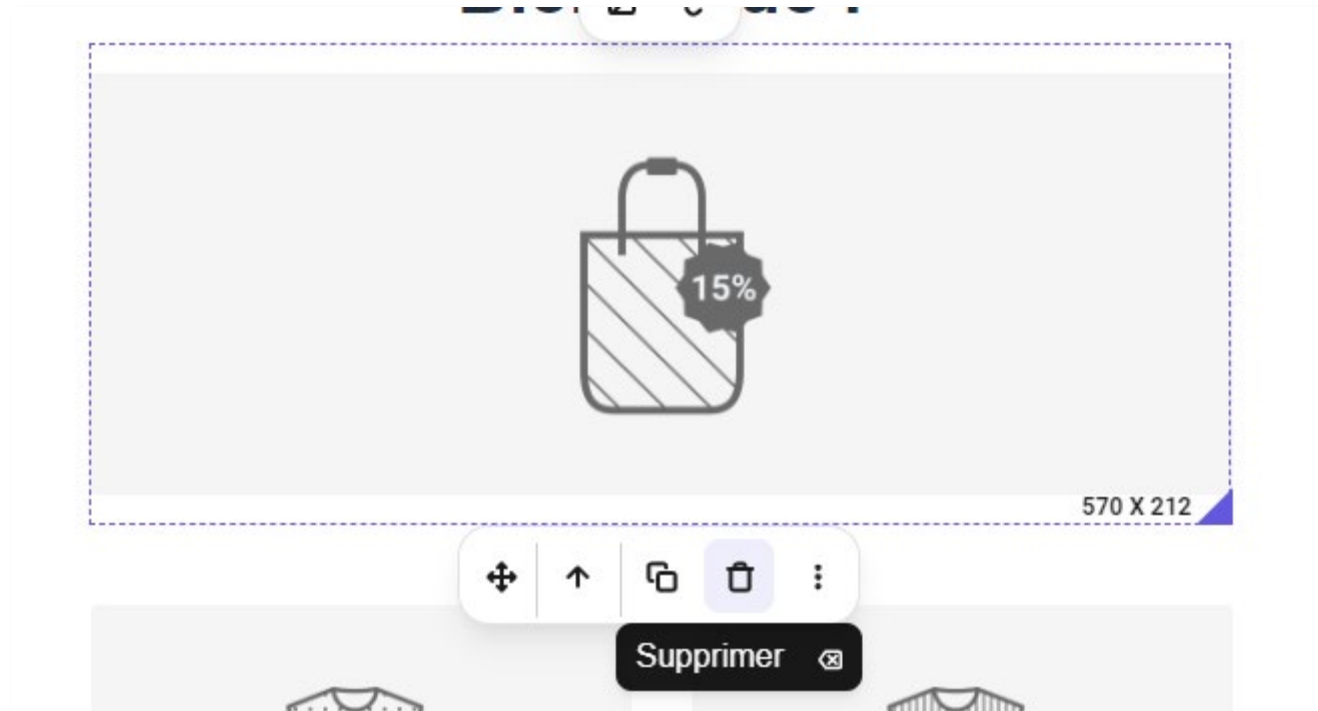




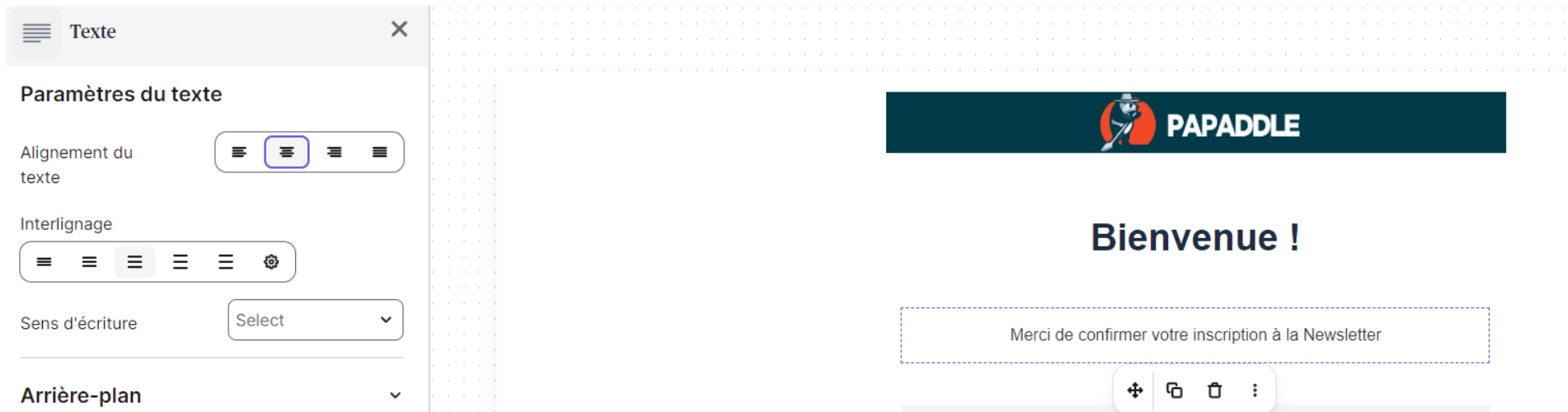
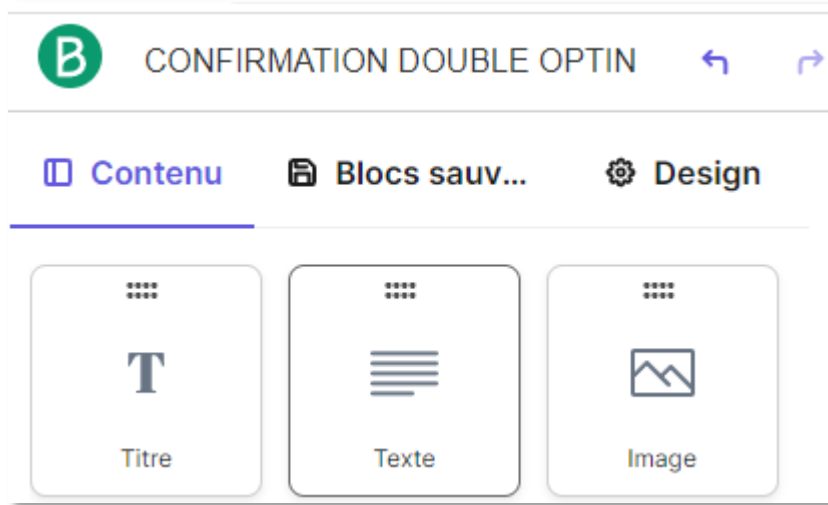
## ACTION : personnalisation du template



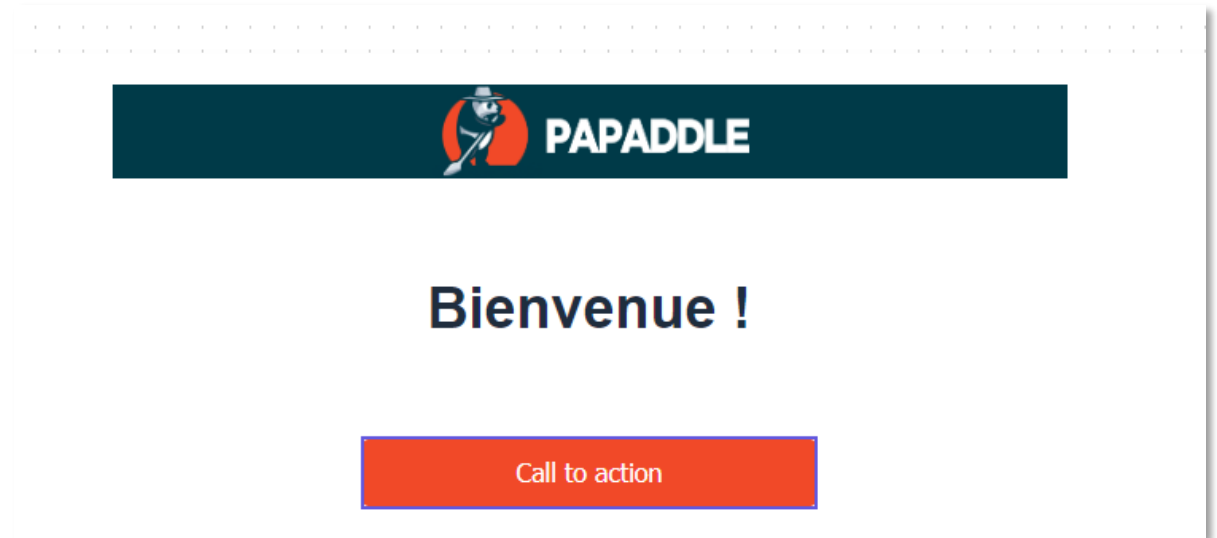
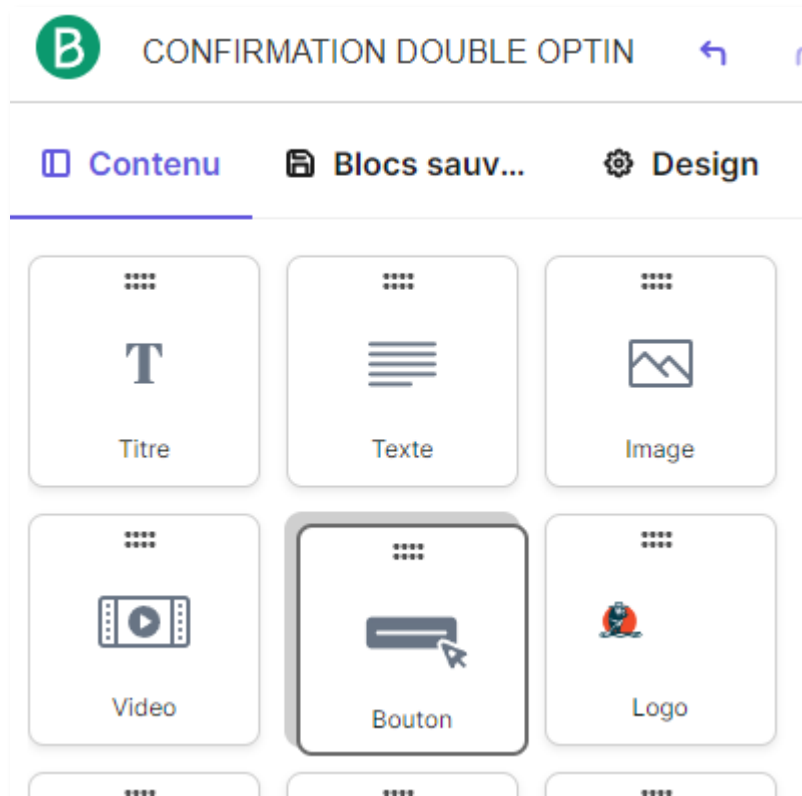
## **ACTION :** personnalisation du template




## ACTION : personnalisation du template



## ACTION : personnalisation du template



## ACTION : personnalisation du template

 Bouton ×

**Paramètres du bouton** ^

Largeur |<=> 50 ↕ % ▼


Coins arrondis | - 50 px + |

**Bienvenue !**

Tahoma 16px ▼ A B ✂ ✎ 😊 👤

Confirmer votre inscription

✚ 📋 🗑 ⋮



Ajouter un lien Ctrl K

✚ 📋 🗑 ⋮

Merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

**Insérer/éditer lien** ×

Type de lien | Lien absolu (URL) × ▲

Cible du lien

Titre du lien ?

Mettre à jour vos préférences

Lien email (mailto)


Cliquer pour appeler ce numéro

Lien double opt-in

Lien relative à l'ancre

Ancre pour les liens relatifs

## ACTION : personnalisation du template

 Bouton ×

Paramètres du bouton ^

Largeur ↔  % ▼

Coins arrondis ⌵ -  px +

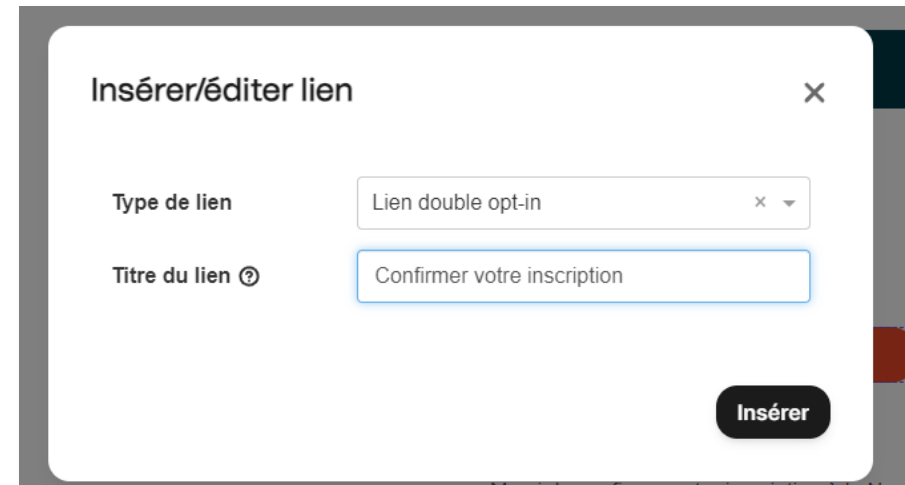
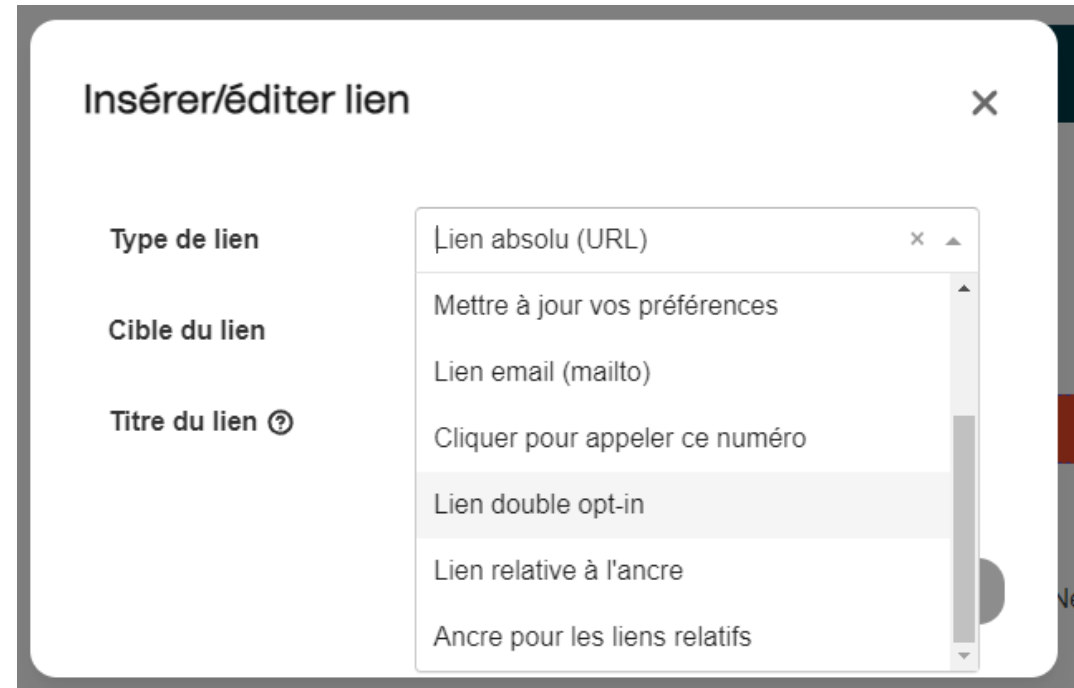
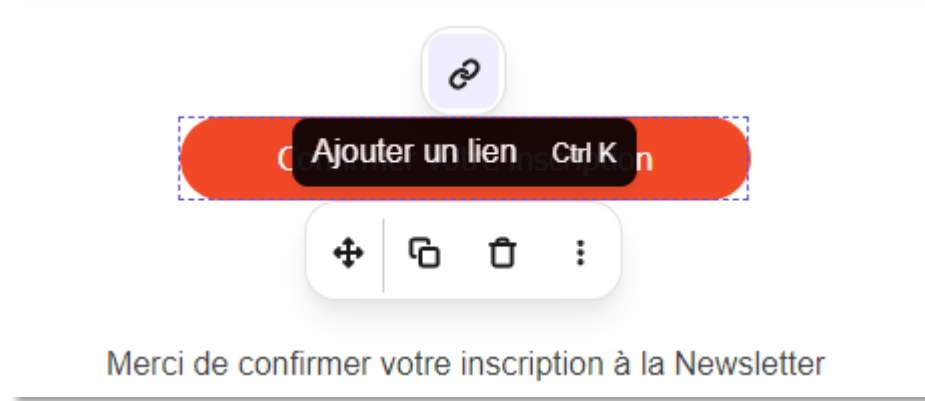
Bienvenue !

Tahoma 16px ▼ A ▼ B ▼ ✂ ✎ ▼ 😊 ▼ 👤

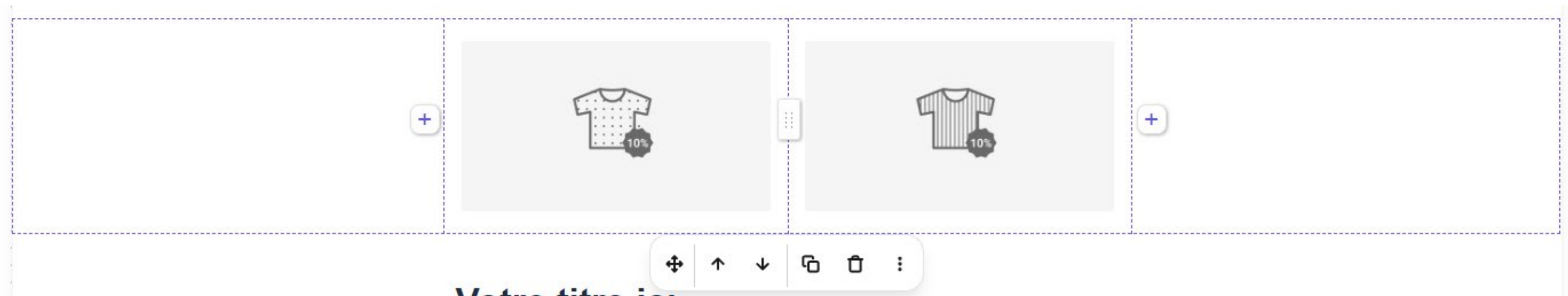
Confirmer votre inscription

⛶ 📋 🗑 ⋮

## ACTION : personnalisation du template : **déclaration du lien double OPT IN**



## ACTION : personnalisation du template





## ACTION : personnalisation du template

### Votre titre ici

Démarrez votre newsletter



ement saisissantes.

Commencez par remplacer l'en-tête p

Supprimer

les images principales par

Les vôtres, ou utilisez un arrière-plan de couleur unie.

Démarrez votre newsletter par plusieurs images visuellement saisissantes.

Commencez par remplacer l'en-tête pleine largeur et les images principales par les vôtres, ou utilisez un arrière-plan de couleur unie.



Supprimer



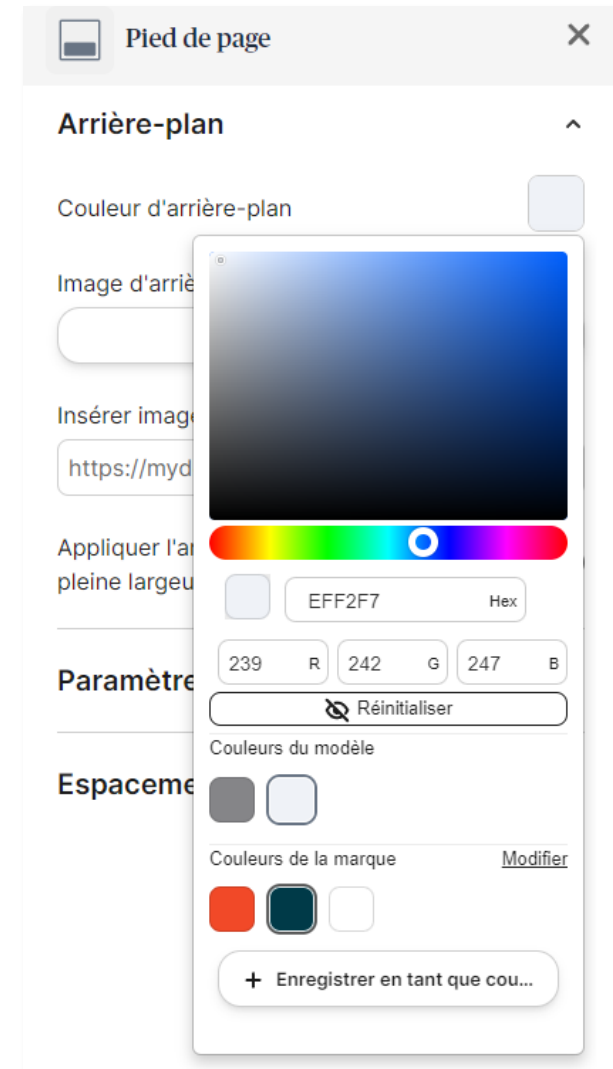
Appel à l'action



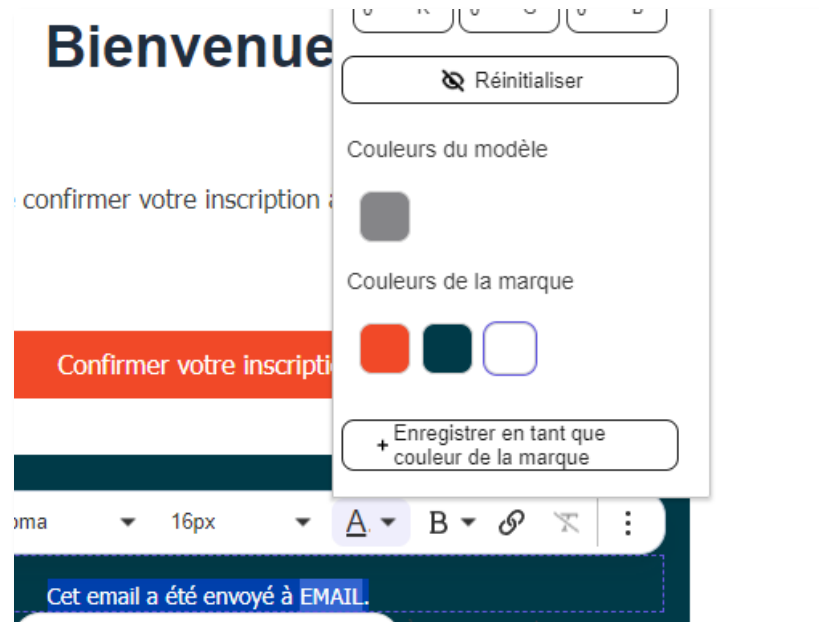
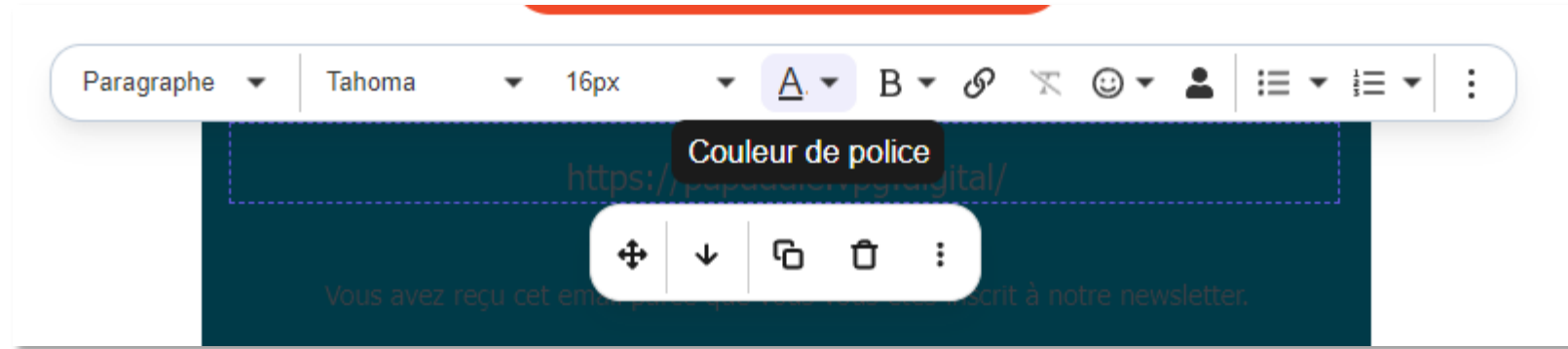
Supprimer



## ACTION : personnalisation du template



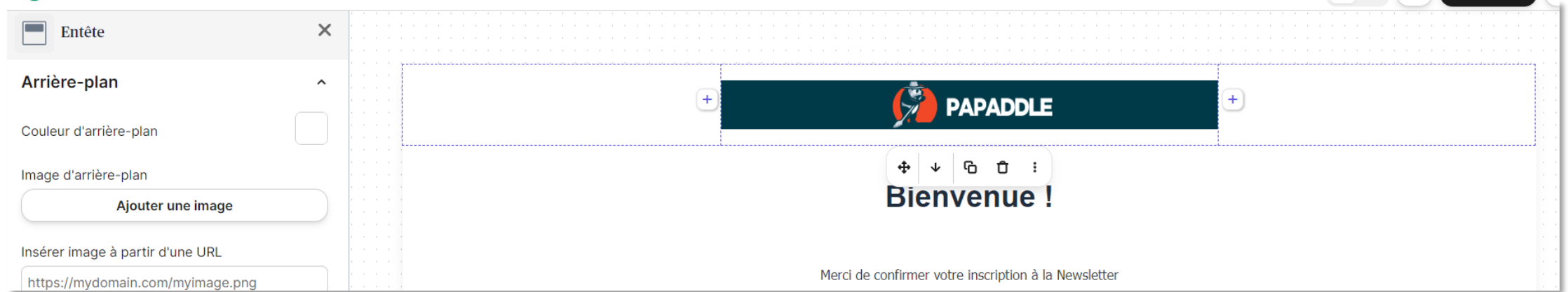
## ACTION : personnalisation du template



## ACTION : personnalisation du template



## ACTION : personnalisation du template



Save & quit

## ACTION : personnalisation du template

B

CONFIRMATION DOUBLE OPTIN

←

→

Aucun changement non sauvegardé

Contenu

Blocs sauv...

Design

Bibliothèque de marques

Template

Couleur d'arrière-plan

Image d'arrière-plan

Ajouter une image

Insérer image à partir d'une URL

https://mydomain.com/myimage.png

Couleur du corps


Largeur du corps

600px

Afficher dans le navigateur

Apparence du texte

Boutons

 **PAPADDLE**

# Bienvenue !

Merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

Confirmer votre inscription

<https://papaddle.vpg.digital/>

Cet email a été envoyé à .

Vous avez reçu cet email parce que vous vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)

Envoyé avec  
**Brevo**

VPG

# ACTION : personnalisation du template

Brevo

Accueil

Contacts

Campagnes

Email

SMS

WhatsApp

Push Web

Facebook Ads

Templates

Templates email

Templates Whatsapp

Statistiques

Paramètres

Automatisations

Transactionnel

Conversations

Opportunités

Meetings

Appels

CONFIRMATION DOUBLE OPTIN

Enregistrer & Quitter


Envoyer un test

Enregistrer & Activer

Paramétrage > Conception

De: PAPADDLE <contact@papaddle.vpg.digital>

Objet de l'email PAPADDLE : merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

PAPADDLE

Bienvenue !

Merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

Confirmer votre inscription

https://papaddle.vpg.digital/

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}.

Vous avez reçu cet email parce que vous vous êtes inscrit à notre newsletter.

Se désinscrire

Envoyé avec Brevo

VPG

## ACTION : test du template

Brevo

Accueil

Contacts

Campagnes

Email

SMS

WhatsApp

Push Web

Facebook Ads

Templates

Templates email

Templates Whatsapp

Statistiques

Paramètres

Automatisations

Transactionnel

Conversations

Opportunités

Meetings

Appels

CONFIRMATION DOUBLE OPTIN

Enregistrer & Quitter


Envoyer un test

Enregistrer & Activer

Paramétrage > Conception

De: PAPADDLE <contact@papaddle.vpg.digital>

Objet de l'email PAPADDLE : merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

 PAPADDLE

Bienvenue !

Merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

Confirmer votre inscription

https://papaddle.vpg.digital/

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}.

Vous avez reçu cet email parce que vous vous êtes inscrit à notre newsletter.

Se désinscrire

Envoyé avec Brevo

VPG



## ACTION : test du template

### Envoyer un email de test (BAT)



#### Entrer une adresse email

Entrer un ou plusieurs email(s) séparés par des virgules (,).

Envoyer un test

ou

#### Envoyer à votre liste de test

Vous pouvez modifier votre liste de test par défaut dans vos [paramètres avancés](#).

Envoyer un test

**ACTION :** ajouter un email différent de celui que vous utiliser pour votre compte BREVO

## Votre liste de test

Nous vous recommandons de toujours envoyer un email de test à un groupe de destinataires avant d'envoyer votre campagne à tous les destinataires.

Pour ajouter des destinataires de test, indiquez leurs adresses email ci-dessous, à raison d'une adresse par ligne.

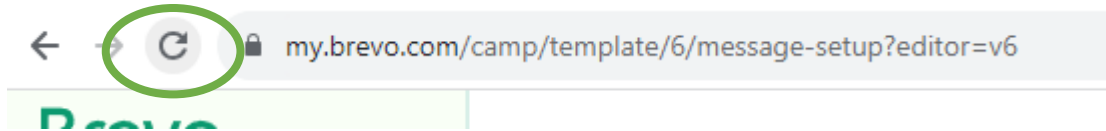
Pour supprimer un destinataire de test, il suffit de supprimer son adresse email de la liste.

con  
vpg



✓ Enregistrer

**ACTION :** envoyer le test après avoir rafraîchi la page



**Envoyer un email de test (BAT)** ×

**Entrer une adresse email**  
Entrer un ou plusieurs email(s) séparés par des virgules (,).

**Envoyer un test**

OU

**Envoyer à votre liste de test**  
Vous pouvez modifier votre liste de test par défaut dans vos [paramètres avancés](#).

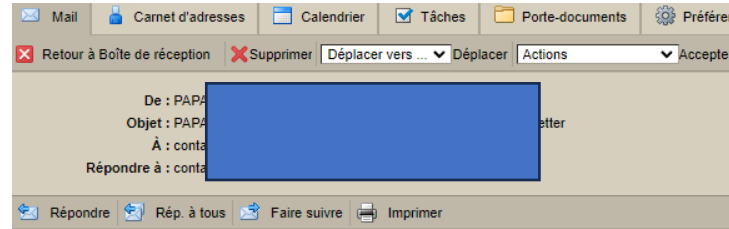
**Envoyer un test**

**Rapport des emails test** ×

N.B. : Si vous envoyez l'email à vous-même, ajoutez d'abord un contact avec le même email.

**Ok**

**ACTION :** envoyer vérifier la bonne réception de l'email  
Regarder dans les spams si nécessaire le test après avoir rafraîchi la page



## Bienvenue !

Merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

[Confirmer votre inscription](#)

<https://papaddle.vpg.digital/>

Cet email a été envoyé à vpgaillard@free.fr.  
Vous avez reçu cet email parce que vous vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)

Envoyé avec  
**Brevo**

# PAPADDLE WEBSITE

## PART 2

EXTENSION WORDPRESS MAILOPTIN

## **ACTION :** Installer l'extension MailOptin



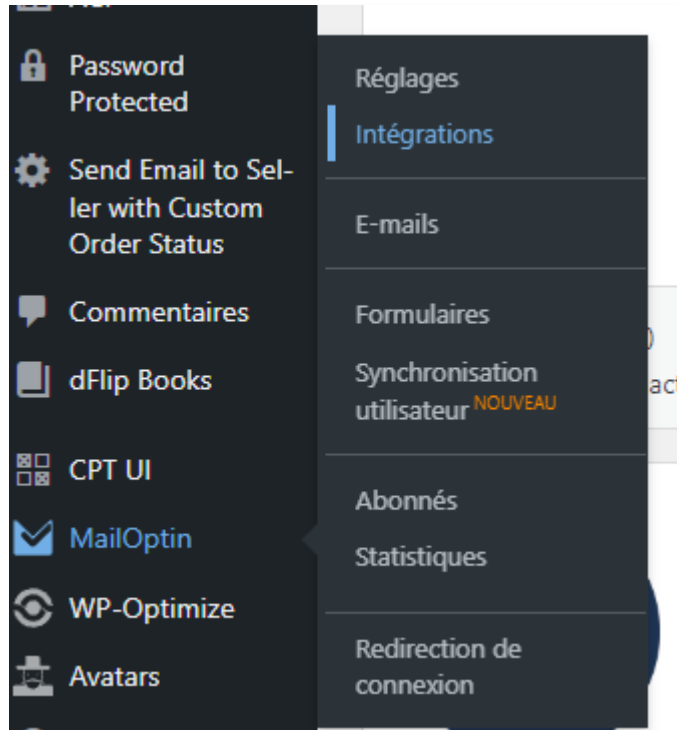
### MailOptin – Popups, formulaires d'abonnement & newsletters pour Mailchimp, HubSpot, AWeber

Create popup, optin forms & email newsletter forms to get email subscribers via an easy form builder and popup maker — Mailchimp, Salesforce, Acti ...

*Par MailOptin Popup Builder Team*

[Actif](#)  
[Plus de détails](#)

## ACTION : paramétrer l'extension MailOptin



Filtrer par : TOUT E-MAIL MARKETING CRM SOCIAL

Brevo (Sendinblue)	Connexion Brevo (Sendinblue) (Non connecté) <a href="#">Consulter le</a>
ActiveCampaign	
Audience personnalisée Facebook	
AWeber	
Benchmark Email	
Campaign Monitor	

Clé de l'API

Connectez-vous à votre [compte Bevo](#) pour obtenir votre clé API v3.

[Vous n'avez pas de compte Bevo \(Sendinblue\) ? Créez-en un](#)

[Enregistrer](#)

## ACTION : créer et copier la clé API sur BREVO

### SMTP et API

SMTP Clés API

Vous n'avez aucune clé API. [cliquez ici](#) pour générer votre première clé API.

#### Générer une nouvelle clé API

Nommez votre clé API

PAPADDLE API KEY

Annuler

Generate

[Curl](#) [Ruby](#) [Php](#) [Python](#) [Node Js](#)

#### Votre clé API

La clé API a été générée avec succès. Copiez cette clé et enregistrez-la dans un endroit sûr. Pour des raisons de sécurité, nous ne pouvons plus afficher cette clé.

xkeysib-e[REDACTED]9b3ac560b763a056f0l



OK

### SMTP et API

SMTP Clés API

Vos clés API

Version	Clé API	Nom	Créé(e) à
<input type="checkbox"/> v3	*****0F3vIZ	PAPADDLE API KEY	28 novembre 2023 à 13:13

Si vous ratez votre copié/collé et que vous n'arrivez pas à éditer la ligne, supprimer la clé et recréez la.



**ACTION :** de retour sous Wordpress, coller la clé API sur BREVO

Filtrer par :

TOUTE-MAIL MARKETING

Brevo (Sendinblue)

ActiveCampaign

Audience personnalisée Facebook

AWeber

Benchmark Email

Connexion Brevo (Sendinblue) (Non connecté)

Clé de l'API

ac560b763a056f0b31339e48db370577c0d3-SITNMmKFQ6aSfs2O

Connectez-vous à votre [compte Bevo](#) pour obtenir votre clé API v3.

Vous n'avez pas de compte Bevo (Sendinblue) ? Créez-en un

Enregistrer

## ACTION : enregistrer : de nouvelles options apparaissent

Filtrer par :

TOUTE-MAIL MARKETINGCRMSE

⬆⬆ Brevo (Sendinblue)

⬆⬆ ActiveCampaign

⬆⬆ Audience personnalisée Facebook

⬆⬆ AWeber

⬆⬆ Benchmark Email

⬆⬆ Campaign Monitor

⬆⬆ CleverReach

⬆⬆ Constant Contact

⬆⬆ Constant Contact (obsolète)

Connexion Brevo (Sendinblue) (Connecté)

Clé de l'API

\*\*\*\*\*a056f0b31339e48db37

Connectez-vous à votre [compte Bevo](#) pour obtenir votre clé API v3.

Modèle de double optin

Sélectionner... ▾

Sélectionnez un modèle de double optin à utiliser. [En savoir plus](#)

URL de redirection

L'URL à laquelle les utilisateurs seront redirigés après avoir cliqué sur le lien de confirmation de do

Vous n'avez pas de compte Bevo (Sendinblue) ? Créez-en un

Enregistrer

**ACTION :** paramétrer le modèle double optin en le liant au template créé sous BREVO

Connexion Brevo (Sendinblue) (Connecté)

---

Clé de l'API

Connectez-vous à votre [compte Bevo](#) pour obtenir votre clé API v3.

Modèle de double optin 

Sélectionner...

Sélectionner...

CONFIRMATION DOUBLE OPTIN

URL de redirection

L'URL à laquelle les utilisateurs seront redirigés après avoir cliqué sur le lien de con

**INFORMATION :** pour rappel le nom qui doit  
apparaître est celui que vous avez renseigné sous  
BREVO

Nom du template

Choisissez un nom pour votre template afin de le retrouver facilement. Par exemple : 'Confirma

Objet

**ACTION :** insérer une URL de redirection temporaire : l'url du site.

Connexion Brevo (Sendinblue) (Connecté)

Clé de l'API

\*\*\*\*\*a056f0b31339e48db37

Connectez-vous à votre [compte Bevo](#) pour obtenir votre clé API v3.

Modèle de double optin

CONFIRMATION DOUBLE OPTIN

Sélectionnez un modèle de double optin à utiliser. [En savoir plus](#)

URL de redirection

https://papad

L'URL à laquelle les utilisateurs seront redirigés après avoir cliqué sur le lien de co

Vous n'avez pas de compte Bevo (Sendinblue) ? Créez-en un

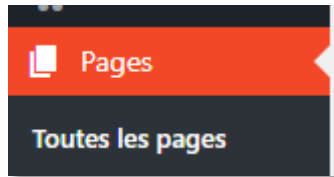
Enregistrer


# PAPADDLE WEBSITE

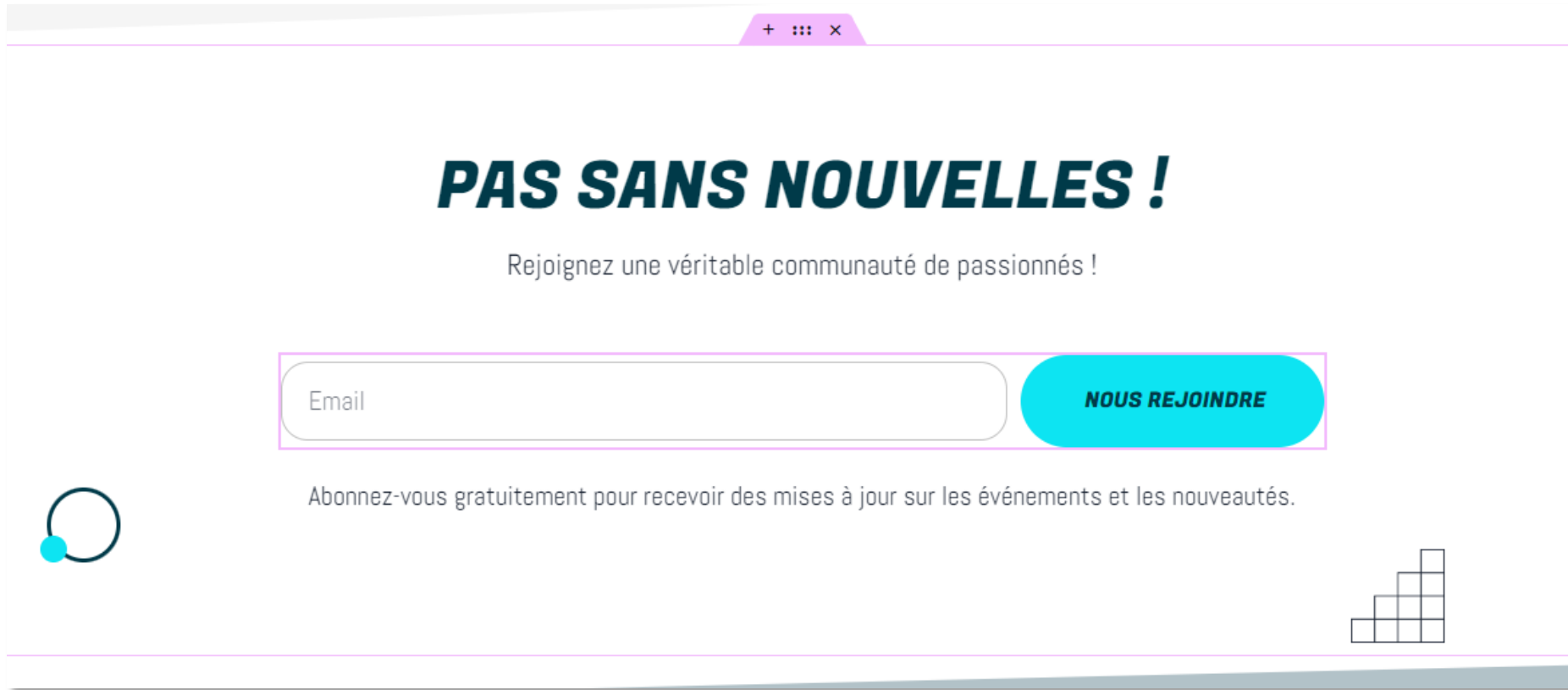
## PART 3

FORMULAIRE ELEMENTOR

**ACTION :** accéder à la HOME PAGE via ELEMENTOR et accéder à la section NEWSLETTER



- ☐ HOME PAGE — Page d'accueil, Elementor
-  [Modifier](#) | [Modification rapide](#) | [Corbeille](#) | [Voir](#) | [Dupliquer cela](#) | [Modifier avec Elementor](#)



**ACTION :** ajout d'une action après envoi  
si USER valide alors utilise EXTENSION MailOptin

Modifier Formulaire

Contenu

Style

Avancé

Champs du formulaire

Boutons

Actions après envoi

Ajouter une action

+

Collecter les envois

MailOptin

E-mail

E-mail 2

Redirection

Crochet web

MailChimp

Drip

Besoin d'aide ?

Actions après envoi

Ajouter une action

✕ MailOptin

+

Ajouter une action après l'envoi du formulaire par un visiteur (envoyer un e-mail de notification par ex.)

Choisir une action ajoutera ses réglages ci-dessous.

Mettre à jour

**ACTION :** paramétrage des options de l'extension MailOptin au sein du formulaire  
**Choix du service d'emailing**

**Modifier Formulaire**

Contenu Style Avancé

Champs du formulaire

Boutons

Actions après envoi

▼ MailOptin

Sélectionnez un service d'e-mailing

Sélectionnez une liste e-mail

Double adhésion

Brevo (Sendinblue)

Sélectionner...

Inscription d'utilisateur WordPress

Abonnés MailOptin

▼ MailOptin

Sélectionnez un service d'e-mailing

Brevo (Sendinblue ▼)



**ACTION :** paramétrage des options de l'extension MailOptin au sein du formulaire  
**Choix de la liste de diffusion créée sous BREVO**

▼ MailOptin

Sélectionnez un service d'e-mailing Brevo (Sendinblue) ▼

Sélectionnez une liste e-mail ▼

Double adhésion  
*Le double opt-in oblige les utilisateurs à valider leur adresse e-mail avant d'être ajoutés à la liste.*

Connexion des champs

SMS - Auto

DOUBLE OPT-IN Email ▼

Sélectionner...

Inscription d'utilisateur WordPress

- Editor
- Author
- Contributor
- Subscriber
- Customer
- Shop manager
- Brevo (Sendinblue)
- PAPADDLE LISTE**

▼ MailOptin

Sélectionnez un service d'e-mailing Brevo (Sendinblue) ▼

Sélectionnez une liste e-mail PAPADDLE LISTE ▼

**ACTION :** paramétrage des options de l'extension MailOptin au sein du formulaire

## Activation du DOUBLE OPTIN / ADHESION

Double adhésion ☐ Désactivé

*Le double opt-in oblige les utilisateurs à confirmer leur adresse e-mail avant d'être réellement abonnés.*

Double adhésion ☒ Activé

*Le double opt-in oblige les utilisateurs à confirmer leur adresse e-mail avant d'être réellement abonnés.*

## Déclaration du champs email

Connexion des champs

SMS	<input type="text" value="- Aucun -"/>
DOUBLE_OPT-IN	<input type="text" value="Email"/>
OPT_IN	<input type="text" value="Email"/>

► Réglages des étapes

Connexion des champs

SMS	<input type="text" value="- Aucun -"/>
DOUBLE_OPT-IN	<input type="text" value="Email"/>
OPT_IN	<input type="text" value="Email"/>

Mettre à jour ^

# PAPADDLE WEBSITE

## PART 4

TEST

**ACTION :** vérification, sous BREVO, pour l'instant aucun user n'est inscrit dans la liste

The screenshot shows the Brevo interface. On the left is a sidebar with navigation options: Accueil, Contacts (highlighted), Listes, Segments, Landing pages, Formulaires, Paramètres, Campagnes, Automatisations, Transactionnel, Conversations, Opportunités, Meetings, and Appels. The main area is titled 'Contacts' and contains the text 'Il s'agit de votre base de données de contacts. Ici, vous pouvez afficher,'. Below this, there are filters for 'Tous les contacts' and 'PAPADDLE LIST'. A section titled 'Membre d'une liste' includes a dropdown menu currently set to 'Membre de', and buttons for '+ Et' and '+ Ou'. At the bottom, a summary line states '0 contact + 0 contact anonyme', which is circled in orange. Below this is a table with columns 'CONTACT' and 'ABONNÉ', which is currently empty.

Brevo

Accueil

**Contacts**

Listes

Segments

Landing pages

Formulaires

Paramètres

Campagnes

Automatisations

Transactionnel

Conversations

Opportunités

Meetings

Appels

## Contacts

Il s'agit de votre base de données de contacts. Ici, vous pouvez afficher,

Tous les contacts PAPADDLE LIST

Membre d'une liste

Membre de

+ Et

+ Ou

**0 contact** + 0 contact anonyme

CONTACT	ABONNÉ
---------	--------

**ACTION :** on inscrit un user en front office

# ***PAS SANS NOUVELLES !***

Rejoignez une véritable communauté de passionnés !

acheteur9871545784@outlook.fr|

***NOUS REJOINDRE***

Abonnez-vous gratuitement pour recevoir des mises à jour sur les événements et les nouveautés.



**ACTION :** on constate la réussite

## ***PAS SANS NOUVELLES !***

Rejoignez une véritable communauté de passionnés !


***NOUS REJOINDRE***

✓ Votre envoi est effectif.

Abonnez-vous gratuitement pour recevoir des mises à jour sur les événements et les nouveautés.

**INFORMATION :** en cas de message d'erreur revoir les étapes précédentes

**ACTION :** vérification de la réception de l'email du user / vérifier spam si nécessaire  
*Pour l'exemple : il s'agit ici d'une adresse outlook*



E-Mail-Adresse:

Kennwort:

Brouillons

Ajouter un favori

▼ **Dossiers**

- Boîte de réception 3
- Courrier indésirable 2**
- Brouillons

Aujourd'hui

<input type="checkbox"/>	PAPADDLE	PAPADDLE ...	13:29
--------------------------	----------	--------------	-------

Octobre

<input type="checkbox"/>	Microsoft Account	Tout est ré...	09/10/2023
--------------------------	-------------------	----------------	------------

Aujourd'hui

<input checked="" type="checkbox"/>	PAPADDLE	PAPADDLE ...	13:29
-------------------------------------	----------	--------------	-------

Octobre

<input type="checkbox"/>	Microsoft Account	Tout est ré...	09/10/2023
--------------------------	-------------------	----------------	------------

- Transférer
- Supprimer
- Déplacer >
- Copier >
- Catégoriser >
- Marquer comme lu
- Assurer un suivi
- Signaler >
- Bloquer >**
  - Bloquer l'expéditeur
  - Ne jamais bloquer l'expéditeur
- Rechercher les éléments associés >
- Afficher >
- Actions avancées >

**ACTION :** cliquer sur « confirmer votre inscription »


☒ Boîte de réception ★

☒ Sélectionner

Filtrer


De	Objet	Reçu
<input checked="" type="checkbox"/> PAPADDLE	PAPADDL...	13:29

PAPADDLE : merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

 PAPADDLE <contact@papaddle.vpg.digital>

À : Vous

Mar 28/11/2023 13:29



## Bienvenue !

Merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

[Confirmer votre inscription](#)

<https://papaddle.vpg.digital/>

Cet email a été envoyé à acheteur9871545784@outlook.fr.  
Vous avez reçu cet email parce que vous vous êtes inscrit à notre newsletter.

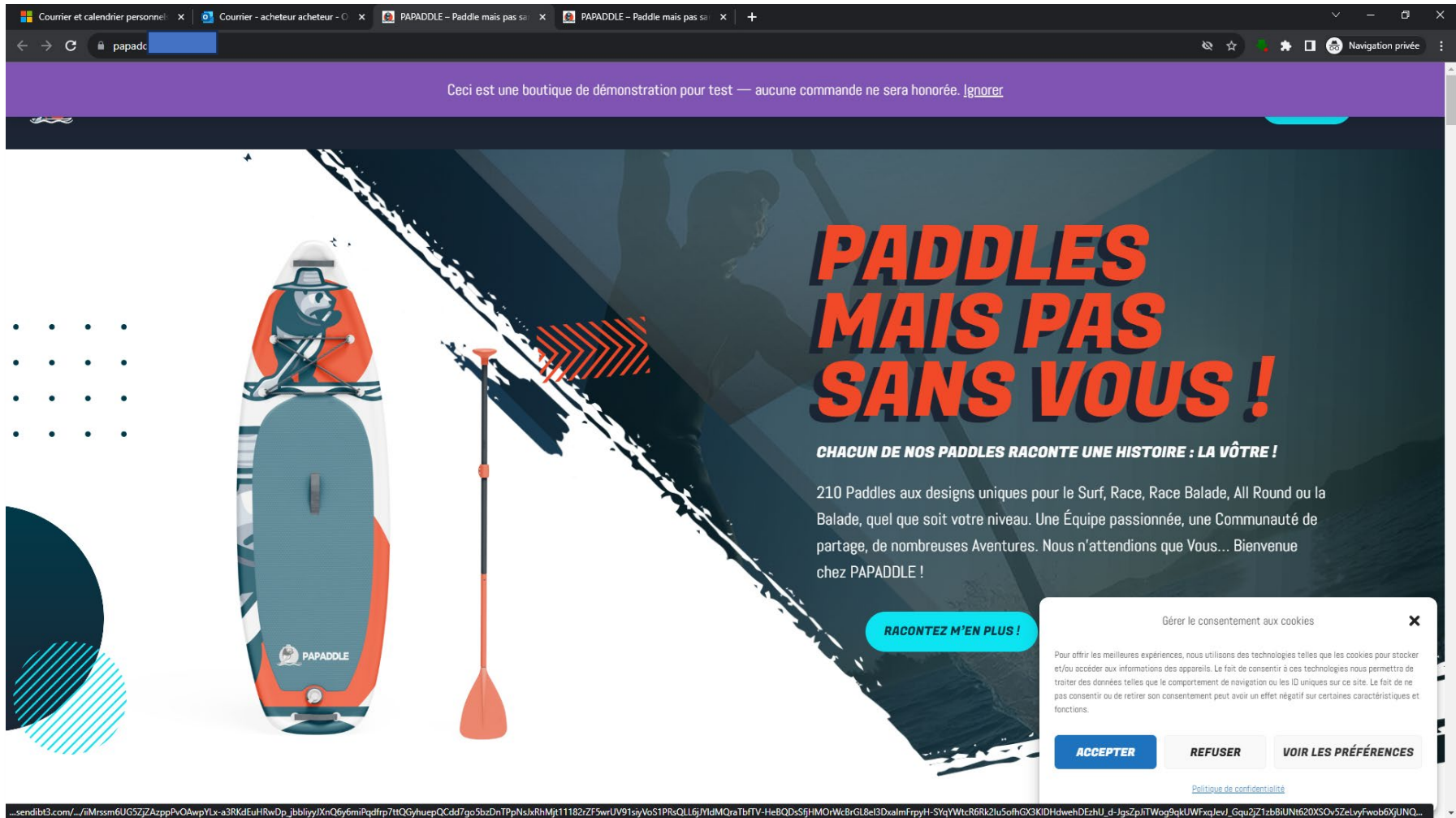
[Se désinscrire](#)

Envoyé avec  
**Brevo**



**ACTION :** après avoir cliqué sur « confirmer votre inscription », le user est redirigé vers le site web.

**INFORMATION :** On ajoutera ultérieurement une page de confirmation.



**ACTION** : sur le site BREVO, vérifier que le user a été inscrit après son action de confirmation

**Brevo**

Accueil

**Contacts**

Listes

Segments

Landing pages

Formulaires

Paramètres

### Contacts

Il s'agit de votre base de données de contacts. Ici, vous pouvez afficher, organiser et gérer vos contacts, individuellement ou en tant que groupe.

Tous les contacts PAPADDLE LISTE

Membre d'une liste

Membre de PAPAD... x

Et

Ou

1 contact + 0 contact anonyme [Modifier les attributs](#)

<input type="checkbox"/> CONTACT	ABONNÉ	BLOCKLISTÉ	EMAIL	SE
<input type="checkbox"/> acheteur9871545784@out...	Email		acheteur9871545784@...	

Ne pas hésiter à rafraichir la page et être patient, la remontée peut prendre 5 minutes à s'afficher

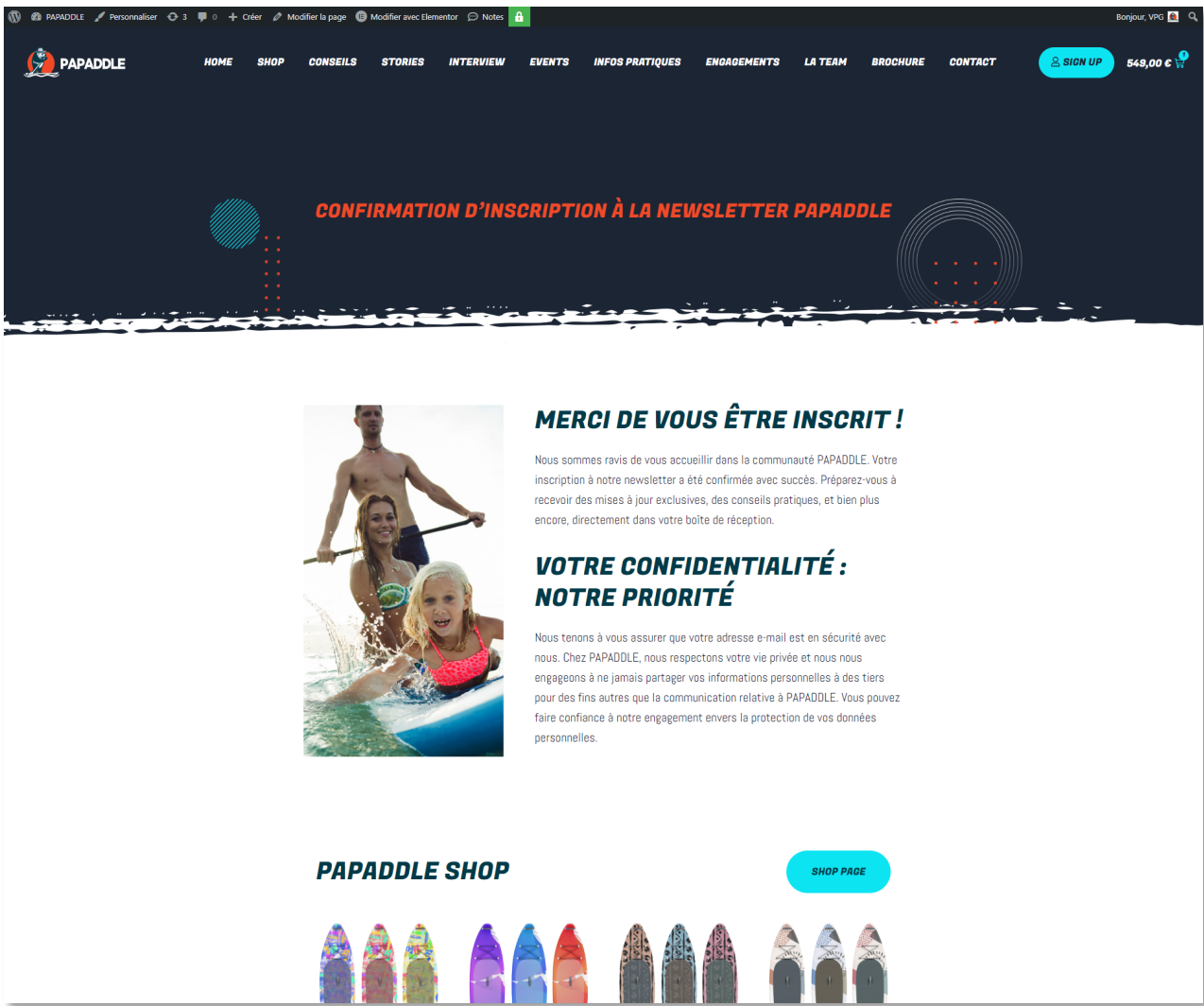
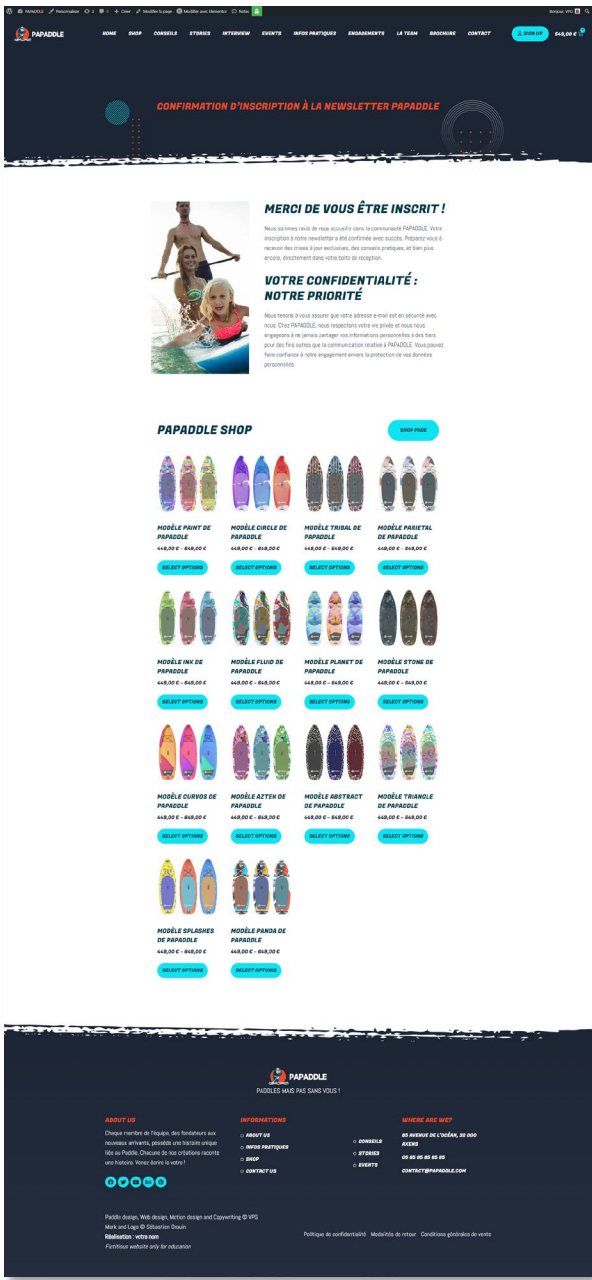
# PAPADDLE WEBSITE

## PART 5

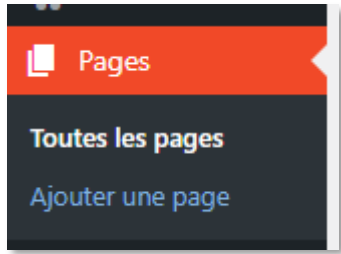
AMÉLIORATIONS

## PAGE DE CONFIRMATION D'INSCRIPTION

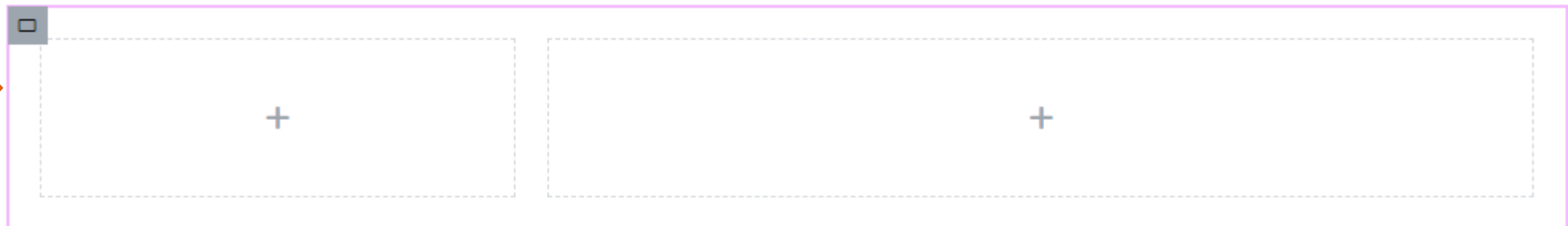
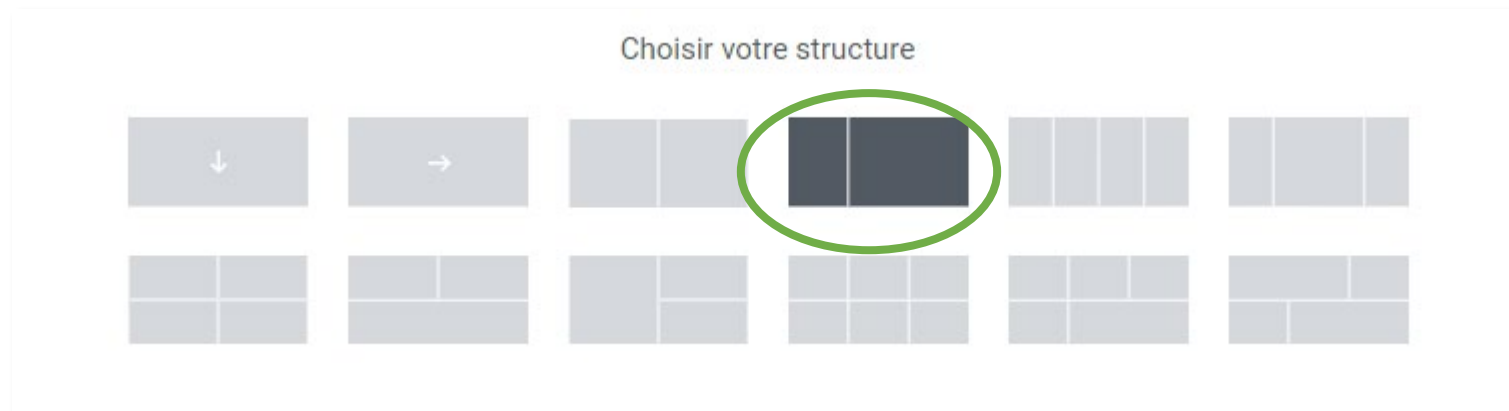
# INFORMATION : objectif de design



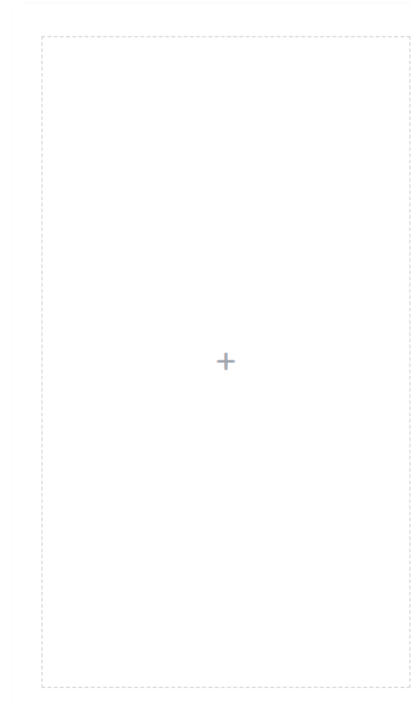
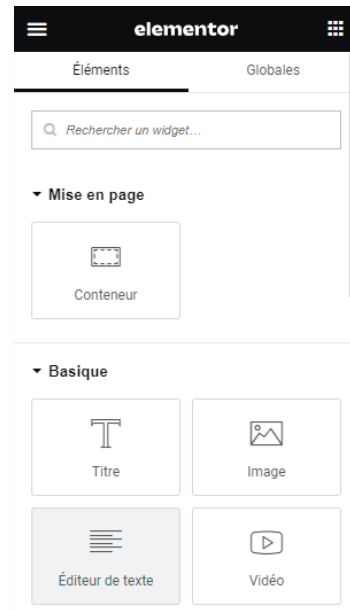
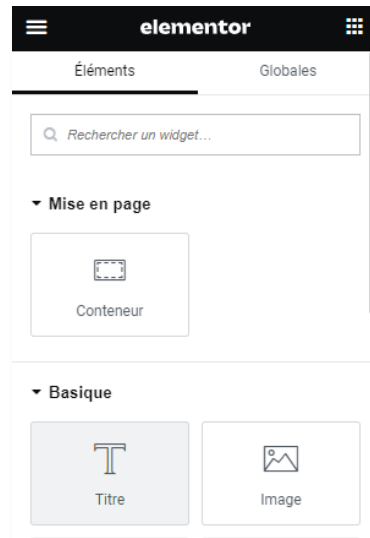
## ACTION : Création d'une page de confirmation



## ACTION : ajout d'une structure Elementor



## ACTION : ajout titres et textes dans la seconde colonne



### **AJOUTEZ VOTRE TITRE ICI**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.

### **AJOUTEZ VOTRE TITRE ICI**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.



## **ACTION :** ajout titres et textes dans la seconde colonne

### Confirmation d'Inscription à la Newsletter PAPADDLE

#### **Merci de vous être inscrit !**

Nous sommes ravis de vous accueillir dans la communauté PAPADDLE. Votre inscription à notre newsletter a été confirmée avec succès. Préparez-vous à recevoir des mises à jour exclusives, des conseils pratiques, et bien plus encore, directement dans votre boîte de réception.

#### **Votre confidentialité : notre priorité**

Nous tenons à vous assurer que votre adresse e-mail est en sécurité avec nous. Chez PAPADDLE, nous respectons votre vie privée et nous nous engageons à ne jamais partager vos informations personnelles à des tiers pour des fins autres que la communication relative à PAPADDLE. Vous pouvez faire confiance à notre engagement envers la protection de vos données personnelles.

+

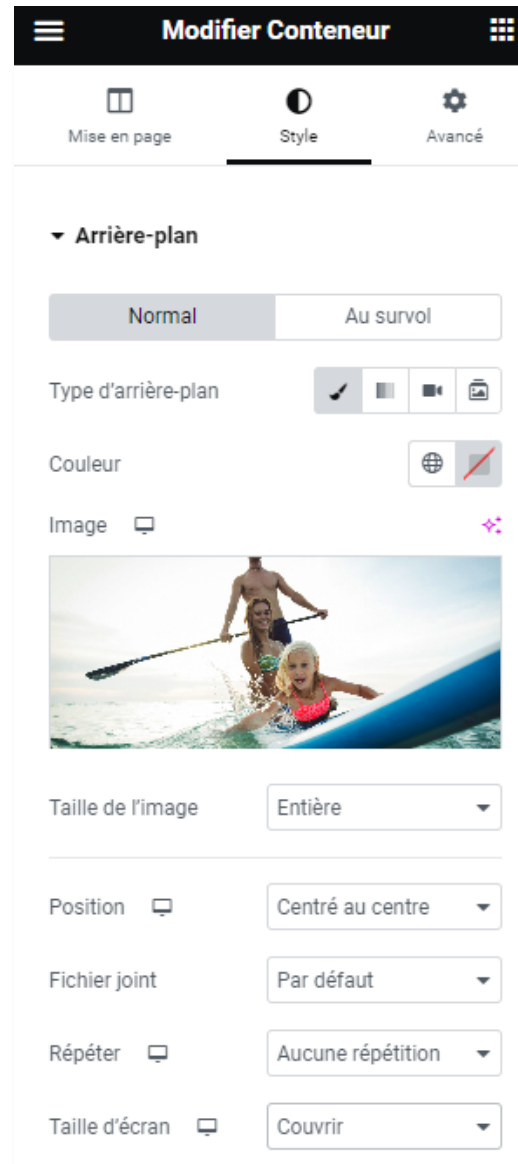
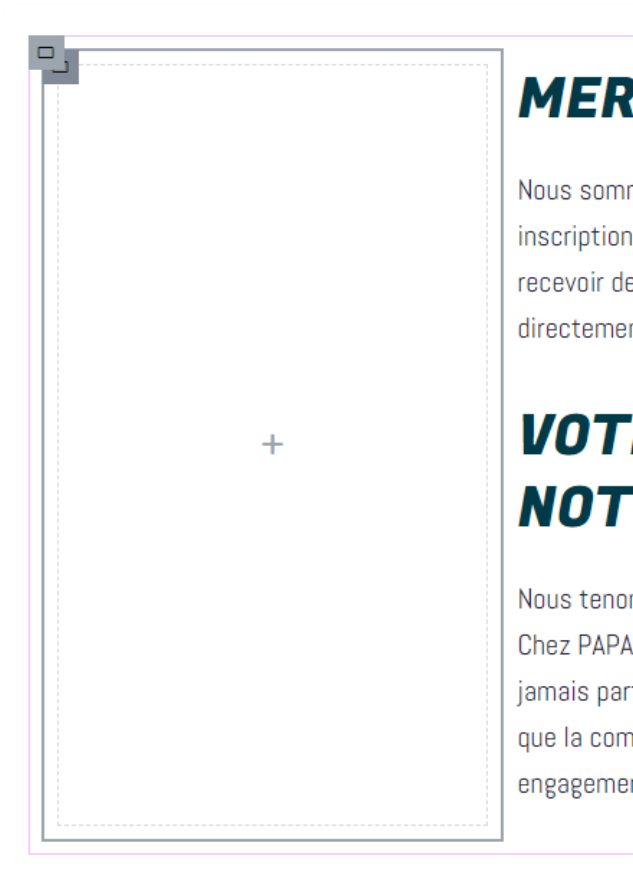
## **MERCI DE VOUS ÊTRE INSCRIT !**

Nous sommes ravis de vous accueillir dans la communauté PAPADDLE. Votre inscription à notre newsletter a été confirmée avec succès. Préparez-vous à recevoir des mises à jour exclusives, des conseils pratiques, et bien plus encore, directement dans votre boîte de réception.

## **VOTRE CONFIDENTIALITÉ : NOTRE PRIORITÉ**

Nous tenons à vous assurer que votre adresse e-mail est en sécurité avec nous. Chez PAPADDLE, nous respectons votre vie privée et nous nous engageons à ne jamais partager vos informations personnelles à des tiers pour des fins autres que la communication relative à PAPADDLE. Vous pouvez faire confiance à notre engagement envers la protection de vos données personnelles.

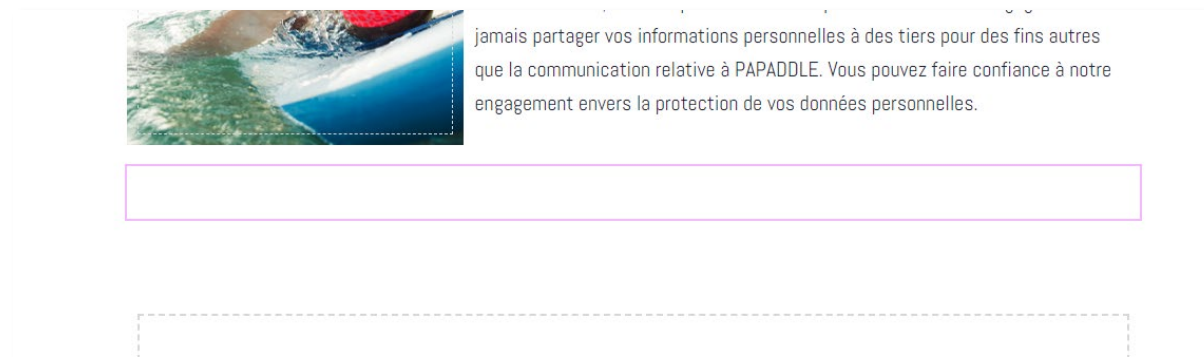
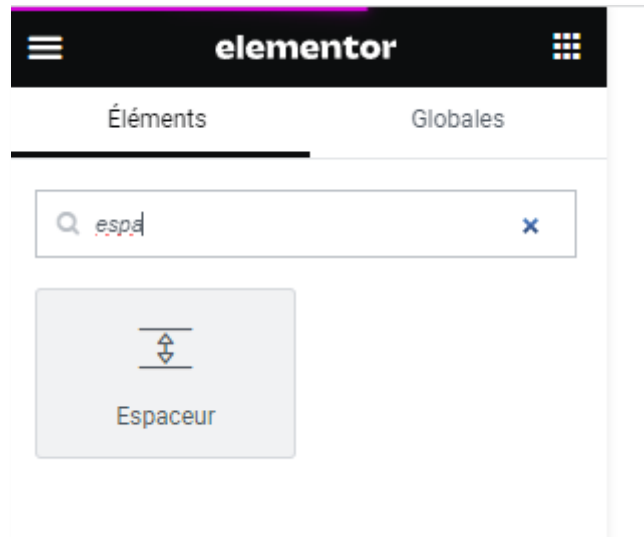
**ACTION :** ajout d'une image en arrière-plan dans la première colonne



**ACTION :** ajout d'une marge interne à gauche de la seconde colonne

[illegible]

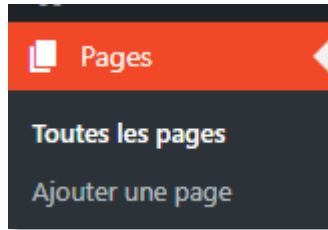
## ACTION : ajout d'un espaceur en dessous de la section



Mettre à jour

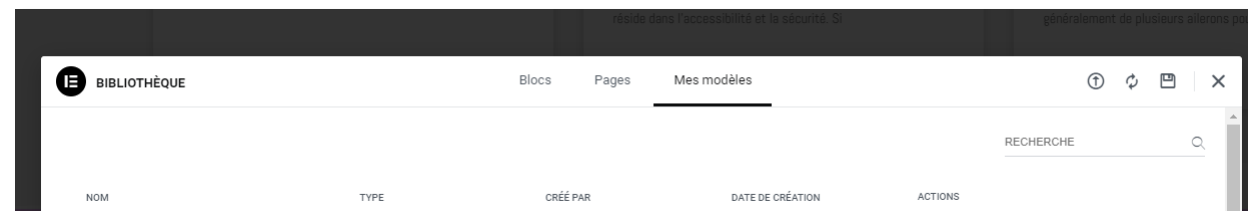
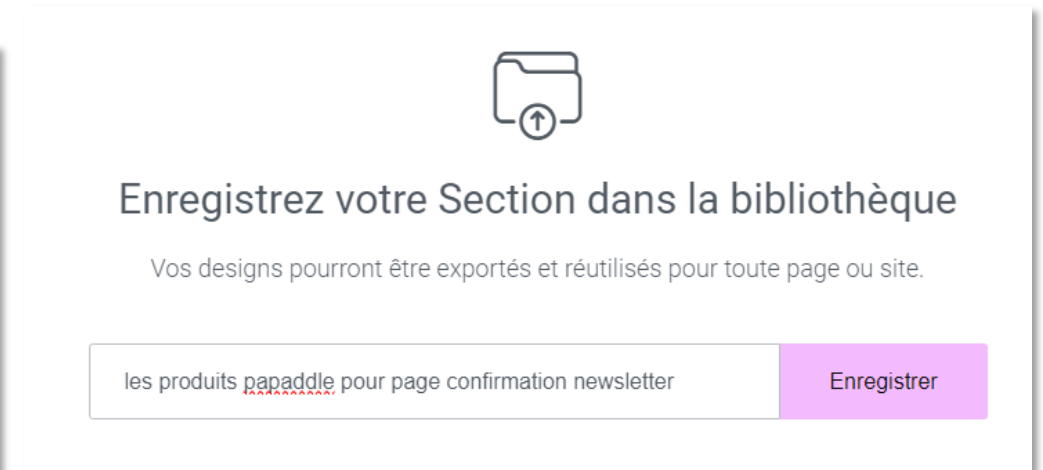
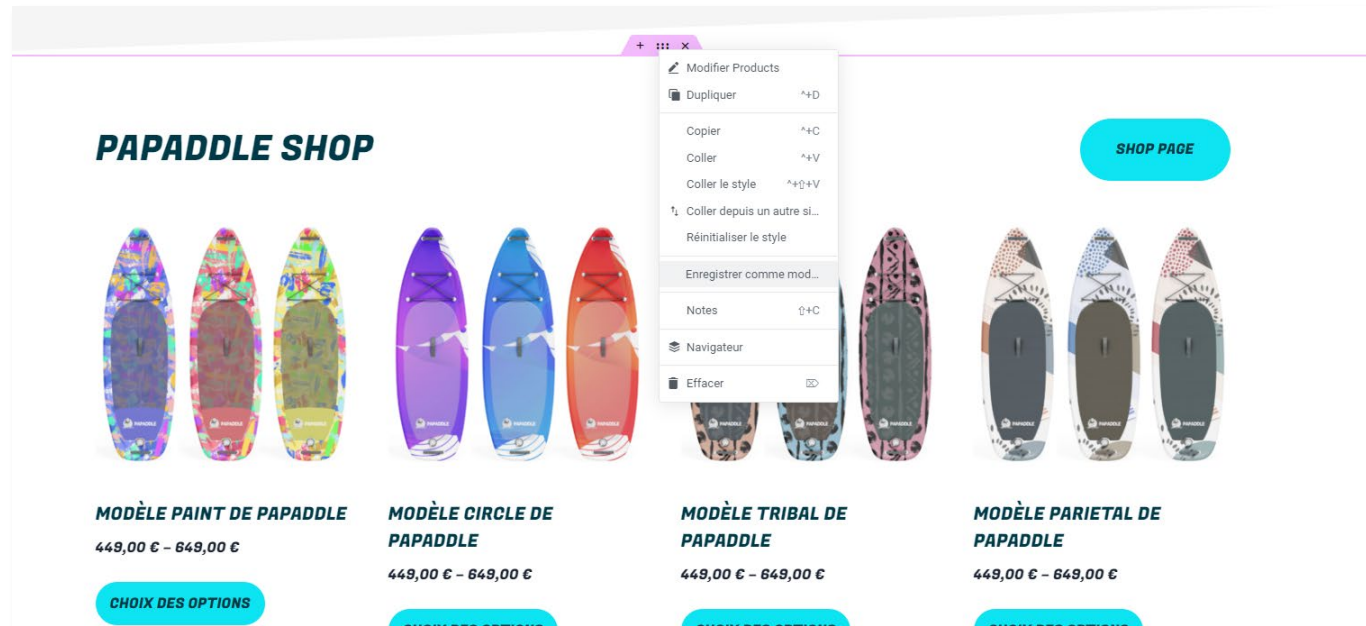


**ACTION :** retour sur la HOME PAGE pour récupérer l'affichage des produits en modèle

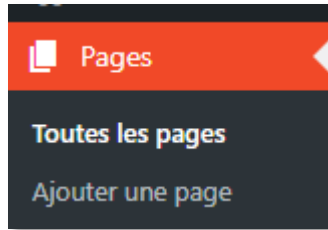


HOME PAGE — Page d'accueil, Elementor

[Modifier](#) | [Modification rapide](#) | [Corbeille](#) | [Voir](#) | [Dupliquer cela](#) | [Modifier avec Elementor](#)



## ACTION : retour sur la page de confirmation



- ☐ Confirmation d'Inscription à la Newsletter PAPADDLE — Elementor
-  [Modifier](#) | [Modification rapide](#) | [Corbeille](#) | [Voir](#) | [Dupliquer cela](#) | [Modifier avec Elementor](#)



### NOTRE PRIORITE

Nous tenons à vous assurer que votre adresse e-mail est en sécurité avec nous. Chez PAPADDLE, nous respectons votre vie privée et nous nous engageons à ne jamais partager vos informations personnelles à des tiers pour des fins autres que la communication relative à PAPADDLE. Vous pouvez faire confiance à notre engagement envers la protection de vos données personnelles.

+


**ACTION :** insertion du modèle créé précédemment







Glissez un widget ici













## ACTION : insertion du modèle créé précédemment

inscription à notre newsletter a été confirmée avec succès. Préparez-vous à

 BIBLIOTHÈQUE

Blocs Pages Mes modèles

Contact Us	Page	VPG	novembre 2, 2023	 Aperçu	 Insérer	...
Footer	Pied de page	VPG	novembre 2, 2023	 Aperçu	 Insérer	...
Header	En-tête	VPG	novembre 2, 2023	 Aperçu	 Insérer	...
Home &#8211; Style 01	Page	VPG	novembre 2, 2023	 Aperçu	 Insérer	...
Home &#8211; Style 02	Page	VPG	novembre 2, 2023	 Aperçu	 Insérer	...
les produits papaddle pour page confirma...	Section	VPG	novembre 28, 2023	 Aperçu	 Insérer	...

### Appliquer également les réglages de ce Section ?

Cela remplacera le design, la mise en page et les autres réglages du Page sur lequel vous travaillez.

Ne pas appliquer

Appliquer



**ACTION :** vérification de l'affichage des produits  
(sans le paddle gonflable, les styles textes, prix, boutons sont ok)



## NOTRE PRIORITE

Nous tenons à vous assurer que votre adresse e-mail est en sécurité avec nous. Chez PAPADDLE, nous respectons votre vie privée et nous nous engageons à ne jamais partager vos informations personnelles à des tiers pour des fins autres que la communication relative à PAPADDLE. Vous pouvez faire confiance à notre engagement envers la protection de vos données personnelles.



## PAPADDLE SHOP

SHOP PAGE



### MODÈLE INK DE PAPADDLE

449,00 € - 649,00 €

SELECT OPTIONS



### MODÈLE FLUID DE PAPADDLE

449,00 € - 649,00 €

SELECT OPTIONS



### MODÈLE PLANET DE PAPADDLE

449,00 € - 649,00 €

SELECT OPTIONS



### MODÈLE STONE DE PAPADDLE

449,00 € - 649,00 €

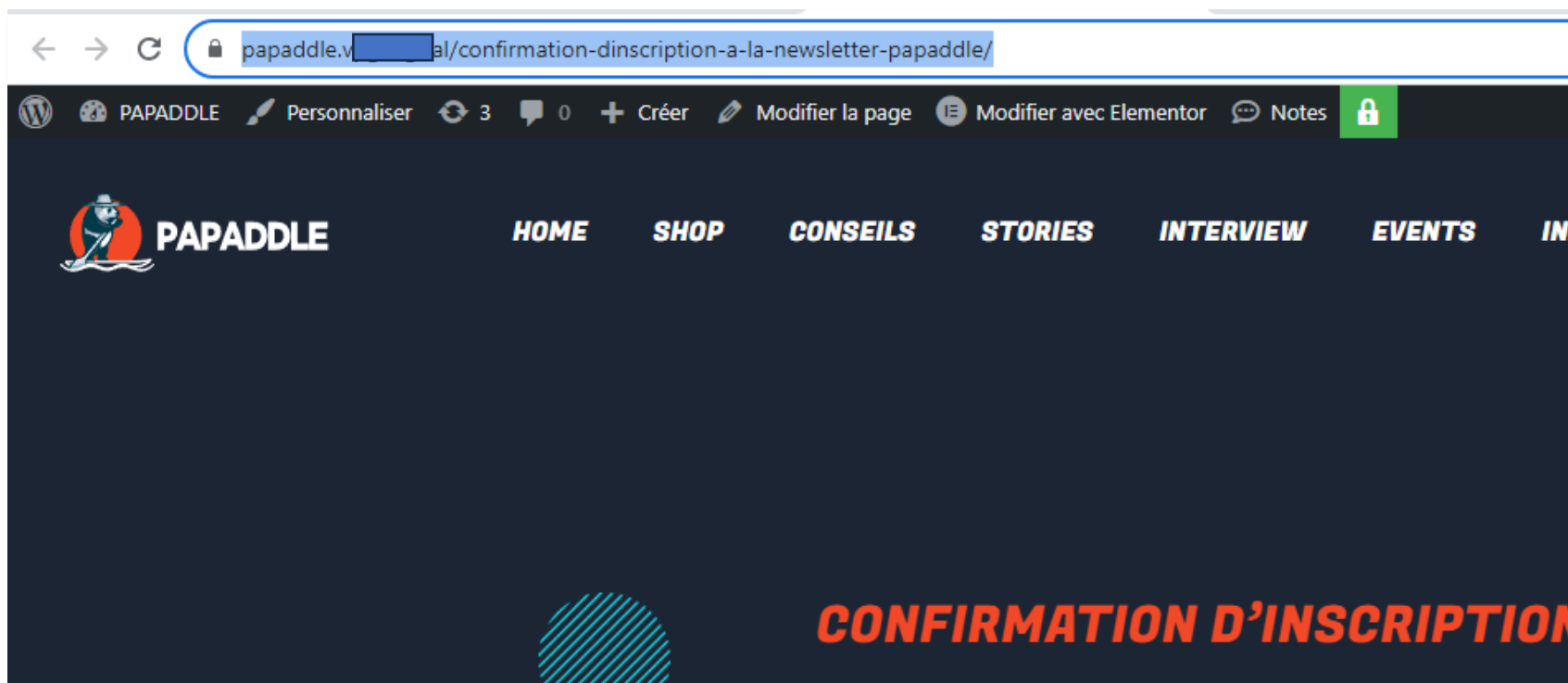
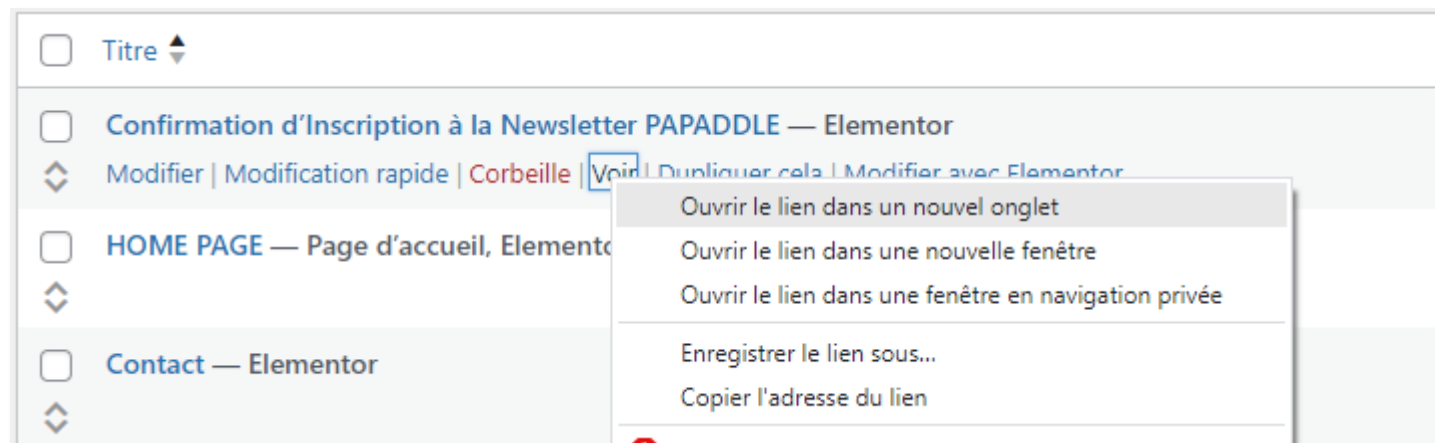
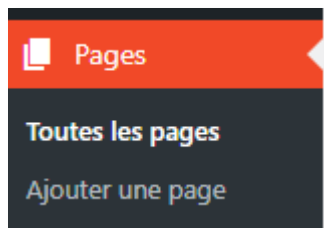
SELECT OPTIONS



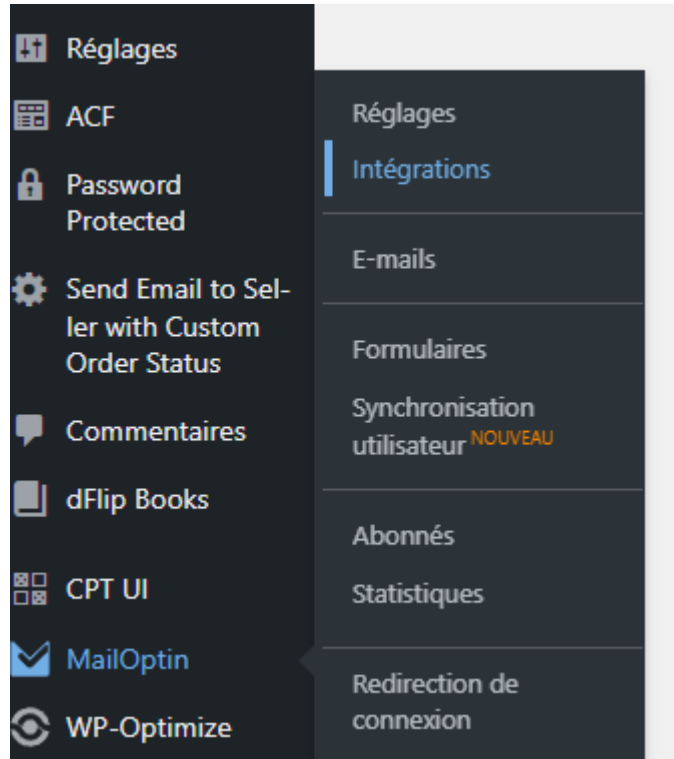
INFORMATION : affichage front office



## ACTION : capture de l'URL de page



**ACTION :** coller l'URL capturée dans URL de redirection sous extension MailOptin



Connexion Brevo (Sendinblue) (Connecté)

Clé de l'API

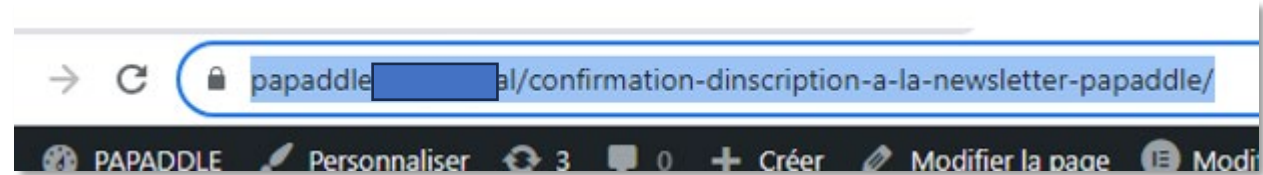
Connectez-vous à votre [compte Bevo](#) pour obtenir votre clé API v3.

Modèle de double optin

Sélectionnez un modèle de double optin à utiliser. [En savoir plus](#)

URL de redirection

L'URL à laquelle les utilisateurs seront redirigés après avoir cliqué sur le lien de c



Connexion Brevo (Sendinblue) (Connecté)

Clé de l'API

Connectez-vous à votre [compte Bevo](#) pour obtenir votre clé API v3.

Modèle de double optin

Sélectionnez un modèle de double optin à utiliser. [En savoir plus](#)

URL de redirection

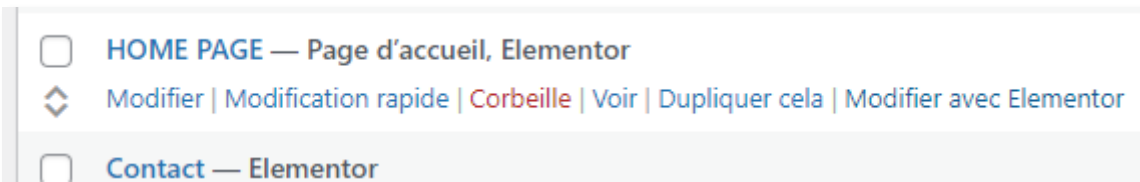
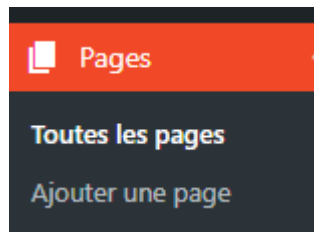
L'URL à laquelle les utilisateurs seront redirigés après avoir cliqué sur le lien de confir

[Vous n'avez pas de compte Bevo \(Sendinblue\) ? Créez-en un](#)

[Enregistrer](#)

TEXTE DE CONFIRMATION DU FORMULAIRE

## **ACTION :** Retour sur la HOME PAGE sous ELEMENTOR



# ***PAS SANS NOUVELLES !***

Rejoignez une véritable communauté de passionnés !

**NOUS REJOINDRE**

Abonnez-vous gratuitement pour recevoir des mises à jour sur les événements et les nouveautés.

**ACTION :** en effaçant les textes, ils se traduisent si ce n'était pas le cas

Menu

Modifier Formulaire

Grid

Boutons

Actions après envoi

MailOptin

Réglages des étapes

Options supplémentaires

ID du formulaire

new\_form\_id

Assurez-vous que l'ID est unique et qu'il n'est pas utilisé ailleurs sur la page où ce formulaire est affiché. Ce champ accepte les caractères « A-z 0-9 » et tiret bas sans espace.

Validation du formulaire

Par défaut du navig

Messages personnalisés

Oui

Message de confirmation

✎ Editer avec l'IA

The form was sent successfully.

Erreur du formulaire

✎ Editer avec l'IA

An error occurred.

Erreur du serveur

✎ Editer avec l'IA

Your submission failed because of a serv

Format invalide

✎ Editer avec l'IA

There's something wrong. The form

Messages personnalisés

Oui

Message de confirmation

✎ Editer avec l'IA

Votre envoi est effectif.

Erreur du formulaire

✎ Editer avec l'IA

Votre envoi a échoué en raison d'une erre

Erreur du serveur

✎ Editer avec l'IA

Votre envoi a échoué en raison d'une erre

Format invalide

✎ Editer avec l'IA

Votre envoi a échoué car le formulaire est

Message de confirmation

✎ Editer avec l'IA

Votre demande d'inscription est prise en c

Votre demande d'inscription est prise en compte. Veuillez vérifier dans les spams de votre boîte mail si nécessaire. N'hésitez pas à confirmer l'expéditeur pour ne plus recevoir les emails PAPAPDDLE dans vos spams. Merci et bonne journée !

Mettre à jour



**ACTION :** en effaçant les textes, ils se traduisent si ce n'était pas le cas

☰

Modifier Formulaire

☰

► Boutons

► Actions après envoi

► MailOptin

► Réglages des étapes

▼ Options supplémentaires

ID du formulaire

new\_form\_id

☰

Assurez-vous que l'ID est unique et qu'il n'est pas utilisé ailleurs sur la page où ce formulaire est affiché. Ce champ accepte les caractères « A-z 0-9 » et tiret bas sans espace.

Validation du formulaire

Par défaut du navig

▼

Messages personnalisés

Oui

☰

Message de confirmation

✎ Editer avec l'IA

The form was sent successfully.

☰

Erreur du formulaire

✎ Editer avec l'IA

An error occurred.

☰

Erreur du serveur

✎ Editer avec l'IA

Your submission failed because of a serv

☰

Format invalide

✎ Editer avec l'IA

There's something wrong. The form

☰

Messages personnalisés

Oui

☰

Message de confirmation

✎ Editer avec l'IA

Votre envoi est effectif.

☰

Erreur du formulaire

✎ Editer avec l'IA

Votre envoi a échoué en raison d'une erre

☰

Erreur du serveur

✎ Editer avec l'IA

Votre envoi a échoué en raison d'une erre

☰

Format invalide

✎ Editer avec l'IA

Votre envoi a échoué car le formulaire est

☰

Mettre à jour

⬆

## ACTION : insertion du texte personnalisé de validation

Menu

Modifier Formulaire

Grid

Boutons

Actions après envoi

MailOptin

Réglages des étapes

Options supplémentaires

ID du formulaire

new\_form\_id

Assurez-vous que l'ID est unique et qu'il n'est pas utilisé ailleurs sur la page où ce formulaire est affiché. Ce champ accepte les caractères « A-Z 0-9 » et tiret bas sans espace.

Validation du formulaire

Par défaut du navigateur

Messages personnalisés

Oui

Message de confirmation

✎ Editer avec l'IA

The form was sent successfully.

Erreur du formulaire

✎ Editer avec l'IA

An error occurred.

Erreur du serveur

✎ Editer avec l'IA

Your submission failed because of a server error.

Format invalide

✎ Editer avec l'IA

There's something wrong. The form is invalid.

Messages personnalisés

Oui

Message de confirmation

✎ Editer avec l'IA

Votre envoi est effectif.

Erreur du formulaire

✎ Editer avec l'IA

Votre envoi a échoué en raison d'une erreur.

Erreur du serveur

✎ Editer avec l'IA

Votre envoi a échoué en raison d'une erreur.

Format invalide

✎ Editer avec l'IA

Votre envoi a échoué car le formulaire est invalide.

Votre demande d'inscription est prise en compte. Veuillez vérifier dans les spams de votre boîte mail si nécessaire. N'hésitez pas à confirmer l'expéditeur pour ne plus recevoir les emails PAPAPDDLE dans vos spams. Merci et bonne journée !

Message de confirmation

✎ Editer avec l'IA

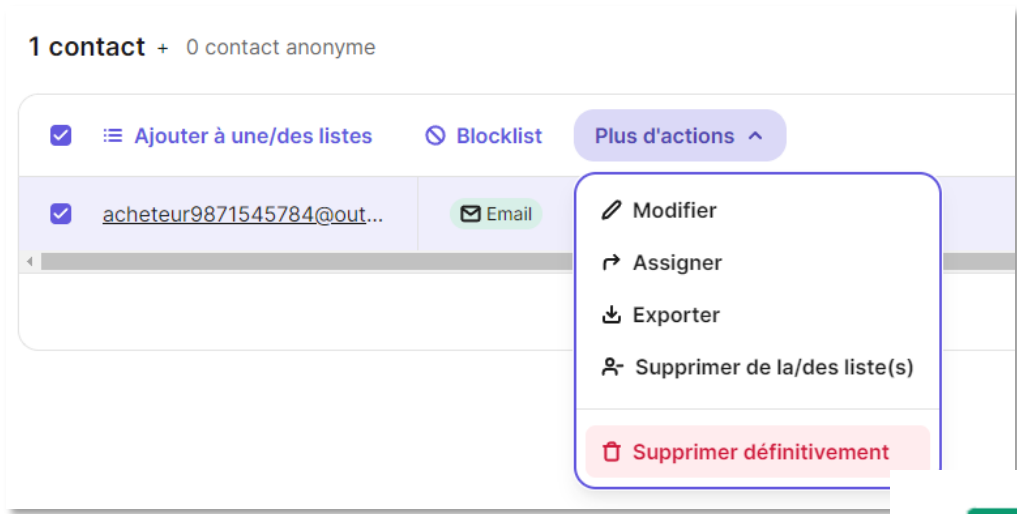
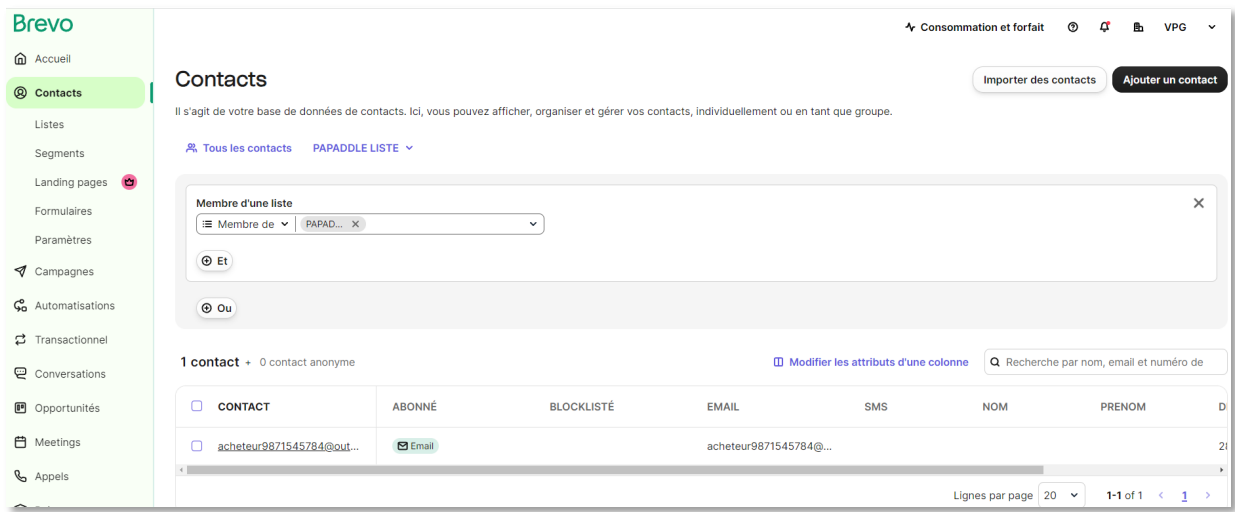
Votre demande d'inscription est prise en compte.

Mettre à jour



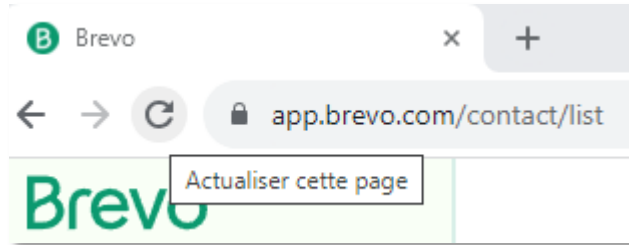
TEST

**ACTION :** Pour le test, soit utiliser une autre adresse email que précédemment ou supprimer votre email de test pour effectuer un test d'inscription de nouveau avec cette même adresse.



✓ Suppression de 1 contact en cours... Cela peut prendre quelques minutes. ✕

**ACTION :** en cas de suppression du contact,  
vérifier l'effacement ( aucun contact dans la liste) après actualisation de la page



# Brevo

- Accueil
- Contacts**
- Listes
- Segments
- Landing pages
- Formulaires
- Paramètres
- Campagnes
- Automatisations
- Transactionnel
- Conversations
- Opportunités
- Meetings

## Contacts

Il s'agit de votre base de données de contacts. Ici, vous pouvez afficher, organiser

[Tous les contacts](#) **PAPADDLE LISTE** ▾

Membre d'une liste

☰ Membre de ▾

PAPAD... X ▾

⊕ Et

⊕ Ou

**0 contact** + 0 contact anonyme

<input type="checkbox"/> CONTACT	ABONNÉ	BLOCK
----------------------------------	--------	-------


**ACTION :** tester le formulaire : le nouveau message doit apparaître.

**PAS SANS NOUVELLES !**

Rejoignez une véritable communauté de passionnés !

**NOUS REJOINDRE**

Abonnez-vous gratuitement pour recevoir des mises à jour sur les événements et les nouveautés.



**PAS SANS NOUVELLES !**

Rejoignez une véritable communauté de passionnés !

**NOUS REJOINDRE**

✓ Votre demande d'inscription est prise en compte. Veuillez vérifier dans les spam de votre boîte mail si nécessaire. N'hésitez pas à confirmer l'expéditeur pour ne plus recevoir les emails PAPAPDDLE dans vos spams. Merci et bonne journée !

Abonnez-vous gratuitement pour recevoir des mises à jour sur les événements et les nouveautés.

**ACTION :** vérification de la réception de l'email et clic sur « confirmer votre inscription »

The screenshot shows an email client interface. On the left, the 'Boîte de réception' (Inbox) is visible with a table of emails. The selected email is from 'PAPADDLE' with the subject 'PAPADDL...', received at 14:27. On the right, the email content is displayed. It features the PAPADDLE logo, a 'Bienvenue !' (Welcome!) greeting, and a message asking to confirm the newsletter subscription. A prominent orange button labeled 'Confirmer votre inscription' is centered. At the bottom, a dark blue footer contains the URL 'https://papaddle.vpg.digital/', a note about the email being sent to 'acheteur9871545784@outlook.fr', a 'Se désinscrire' (Unsubscribe) link, and a 'Brevo' logo.

De	Objet	Reçu
✓ PAPADDLE	PAPADDL...	14:27

**PAPADDLE : merci de confirmer votre inscription à la Newsletter**

**PAPADDLE**  
À : Vous  
Mar 28/11/2023 14:27

**Bienvenue !**

Merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

[Confirmer votre inscription](#)

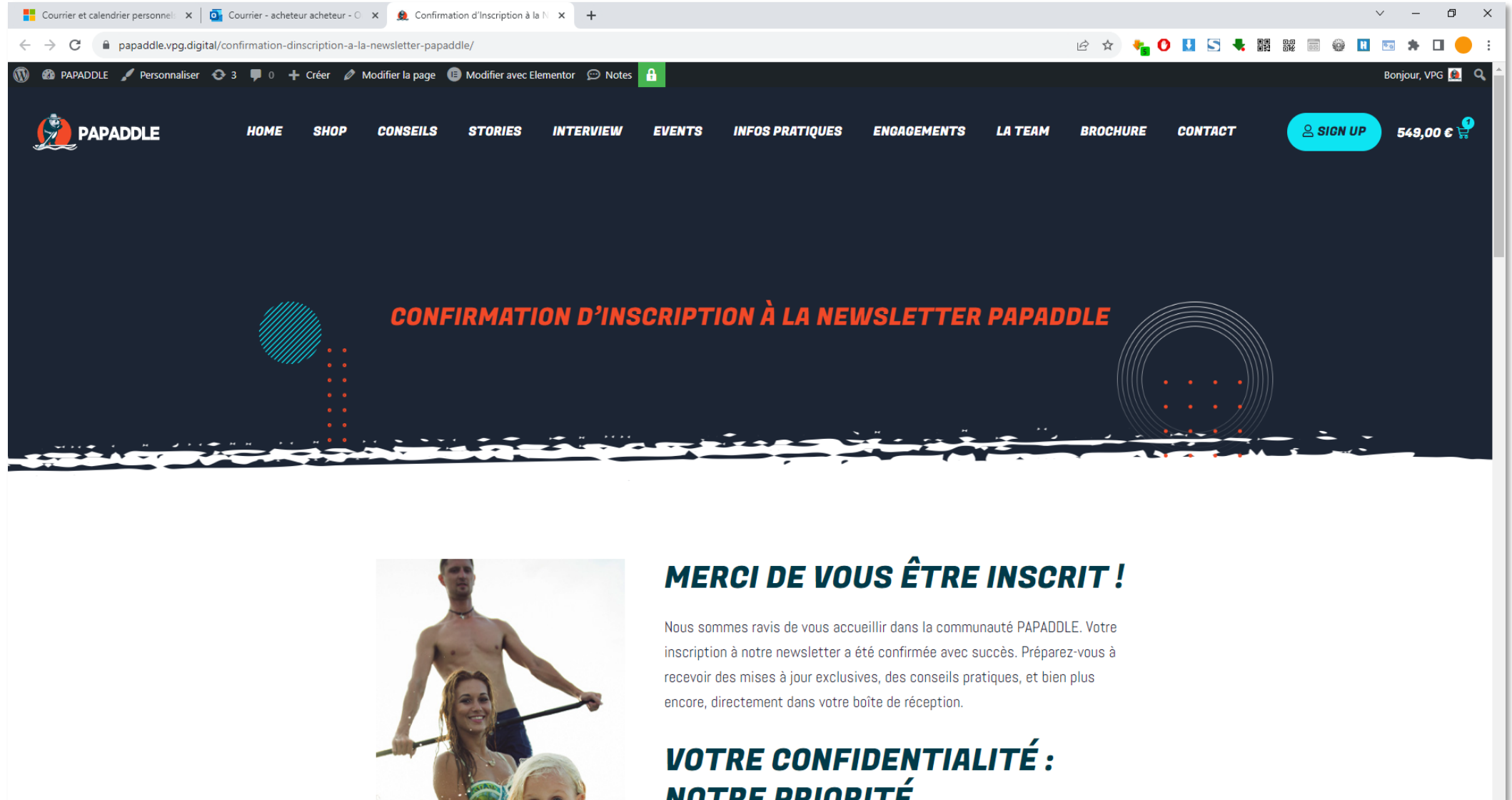
<https://papaddle.vpg.digital/>

Cet email a été envoyé à acheteur9871545784@outlook.fr.  
Vous avez reçu cet email parce que vous vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)

Envoyé avec **Brevo**

**ACTION :** vérification : après le clic page sur « confirmer votre inscription », le user est redirigé vers la page de confirmation.



The screenshot shows a web browser window with the URL `papaddle.vpg.digital/confirmation-dinscription-a-la-newsletter-papaddle/`. The browser's address bar and tabs are visible at the top. The website's header features the Papaddle logo on the left and a navigation menu with links: HOME, SHOP, CONSEILS, STORIES, INTERVIEW, EVENTS, INFOS PRATIQUES, ENGAGEMENTS, LA TEAM, BROCHURE, and CONTACT. On the right side of the header, there is a 'SIGN UP' button and a shopping cart icon showing '549,00 €'. Below the header, the main content area has a dark blue background with a white wave pattern at the bottom. The title 'CONFIRMATION D'INSCRIPTION À LA NEWSLETTER PAPADDLE' is displayed in orange. Below this, there is a large image of a man and a woman on a boat. To the right of the image, the text 'MERCI DE VOUS ÊTRE INSCRIT !' is written in bold, followed by a paragraph of text. Below this, the text 'VOTRE CONFIDENTIALITÉ : NOTRE PRIORITÉ' is written in bold.

**CONFIRMATION D'INSCRIPTION À LA NEWSLETTER PAPADDLE**

**MERCI DE VOUS ÊTRE INSCRIT !**

Nous sommes ravis de vous accueillir dans la communauté PAPADDLE. Votre inscription à notre newsletter a été confirmée avec succès. Préparez-vous à recevoir des mises à jour exclusives, des conseils pratiques, et bien plus encore, directement dans votre boîte de réception.

**VOTRE CONFIDENTIALITÉ :  
NOTRE PRIORITÉ**

**ACTION :** vérification sur BREVO le user est inscrit dans la bonne liste.

**Brevo**

- Accueil
- Contacts**
- Listes
- Segments
- Landing pages
- Formulaires
- Paramètres
- Campagnes
- Automatisations
- Transactionnel
- Conversations
- Opportunités
- Meetings
- Appels
- Paiements

## Contacts

Il s'agit de votre base de données de contacts. Ici, vous pouvez afficher, organiser et gérer

[Tous les contacts](#) [PAPADDLE LISTE](#)

**Membre d'une liste**

Membre de PAPAD...

+ Et

+ Ou

**1 contact** + 0 contact anonyme

<input type="checkbox"/>	CONTACT	ABONNÉ	BLOCKLISTÉ
<input type="checkbox"/>	acheteur9871545784@out...	<input checked="" type="checkbox"/> Email	

# PAPADDLE WEBSITE

DÉSORMAIS LES USER PEUVENT S'INSCRIRE A LA NEWSLETTER  
CHAQUE INSCRIT VIENDRA GROSSIR LA LISTE  
IL NE RESTE PLUS QU'A CRÉER DES CAMPAGNES DE NEWSLETTER



PAPADDLE  
WEBSITE

# ANNEXE 1

VALIDER SON DOMAINE

## INFORMATION : exemple d'un site web hébergé avec OVH

Vérifier | PAPADDLE <contact@papaddle.vpg.digital>



Pour une délivrabilité optimale, nous vous recommandons de signer numériquement vos emails avec votre propre domaine de site Web. Pour ce faire, [Ajoutez un domaine authentifié](#) à votre compte Brevo.



Pour utiliser cet expéditeur, votre adresse mail doit être vérifiée. Nous vous avons envoyé un code de vérification par email.

Si vous n'avez pas reçu le code de vérification, cliquez sur le bouton **Renvoyer le code de vérification**.

Renvoyer le code de vérification (43s)

Email envoyé !

Saisissez le code de vérification envoyé à « contact@papaddle.vpg.digital » pour vérifier l'expéditeur « PAPADDLE ».

0 0 0 0 0 0

Vérifier

Je le ferai plus tard

## INFORMATION : exemple d'un site web hébergé avec OVH

### Ajoutez un domaine

Entrez votre domaine de messagerie \*

papaddle.

Exemple : mondomaine.com

N'ajoutez pas « http », « https », « www » ni « \ ».

Votre fournisseur de domaine de messagerie \*

OVH

Si votre fournisseur de domaine de messagerie ne figure pas dans la liste, choisissez « Autre ».

Enregistrer ce domaine de messagerie

Je le ferai plus tard

INFORMATION : exemple d'un site web hébergé avec OVH

Authentifier | papaddle

Accédez à présent à votre compte **OVH** et ajoutez votre enregistrement DNS. Lisez nos instructions détaillées pour savoir [comment ajouter votre enregistrement DNS](#).  
Contactez notre [assistance](#) si nécessaire. Nous sommes là pour vous aider.

Enregistrements DNS pour l'authentification du domaine

Code Brevo

Type	TXT
Sous-domaine	papaddle
Valeur	brevo-code:a2257bd16d6a7b8ff

La valeur ne correspond pas.

Enregistrement DKIM

Type	TXT
Sous-domaine	mail._domainkey.papaddle
Valeur	k=rsa;p=MIGfMA0GCSqGSI...

La valeur ne correspond pas.

Authentifier ce domaine de messagerie

Je le feral plus tard

Zone DNS | Serveurs DNS | Redirection | DynHost | GLUE | Tâches récentes | E-mails et mailing-lists

zone DNS, mais veuillez prendre en compte le temps de propagation (maximum 24h).

Ajouter une entrée

Ajouter une entrée à la zone DNS

Vous allez ajouter l'entrée suivante dans votre zone DNS :

Type de champ

TXT

Domaine

papaddle

Cible

"brevo-co...f7cd1100fc6a7b8ff"

L'ajout sera immédiat dans la zone DNS, mais veuillez prendre en compte le temps de propagation (maximum 24h).

Annuler

Précédent

Valider

Ajouter une entrée à la zone DNS

Vous allez ajouter l'entrée suivante dans votre zone DNS :

Type de champ

TXT

Domaine

mail.\_domainkey.papaddle.vpg.digital.

Cible

"k=rsa;p=MIGfMA0GCSqGSIb3DQEBQUAA4GNADCBiQK...z/fcabllSgXEdSpTYJhb0ct0VJRxcg4c8c7wIDAQAB"

L'ajout sera immédiat dans la zone DNS, mais veuillez prendre en compte le temps de propagation (maximum 24h).

Annuler

Précédent

Valider

INFORMATION : exemple d'un site web hébergé avec OVH

Authentifier | papad[redacted]al

Accédez à présent à votre compte OVH et ajoutez votre enregistrement DNS. Lisez nos instructions détaillées pour savoir comment ajouter votre enregistrement DNS. Contactez notre assistance si nécessaire. Nous sommes là pour vous aider.

Enregistrements DNS pour l'authentification du domaine

✖ Code Brevo

Type	TXT		
Sous-domaine	papaddle	<a href="#">Copier</a>	
Valeur	brevo-code:a[redacted]cd1100fc6a7b8ff	<a href="#">Copier</a>	✖ La valeur ne correspond pas.

✖ Enregistrement DKIM

Type	TXT		
Sous-domaine	mail._domainkey.papaddle	<a href="#">Copier</a>	
Valeur	k=rsa;p=MIGfMA0[redacted]AA4GNADCBiQKBgQDeMVIzrCa3T14JsNY0IRv5/2[redacted]7shBD6TrBkswsFUT0PyMRWC9tbR/5ey0nRBH0Z[redacted]FAPQ6ra2VsXfbJP3HE6wAO0YTVEJt1TmeczhEd2Jiz/fcabIISgXEdSpTYJhb0ct0VJRxcg4c8c7wIDAQAB	<a href="#">Copier</a>	✖ La valeur ne correspond pas.

Authentifier ce domaine de messagerie

Je le ferai plus tard

← Domaines

 papad[redacted]al

Authentifié • contact[redacted]r l'a authentifié via dns.

[Voir la configuration](#) • [Supprimer](#)



PAPADDLE  
WEBSITE

# ANNEXE 2

A PROPOS DES CAMPAGNES ET DES RAPPORTS

## Gestion de Campagne Newsletter pour PAPADDLE

### Utilisation de Listes d'Emails avec Consentement

Pour les entreprises disposant de listes d'emails avec consentement d'utilisation, la première étape consiste à importer ces adresses dans le système BREVO SEND IN BLUE. Ce processus garantit que toutes les communications respectent les normes de consentement et de confidentialité.

### Validation de la Liste d'Emails

Avant d'initier des campagnes, BREVO SEND IN BLUE requiert la plupart du temps une confirmation de la légitimité de la liste d'emails. Cette étape assure la conformité avec les réglementations sur la protection des données personnelles.

### Création de la Première Newsletter

Une fois la liste validée, la création de la newsletter s'effectue via l'éditeur de blocs de BREVO SEND IN BLUE. Par exemple, pour une campagne visant à promouvoir des articles "conseils", un résumé attrayant de chaque article peut être inclus avec un lien direct vers le site. De plus, un second paragraphe peut mettre en avant un modèle spécifique de paddle, avec un lien vers le produit. Il est crucial d'intégrer des shortcodes dans les liens / call to action pour un suivi efficace des clics.

### Tests et Optimisation

Avant l'envoi général, il est recommandé de tester la newsletter sur un petit groupe d'adresses. Les tests A/B peuvent être utilisés pour comparer différentes versions et identifier la plus performante.

### Envoi et Suivi des Statistiques

Après optimisation, la newsletter est envoyée à l'ensemble de la liste. Soit manuellement ou soit en mode programmé (jour/heure). Le suivi des statistiques est essentiel pour évaluer l'efficacité de la campagne : qui a ouvert l'email, le nombre de clics, etc.

### Analyse et Amélioration Continue

En analysant ces données, l'entreprise peut ajuster et améliorer les futures newsletters pour maximiser le taux de conversion. L'analyse inclut qui a ouvert l'email, cliqué sur les liens, ou se désabonné, et les raisons sous-jacentes pour ces actions. Des ajustements ciblés peuvent ensuite être appliqués pour améliorer les performances des campagnes futures.

# INFORMATION

**Vous pouvez non seulement améliorer l'efficacité de vos campagnes de newsletter, mais aussi offrir une expérience plus riche et plus engageante à vos destinataires en appliquant les recommandations suivantes.**

## **Personnalisation**

Assurez-vous d'ajouter une touche personnelle dans vos newsletters. Par exemple, utilisez le prénom du destinataire pour créer un sentiment de communication directe.

## **Segmentation**

Si votre liste d'emails le permet, envisagez de segmenter vos destinataires en fonction de leurs intérêts, de leur historique d'achat, ou de leur interaction avec les précédentes newsletters. Cela permet de cibler le contenu plus efficacement.

## **Respect des Normes RGPD**

Assurez-vous que toutes les pratiques respectent le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Cela inclut, mais n'est pas limité à, le consentement clair pour l'utilisation des données et la possibilité pour les utilisateurs de se désinscrire facilement.

## **Optimisation pour Différents Appareils**

Garantissez que vos newsletters sont optimisées pour la lecture sur tous les appareils, en particulier les téléphones portables, car une grande partie des utilisateurs consultent leurs emails sur mobile.

## **Utilisation de Visuels Attractifs**

Intégrez des visuels captivants et de haute qualité pour rendre vos newsletters plus attrayantes. Cela peut inclure des images des produits, des infographies, ou même des vidéos si la plateforme le permet.

## **Intégration avec D'autres Canaux de Marketing**

Considérez comment votre newsletter s'intègre dans votre stratégie marketing globale. Par exemple, coordonnez les messages de votre newsletter avec vos campagnes sur les réseaux sociaux ou votre blog.

## **Tests Continus**

Outre les tests A/B, envisagez d'autres formes de tests, comme les tests de temps d'envoi, pour déterminer les moments les plus efficaces pour atteindre votre audience.

## **Encouragement à l'Action**

Assurez-vous que chaque newsletter contient un appel à l'action clair (CTA). Que ce soit pour lire un article, découvrir un produit, ou participer à une enquête, le CTA doit être évident et attrayant.



# INFORMATION

Vous trouverez toutes les informations nécessaires sur la création des campagnes, les suivis d'ouverture d'email et de clic sur les calls to action en version texte sur le site de BREVO.

Le slide suivant propose deux vidéos essentielles sur le sujet.  
Puis une playlist complète (Sendinblue Academy: Formation & certification emailing)

The screenshot shows the Brevo help center interface. The main article is titled 'Créer une campagne d'emails'. It includes a table of contents with sections like 'Avant de commencer', 'Créer votre campagne', 'Configurer votre campagne', and 'Finaliser votre campagne'. The 'Avant de commencer' section is highlighted, listing steps for creating a campaign.

### Créer une campagne d'emails

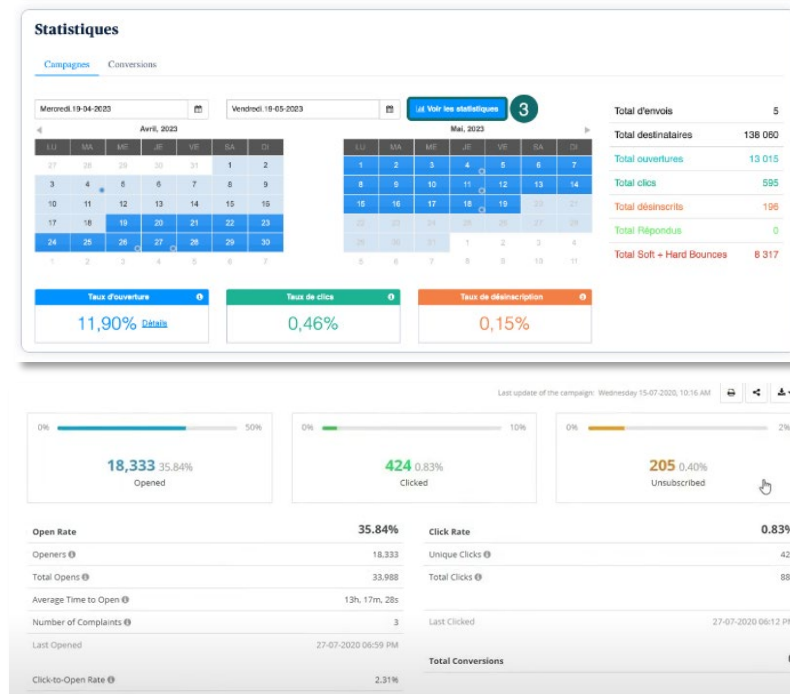
Avec Brevo, créez votre campagne d'email de manière simple et visuelle. Cet article vous explique comment créer, concevoir et planifier votre campagne d'emails par le biais du processus de création de campagne.

#### Avant de commencer

- Si c'est la première fois que vous créez une campagne avec Brevo, assurez-vous que votre compte a été validé.
- Assurez-vous d'avoir importé vos contacts dans Brevo et que vos listes ou segments de contacts sont prêts.
- Si vous souhaitez utiliser votre propre template d'email, veillez à ce qu'il soit prêt à l'emploi ou apprenez à créer un template d'email avant de créer votre campagne.

#### Créer votre campagne

- 1 Allez dans la section **Campagnes > Email**.
- 2 Cliquez sur **Créer une campagne email**.
- 3 La page de création de campagne d'emails s'ouvre.



## 5 indicateurs clés : taux d'ouverture, de clic, réactivité, rebond et spam

Pour analyser au mieux les résultats de vos campagnes, il est nécessaire de vous familiariser avec ces 5 indicateurs :

### 1 - Taux d'ouverture :

$\text{Taux d'ouverture (\%)} = \frac{\text{nombre d'ouverture de lien}}{\text{nombre d'emails délivrés}} \times 100$

Le taux d'ouverture correspond au ratio d'emails ouverts par rapport au nombre d'emails délivrés.

Par exemple, si vous délivrez un message à 100 contacts et qu'il est ouvert par 50 d'entre eux, votre taux d'ouverture est de 50%.

L'interprétation de votre taux d'ouverture permet notamment d'évaluer :

- La pertinence de vos [camps d'emails](#)
  - La qualité et l'engagement de votre base de contacts
- Il est automatiquement calculé par un [script personnalisé](#) comme Brevo.

### 2 - Taux de clic :

$\text{Taux de clic (\%)} = \frac{\text{nombre de clics sur un lien dans un email}}{\text{nombre d'emails envoyés}} \times 100$

Le taux de clic correspond au ratio d'emails dans lesquels un contact a cliqué sur un lien par rapport au nombre d'emails envoyés.

Par exemple, si vous envoyez un message à 100 contacts et que 20 d'entre eux cliquent sur un lien contenu dans l'email, votre taux de clic est de 20%.

$\text{Taux de réactivité (\%)} = \frac{\text{nombre de clics sur un lien dans un email}}{\text{nombre d'emails ouverts}} \times 100$

Mesure complémentaire au taux de clic, le taux de réactivité correspond toujours au ratio d'emails dans lesquels l'utilisateur a cliqué sur un lien, mais cette fois-ci par rapport au nombre d'emails ouverts uniquement.

Par exemple, si vous envoyez un message à 100 contacts, que 50 d'entre eux ouvrent et que 25 cliquent sur un lien, votre taux de réactivité est de 50 %.

### 4 - Taux de retour / de rebond (soft bounce / hard bounce)

$\text{Taux de retour (\%)} = \frac{\text{nombre de messages non délivrés (erreur DNS ou SMTP)}}{\text{nombre d'emails envoyés}} \times 100$

Le taux de rebond ou de retour fait référence au ratio d'emails qui retournent à l'expéditeur avec un message d'erreur par rapport au nombre d'emails envoyés.

On distingue 2 types de rebonds :

- **Soft bounce** : l'adresse électronique est temporairement indisponible (erreur de connexion ou message plein)
- **Hard bounce** : l'adresse électronique n'existe pas ou plus.

Ce dernier indicateur est le plus important : il devrait toujours être à 0 % ! Le mieux est d'utiliser une solution qui supprime automatiquement les adresses générant des hard bounces pour optimiser votre délivrabilité : c'est le cas de Brevo.

### 5 - Taux de Spam :

$\text{Taux de spam (\%)} = \frac{\text{nombre de plaintes pour spam}}{\text{nombre d'emails envoyés}} \times 100$

<https://help.brevo.com/hc/fr/articles/4413566705298>

<https://help.brevo.com/hc/fr/articles/208828089>

## INFORMATION

Deux vidéos essentielles sur les campagnes et les statistiques

« Comment créer et planifier une campagne emailing avec Sendinblue et commencer à établir des relations avec vos contacts ? Ce guide vous accompagnera étape par étape. »



<https://youtu.be/dqwRAcC54o0>

« Comment analyser les rapports de vos campagnes et de vos scénarios automatiques ? Découvrez les différents indicateurs que vous pouvez analyser dans vos rapports de campagnes. »



<https://youtu.be/BTRessn4bvE>

# INFORMATION : POUR ALLER PLUS LOIN

Playlist complète 70 vidéos (Sendinblue Academy: Formation & certification emailing)

MODULE 1

BREVO

**BASES DE L'EMAIL MARKETING**

sendinblue

Sendinblue Academy: Formation & certification emailing

Brevo France

70 vidéos 21 364 vues Dernière modification le 2 nov...

Tout lire

Aléatoire

1

MODULE 1

BREVO

BASES DE L'EMAIL MARKETING

sendinblue

Les fondamentaux de l'emailing | Formation en emailing - aperçu du module 1/8

Brevo France • 4,8 k vues • il y a 2 ans

2

LES AVANTAGES DE L'EMAIL MARKETING

sendinblue

Les 8 avantages de l'emailing | Formation emailing (1/63)

Brevo France • 3,1 k vues • il y a 2 ans

3

LES OBJECTIFS DE L'EMAIL MARKETING

sendinblue

5 objectifs de l'emailing que vous avez peut-être négligé | Formation emailing (2/63)

Brevo France • 1,4 k vues • il y a 2 ans

4

LE CONCEPT DE DÉLIVRABILITÉ

sendinblue

La définition de la délivrabilité d'un email | Formation emailing (3/63)

Brevo France • 1,8 k vues • il y a 2 ans

5

VOS BESOINS EN TERMES DE LOGICIEL D'EMAIL MARKETING

sendinblue

Les critères d'un bon logiciel emailing | Formation emailing (4/63)

Brevo France • 1 k vues • il y a 2 ans

6

L'EMAIL MARKETING EST-IL LE BON CHOIX POUR MOI ?

sendinblue

L'emailing est-il une solution adaptée à mes besoins ? | Formation emailing (5/63)

Brevo France • 685 vues • il y a 2 ans

7

MODULE 2

BREVO

VOS PREMIERS PAS SUR NOTRE OUTIL

sendinblue

Comment utiliser Sendinblue ? | Formation en emailing - aperçu du module 2/8

Brevo France • 3,5 k vues • il y a 2 ans

8

COMMENT CRÉER UN COMPTE

sendinblue

Tutoriel Sendinblue : comment créer un compte | Formation emailing (6/63)

Brevo France • 3,1 k vues • il y a 2 ans

9

COMMENT AJOUTER DES CONTACTS

sendinblue

Tutoriel Sendinblue : comment ajouter des contacts | Formation emailing (7/63)

Brevo France • 6,4 k vues • il y a 2 ans

10

COMMENT CRÉER UNE CAMPAGNE

sendinblue

Tutoriel Sendinblue : Comment créer une campagne | Formation emailing (8/63)

Brevo France • 29 k vues • il y a 2 ans

PAPADDLE  
WEBSITE

# FIN DU CHAPITRE 6

ENJOY YOUR WORK !