



PAPADDLE WEBSITE

CHAPTER 6

INTÉGRATION MODULE DE NEWSLETTER

GUIDE

by VPG

Vous trouverez sur les slides du présent document deux types de mentions.

Information : lorem ipsum voluptatem doloremque laudantium

Action : lorem ipsum voluptatem doloremque laudantium

Les slides possédant la mention « **information** » sont des slides qui ne nécessitent pas d'action de votre part mais une prise de connaissance nécessaire à la compréhension du processus.

Les slides possédant la mention « **action** » sont des slides qui nécessitent des actions de votre part.

Par extension, les symboles **orange** sont liés à l'**information**, les symboles **verts** à l'**action**



PAPADDLE
WEBSITE

PREAMBLE 1

PRINCIPE

Importance de l'Emailing/Newsletter dans le Marketing E-commerce

L'emailing reste un outil incontournable en marketing digital, particulièrement pour les boutiques e-commerce. Il permet une communication directe et personnalisée avec les clients.

Statistiques clés : Le taux moyen d'ouverture des e-mails dans le secteur du e-commerce est d'environ 15-25%. Le retour sur investissement (ROI) moyen de l'email marketing est estimé à 38 USD pour chaque dollar dépensé.

Avantages : Augmentation de la fidélisation client, meilleure compréhension des besoins et préférences des clients, et une opportunité de ciblage précis grâce à la segmentation des listes de diffusion.

Solution Brevo / Sendinblue

Brevo / Sendinblue se distingue par ses fonctions d'emailing, de SMS marketing, et de chat en direct.

Atouts : Interface utilisateur simple, tarification flexible basée sur le volume d'emails envoyés, et des options robustes pour les campagnes transactionnelles et automatisées.

Suivi et statistiques : Fournit des analyses détaillées sur l'engagement des utilisateurs, les taux d'ouverture, de clics, et le suivi des désabonnements.

Particularité : Brevo / Sendinblue est souvent choisi pour sa capacité à gérer de grandes quantités d'emails et pour son support client en plusieurs langues. Brevo / Sendinblue est une société française.

Solution gratuite pour 300 emails par jour. Inscription gratuite.



Sendinblue, leader européen du marketing digital, change de nom et devient Brevo. Ce nouveau nom traduit les nouvelles ambitions et la maturité de son offre, en constante évolution depuis 10 ans. Sendinblue a ainsi progressivement évolué d'une plateforme de campagnes email vers une plateforme CRM plus large, capable de couvrir tous les besoins des entreprises autour de la gestion de la relation client.

Solution Mailchimp

Mailchimp est un outil de marketing automation populaire, offrant des fonctionnalités pour créer, envoyer, et analyser des campagnes d'emailing.

Fonctionnalités clés : Création intuitive de newsletters, segmentation avancée des listes d'abonnés, et des analyses détaillées sur les performances des campagnes.

Idéal pour : Les entreprises de toutes tailles cherchant une solution complète avec des options de personnalisation et d'intégration facile avec diverses plateformes e-commerce.



mailchimp

Solution MailPoet

MailPoet est une solution d'emailing conçue spécialement pour WordPress, permettant de gérer des campagnes de newsletter directement depuis le tableau de bord du site.

Fonctionnalités clés :

Création de newsletters directement dans WordPress : Intégration native qui simplifie la gestion des campagnes d'emailing sans quitter l'environnement WordPress.

Personnalisation poussée : Offre une variété de modèles personnalisables et un éditeur de glisser-déposer pour faciliter la conception de emails.

Suivi et statistiques : Fournit des analyses détaillées sur l'engagement des utilisateurs, les taux d'ouverture, de clics, et le suivi des désabonnements.

Idéal pour :

Les utilisateurs de WordPress recherchant une solution intégrée pour envoyer des newsletters, des emails transactionnels, et des alertes automatiques à partir de leur site.

Petites et moyennes entreprises désirant une plateforme simple et efficace pour gérer leur communication par email sans nécessiter de compétences techniques avancées.



Intégration avec Elementor sous WordPress

Elementor, un constructeur de pages pour WordPress, facilite l'intégration de solutions d'emailing comme Mailchimp ou Brevo / Sendinblue.

Processus d'intégration : Utilisation de widgets ou d'extensions spécifiques pour connecter la plateforme d'emailing à Elementor puis dans le formulaire.

Avantage : Cette intégration permet de créer des formulaires d'inscription attrayants directement dans les pages WordPress, optimisant ainsi la collecte d'adresses e-mail et l'engagement des visiteurs.

Respect de la Vie Privée et Politique de Confidentialité

Importance du respect de la vie privée

Essentiel dans le marketing digital pour maintenir la confiance des clients et se conformer aux lois.

Politique de confidentialité

Doit être claire, accessible et détailler comment les données des clients sont collectées, utilisées et protégées.

Double Opt-In :



Définition

Méthode où l'utilisateur doit confirmer son inscription à une newsletter ou une liste de diffusion par un second accord, souvent via un e-mail de confirmation.

Importance

Cette pratique est particulièrement pertinente pour respecter le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) en Europe, garantissant ainsi que le consentement est donné de manière éclairée et explicite.

PAPADDLE
WEBSITE

PREAMBLE 2

DISCLAIMER : VOTRE SITE DOIT ÊTRE EN LIGNE

Bien que les solutions locales soient utiles pour de nombreux aspects du développement de sites WordPress, lorsqu'il s'agit de tester et d'intégrer des fonctionnalités de newsletter, une solution en ligne devient indispensable. Elle assure non seulement une meilleure fiabilité des tests, mais fournit aussi un aperçu plus précis des performances réelles du site et de ses fonctionnalités d'e-mailing.

Lors de l'intégration d'une solution de newsletter avec WordPress et Elementor, en utilisant des services tels que BREVO / Sendinblue, il est essentiel de comprendre pourquoi une solution en ligne est préférée à une solution locale comme WP Local.

Habituellement, pour le développement et les tests de sites WordPress, une solution locale est souvent utilisée. Cela offre un environnement sûr et contrôlé, où il est possible de tester des fonctionnalités sans affecter un site en direct. Cependant, cette approche présente des limites, notamment en ce qui concerne l'envoi et la réception d'e-mails.

Pour les fonctionnalités liées aux e-mails, comme les newsletters, la dynamique change. Les tests de fonctionnalités d'e-mailing nécessitent une interaction avec des serveurs de messagerie et des systèmes externes, ce qui n'est pas entièrement possible dans un environnement local. Les serveurs locaux ne sont généralement pas configurés pour envoyer des e-mails, et même s'ils le sont, ils ne peuvent pas simuler avec précision les performances et les problèmes potentiels d'un environnement de production.

En conséquence, pour des tests efficaces et réalistes, il est nécessaire de mettre le site en ligne. Cela permet non seulement de tester l'envoi et la réception d'e-mails dans des conditions réelles, mais aussi de s'assurer que toutes les intégrations avec des services tiers, comme BREVO / Sendinblue, fonctionnent correctement. Une solution en ligne offre également l'avantage de pouvoir tester la livraison des e-mails, leur apparence dans différents clients de messagerie, et de s'assurer qu'ils ne finissent pas dans les dossiers de spam.

DISCLAIMER : VOTRE SITE DOIT ÊTRE EN LIGNE

PAPADDLE
WEBSITE

PREAMBLE 3

PRÉSENTATION DES ETAPES DE LA PROCÉDURE

PART 1 | BREVO

1. Créer un compte BREVO
2. Suppression de la liste par défaut
3. Créer un dossier
4. Créer une liste
5. Créer et un template DOUBLE OPTIN
6. Utiliser l'analyseur de marque pour récupérer le style du website
7. Paramètrer le template DOUBLE OPTIN
8. Test du template

PART 2 | WEBSITE | Extension WORDPRESS

1. Installer l'extension MailOptin
2. Synchroniser le compte en créant une clé API
3. Synchroniser le modèle double optin
4. Renseigner l'url de redirection
5. Déclarer le double optin
6. Déclarer la landing page

PART 3 | WEBSITE | Formulaire ELEMENTOR

1. Paramétrer actions après envoi
2. Paramétrer mailotpin

PART 3 | TEST

PART 4 | AMELIORATIONS

1. Créer une page de confirmation d'inscription sur le site
2. Personnaliser le message d'inscription via le formulaire

ANNEXE | VALIDATION DU DOMAINE

ANNEXE | CAMPAGNES EMAILS ET RAPPORT DE CAMPAGNE

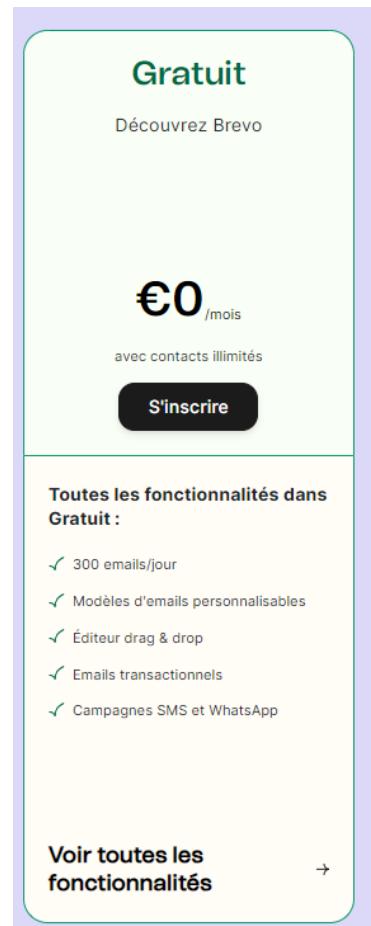
PAPADDLE
WEBSITE

PART 1

BREVO

ACTION : Créer un compte BREVO

<https://www.brevo.com/fr/>



Créez votre compte. Aucune carte bancaire n'est nécessaire.

Envoyez vos premiers emails en quelques minutes. Vous avez déjà un compte ? [Connexion](#)

Email *

Mot de passe *

Créer un compte

OU

 S'inscrire avec Google

 S'inscrire avec Apple

En vous inscrivant, vous créez un compte Brevo et vous acceptez les [Conditions d'utilisation](#) et la [Politique de confidentialité](#) de Brevo

Commençons par l'essentiel.

Nous devons d'abord en apprendre un peu plus sur vous.

Prénom *

Nom *

Nom de l'entreprise *

METTRE VOTRE NOM

Site Web

Suivant

ACTION : Crée un compte BREVO

Dites-nous-en plus sur votre activité

Nous pourrons ainsi mieux répondre aux besoins de votre entreprise.

Combien de membres compte votre équipe ? * Combien de contacts possédez-vous ? *

0-1 employé

1-300

Proposez-vous de la vente en ligne ?

oui non

Je ne veux pas recevoir de mises à jour produits, de conseils marketing ou de contenu promotionnel de Brevo. Pour en savoir plus sur la façon dont nous traitons les données personnelles, veuillez lire la [Politique de confidentialité](#).

Suivant

Valider votre numéro de téléphone

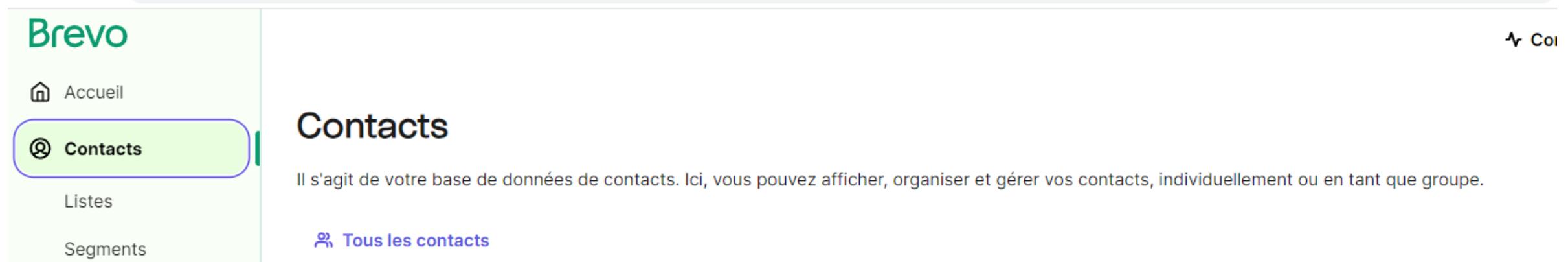
Nous avons besoin de votre numéro de téléphone pour mettre en place une authentification à deux facteurs et sécuriser votre compte.

Numéro de téléphone *

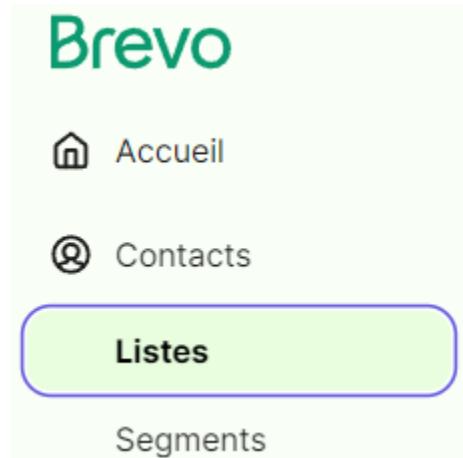
 +33

Envoyer le code de vérification

ACTION : accéder aux listes et dossiers



The screenshot shows the Brevo interface. The top navigation bar includes the Brevo logo, a search bar, and a 'Col' button. The left sidebar has links for 'Accueil', 'Contacts' (which is highlighted with a blue box), 'Listes', and 'Segments'. The main content area is titled 'Contacts' and contains the text: 'Il s'agit de votre base de données de contacts. Ici, vous pouvez afficher, organiser et gérer vos contacts, individuellement ou en tant que groupe.' Below this is a link 'Tous les contacts' with a person icon. The overall layout is clean and modern.



The screenshot shows the Brevo interface. The top navigation bar includes the Brevo logo, a search bar, and a 'Col' button. The left sidebar has links for 'Accueil', 'Contacts', 'Listes' (which is highlighted with a blue box), and 'Segments'. The main content area is titled 'Listes' and contains the text: 'C'est ici que vous organisez vos listes. Créez, modifiez et gérez des listes perso...'. Below this is a link 'Démarrer avec les listes et les dossiers' with a checkmark icon, followed by 'Listes et segments' with a checkmark icon. The overall layout is clean and modern.

ACTION : supprimer « votre première liste »

Brevo

Accueil

Contacts

Listes

Segments

Landing pages

Formulaires

Paramètres

Campagnes

Automatisations

Listes

C'est ici que vous organisez vos listes. Créez, modifiez et gérez des listes personnalisées pour des interactions ciblées, et conservez-les dans des dossiers pour faciliter la navigation.

Démarrer avec les listes et les dossiers [Listes et segments](#)

Listes	Id	Dossier	Contacts	Date de création	Actions
Votre première liste	#2	Votre premier Dossier	1	Nov. 28, 2023 at 8:35 AM	⋮

Lignes par page: 20 | 1-1 of 1 | [1](#) [>](#)

Chercher un nom de liste ou un dossier

Tous les dossiers (1 liste)

Listes

Listes	Id	Dossier	Contacts	Date de création	Actions
Votre première liste	#2	Votre premier Dossier	1	Nov. 28, 2023 at 8:35 AM	⋮

⋮

Paramètres de la liste

of 1 | [1](#) [<](#) [>](#)

- [Dupliquer](#)
- [Importer des contacts dans la liste](#)
- [Renommer](#)
- [Déplacer](#)

[Supprimer la liste](#)

Supprimer la liste

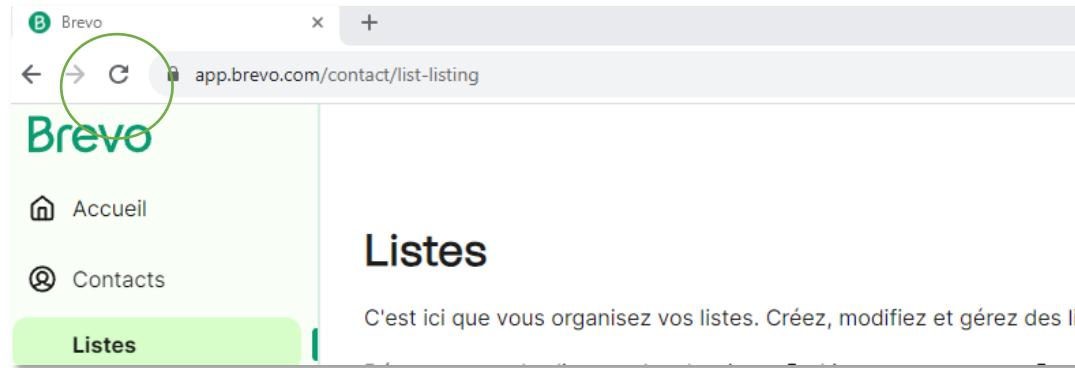
Gardez à l'esprit que la suppression d'une liste n'entraîne pas la suppression des contacts qu'elle contient.

[En savoir plus sur la suppression des contacts](#)

[Pas maintenant](#) [Supprimer la liste](#)

Suppression de la liste « Votre première liste »... Cela peut prendre quelques minutes.

ACTION : vérifier la suppression



Brevo

← → C app.brevo.com/contact/list-listing

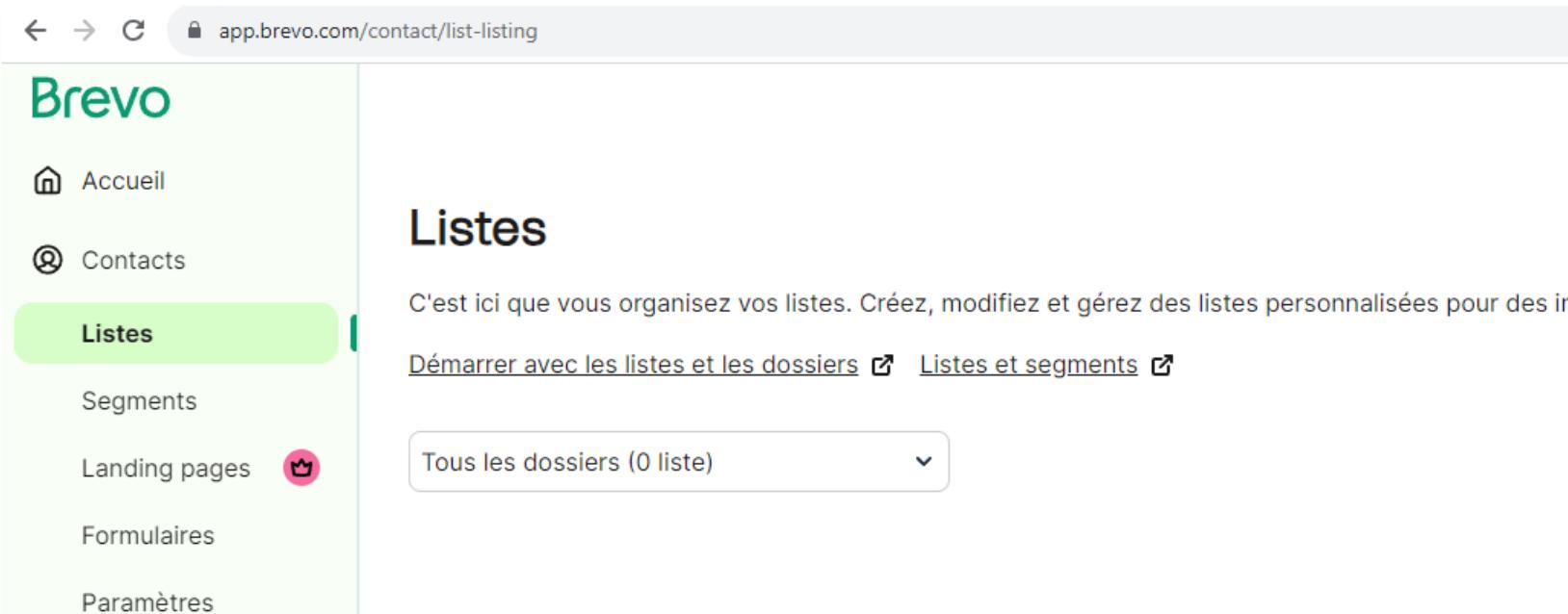
Accueil

Contacts

Listes

Listes

C'est ici que vous organisez vos listes. Créez, modifiez et gérez des lis



← → C app.brevo.com/contact/list-listing

Accueil

Contacts

Listes

Segments

Landing pages 0

Formulaires

Paramètres

Listes

C'est ici que vous organisez vos listes. Créez, modifiez et gérez des listes personnalisées pour des in

Démarrer avec les listes et les dossiers Listes et segments

Tous les dossiers (0 liste)

ACTION : Créer un dossier

Listes

C'est ici que vous organisez vos listes. Créez, modifiez et gérez

[Démarrer avec les listes et les dossiers](#)  [Listes et segments](#) 



Tous les dossiers (0 liste)

Tous les dossiers
0 liste

Votre premier Dossier
0 liste

 [Créer un nouveau dossier](#)

Créer un dossier

Organisez efficacement vos listes à l'aide de dossiers. Choisissez un nom clair et précis pour le retrouver facilement.

Nom du dossier *

 16/50

Créer le dossier

Listes

C'est ici que vous organisez vos listes. Créez, modifiez et gérez des listes personnalisées pour des interactions ciblées

[Démarrer avec les listes et les dossiers](#)  [Listes et segments](#) 

PAPADDLE DOSSIER (0 liste)   [Modifier le dossier](#)  [Supprimer le dossier](#)

ACTION : Créer une liste



Brevo

Accueil

Contacts

Listes

Segments

Landing pages

Formulaires

Créer une liste

Consommation et forfait

?

!

VPG

C'est ici que vous organisez vos listes. Créez, modifiez et gérez des listes personnalisées pour des interactions ciblées, et conservez-les dans des dossiers pour faciliter la navigation.

Démarrer avec les listes et les dossiers [Listes et segments](#)

PAPADDLE DOSSIER (0 liste)

Modifier le dossier

Supprimer le dossier

Chercher un nom de liste ou

Créer une liste

Nom de la liste *

Dossier *

Créer la liste

Listes

C'est ici que vous organisez vos listes. Créez, modifiez et gérez des listes personnalisées pour des interactions ciblées, et conse

Démarrer avec les listes et les dossiers [Listes et segments](#)

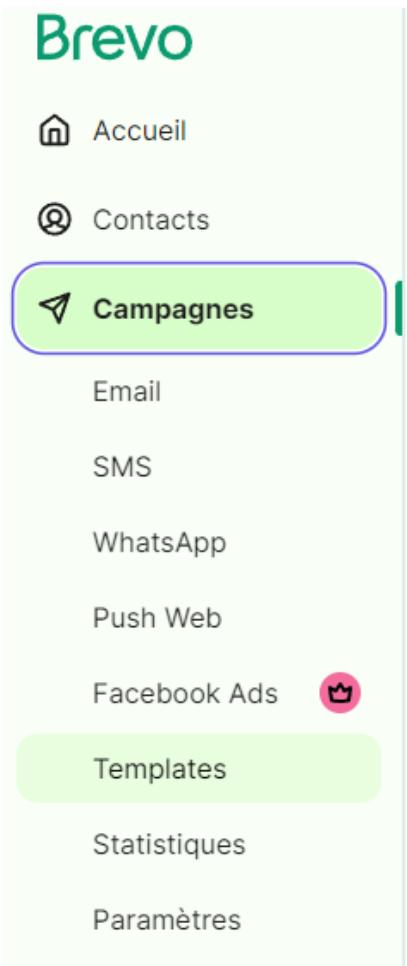
PAPADDLE DOSSIER (1 liste)

Modifier le dossier

Supprimer le dossier

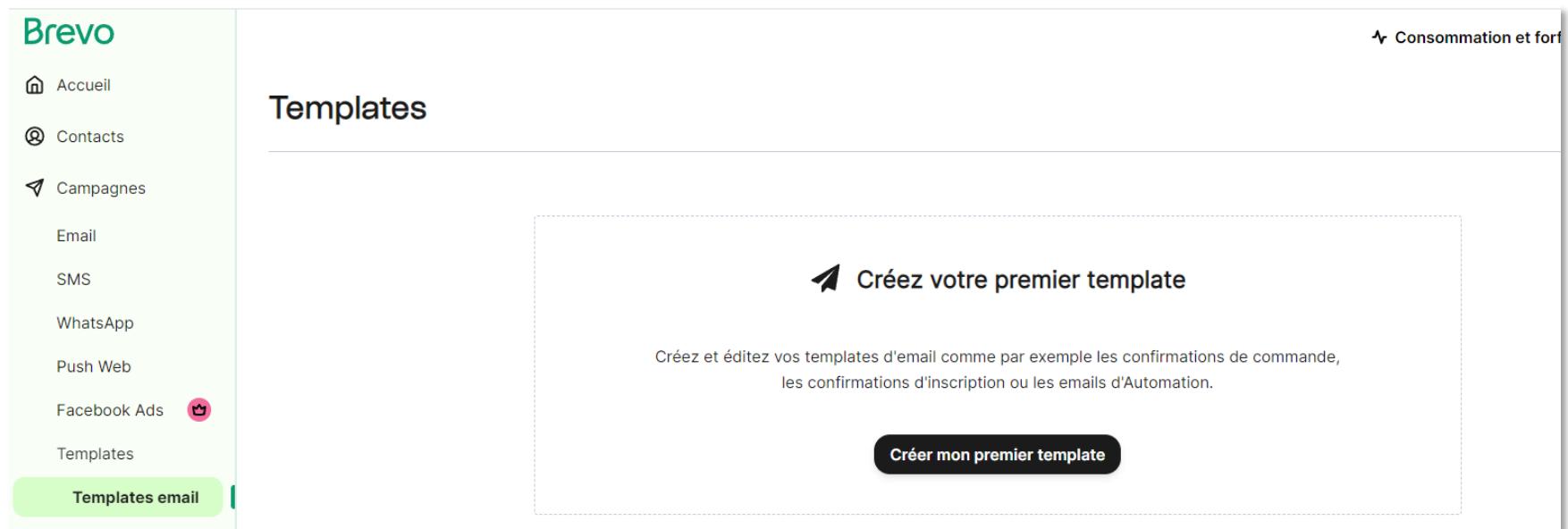
Listes	Id	Dossier	Contacts
PAPADDLE LISTE	#6	PAPADDLE DOSSIER	0

ACTION : Créez un template DOUBLE OPTIN



The screenshot shows the Brevo dashboard with the following navigation menu on the left:

- Accueil
- Contacts
- Campagnes** (highlighted with a green rounded rectangle)
- Email
- SMS
- WhatsApp
- Push Web
- Facebook Ads (with a small pink notification badge)
- Templates
- Statistiques
- Paramètres



The screenshot shows the Brevo 'Templates' page with the following navigation menu on the left:

- Accueil
- Contacts
- Campagnes
- Email
- SMS
- WhatsApp
- Push Web
- Facebook Ads (with a small pink notification badge)
- Templates
- Templates email** (highlighted with a green rounded rectangle)

The main content area is titled 'Templates' and features a call-to-action button:

Créez votre premier template

Créez et éditez vos templates d'email comme par exemple les confirmations de commande, les confirmations d'inscription ou les emails d'Automation.

Créer mon premier template

ACTION : paramétrer le template

Nom du template

CONFIRMATION DOUBLE OPTIN

Choisissez un nom pour votre template afin de le retrouver facilement. Par exemple : 'Confirmation de commande'

Objet

PAPADDLE : merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

 Ajouter une personnalisation

Choisissez un objet qui décrit clairement le contenu de votre email. C'est le premier contenu que votre destinataire verra. Par exemple : 'Vente privée : 25% sur notre nouvelle collection'.

Texte d'aperçu

PAPADDLE : merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

 Ajouter une personnalisation

Ecrivez un texte court (environ 35 caractères) qui donne un aperçu du contenu de votre email. Cela augmentera significativement votre taux d'ouverture. Cette fonctionnalité est supportée par la plupart des clients email comme Gmail et Yahoo, et sera affichée dans la boîte de réception de votre destinataire, juste en dessous du sujet.

ACTION : paramétrer le template

Nouvel expéditeur

Nom de l'expéditeur ?

Email de l'expéditeur ?

Enregistrer **Annuler**

ACTION : vérifier l'adresse email
Ne pas traiter la validation du domaine à ce stade

Vérifier | PAPADDLE <contact@p[REDACTED]gital>

 Pour une délivrabilité optimale, nous vous recommandons de signer numériquement vos emails avec votre propre domaine de site Web. Pour ce faire, [Ajoutez un domaine authentifié à votre compte Brevo](#).



Pour utiliser cet expéditeur, votre adresse mail doit être vérifiée. Nous vous avons envoyé un code de vérification par email.

Si vous n'avez pas reçu le code de vérification, cliquez sur le bouton **Renvoyer le code de vérification**.

Renvoyer le code de vérification (43s)

Email envoyé !

Saisissez le code de vérification envoyé à « contact@papaddle.vpg.digital » pour vérifier l'exéditeur « PAPADDLE ».

0 0 0 0 0 0

Vérifier

Je le ferai plus tard

La validation des domaines est présentée en annexe

ACTION : paramétrer le template

Email de l'expéditeur

PAPADDLE <cont [REDACTED] digital>



Choisissez l'email que voient vos destinataires lorsqu'ils reçoivent votre campagne. [Ajouter un nouvel expéditeur](#).

Nom de l'expéditeur

PAPADDLE

Choisissez un nom, par exemple celui de votre entreprise, qui aide vos abonnés à vous reconnaître.

ACTION : paramétrer le template : attribuer le TAG optin

Email de l'expéditeur

PAPADDLE <contact@papaddle.com>

Choisissez l'email que voient vos destinataires lorsqu'il

Nom de l'expéditeur

PAPADDLE

Choisissez un nom, par exemple celui de votre entreprise

[Afficher les options avancées.](#) ▾

Personnalisez l'email de réponse [?](#)

[DEFAULT_REPLY_TO]

Choisissez l'adresse email à laquelle vos contacts vous répondront.

Personnaliser le champ destinataire [?](#)

{DEFAULT_TO}

Gardez la valeur par défaut ou sélectionnez cette option pour personnaliser votre champ 'Destinataire' avec les attributs de contact.

Activer le suivi de Google Analytics [?](#)

Utiliser un formulaire de mise à jour personnalisé [?](#)

[Créer un nouveau formulaire de mise à jour du profil](#)

Attribuer un tag [?](#)

optin

Ajouter un nouvel élément : **optin**

Ajouter une pièce jointe [?](#)

[Masquer les options avancées](#) ▾

Enregistrer & Quitter

Prochaine étape ➔

ACTION : récupération des éléments de design de marque

← Détecter la marque / Vérifier la marque

Configurez automatiquement votre marque

Enregistrez vos éléments de marque pour nous permettre de générer des templates à l'image de votre marque 10 x plus vite. Et la configuration est simple. Insérez votre URL et nous enregistrerons automatiquement vos couleurs, vos polices et votre logo.

Détecter les éléments de marque de votre site Web

https://

 **Extraire la marque**

Vous n'avez pas de site Web ? [Configurez la marque manuellement.](#)

ACTION : récupération des éléments de design de marque

Configurez automatiquement votre marque

Enregistrez vos éléments de marque pour nous permettre de générer des templates à l'image de votre marque 10 x plus vite. Et nous détecterons automatiquement votre URL et nous enregistrerons automatiquement vos couleurs, vos polices et votre logo.

Détecter les éléments de marque de votre site Web

[https://papaddle.com/](https://papaddle.com)



Vous n'avez pas de site Web ? [Configurez la marque manuellement.](#)

ACTION : récupération des éléments de design de marque

Votre marque a été détectée !



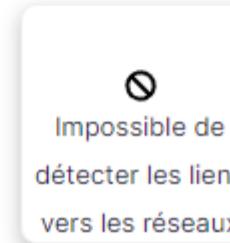
Logo



Couleurs



Polices



Impossible de
détecter les liens
vers les réseaux
sociaux

Liens

Annuler

Importer des éléments de marque

Configurer la marque manuellement

ACTION : récupération des éléments de design de marque

Brevo

Brevo

Brevo

app.brevo.com/branding/edit-brand/newsletters/6?isRevert=true

Déetecter la marque / Vérifier la marque

Enregistrer et appliquer plus tard

Enregistrer et appliquer la marque

Bibliothèque de marque

Site Web

https://[REDACTED].com/

Ce site Web a été utilisé pour détecter le logo, les couleurs et les polices de votre marque.

Détecter les éléments de marque d'un autre site

Logo



Couleurs

Les couleurs seront enregistrées et s'afficheront chaque fois que vous ouvrirez le sélecteur de couleurs.



Polices

Les polices seront appliquées à tout le texte de votre template. Des styles de texte doivent être sélectionnés dans le template.

Aperçu

Ceci est votre titre principal



Ceci est votre titre secondaire

Ceci est un paragraphe de texte. Amet minim mollit non deserunt ullamco est sit aliqua dolor do amet sint. Velit officia consequat duis enim velit mollit. Exercitation veniam consequat sunt nostrud amet. [Ceci est un lien.](#)

Ajouter une photo ici



Call-to-action

VPG

400 AV libération charles de Gaulle 33110 LE BOUSCAT

ACTION : récupération des éléments de design de marque

Bibliothèque de marque

Site Web

[https://papadd\[REDACTED\].com/](https://papadd[REDACTED].com/)

i Ce site Web a été utilisé pour détecter le logo, les couleurs et les polices de votre marque.

[Détecter les éléments de marque d'un autre site](#)

Logo

 Remplacer

 Supprimer

ACTION : sélectionner le logo dans les sources



_MASTER_SOURCES_PAPADDLE_by_VPG



logo_papaddle_version_inverted_v2-02.svg



papaddle_avatar_190px.png



papaddle_logo-white_versionPNG.png



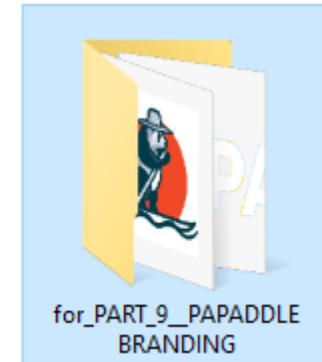
for_PART_5_PLUGIN_VPG



for_PART_6_CONTENT
SITE_PAPADDLE



for_PART_7_ENVATO
TEMPLATE_KIT



for_PART_9_PAPADDLE
BRANDING

ACTION : ajout du logo avec nom de la marque white version en PNG

Médiathèque

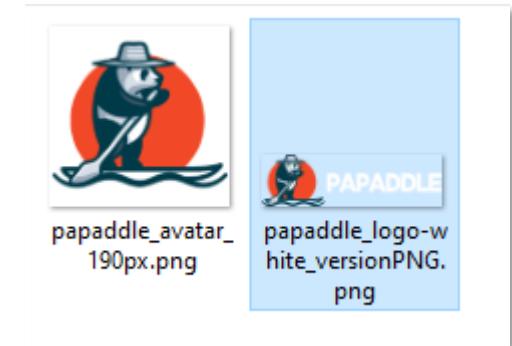
Importer

Dossiers

Rechercher des fichiers

Mes fichiers

Images libres de dr...



Médiathèque

Importer

Dossiers

Rechercher des fichiers

Mes fichiers

Images libres de dr...

Médiathèque

Insérer

Déplacer un fichier

Rechercher des fichiers

Mes fichiers

Images libres de dr...

papaddle_logo-white_ver...

ACTION : récupération des éléments de design de marque

← Détecter la marque / Vérifier la marque

Enregistrer et appliquer plus tard

Enregistrer et appliquer la marque

Bibliothèque de marque

Site Web

https://papad.../

Ce site Web a été utilisé pour détecter le logo, les couleurs et les polices de votre marque.

Détecter les éléments de marque d'un autre site

Logo



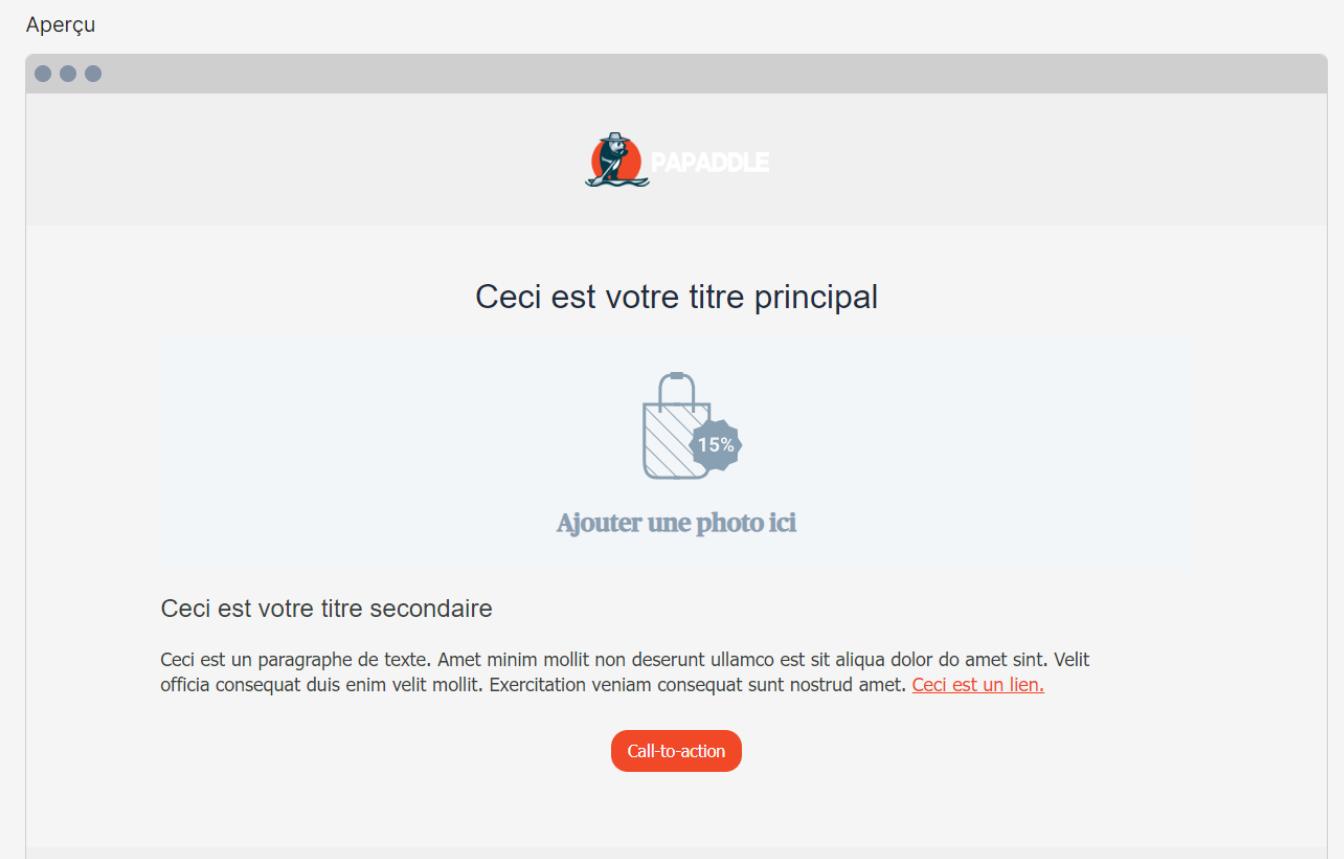
Couleurs

Les couleurs seront enregistrées et s'afficheront chaque fois que vous ouvrirez le sélecteur de couleurs.



Polices

Aperçu



Ceci est votre titre principal



Ajouter une photo ici

Ceci est votre titre secondaire

Ceci est un paragraphe de texte. Amet minim mollit non deserunt ullamco est sit aliqua dolor do amet sint. Velit officia consequat duis enim velit mollit. Exercitation veniam consequat sunt nostrud amet. [Ceci est un lien.](#)

Call-to-action

ACTION : personnalisation du template



A screenshot of the Brevo newsletter editor. The top navigation bar shows 'editor brevo.com/editor/newsletters/6' and 'Design' is selected. On the left, a sidebar titled 'Bibliothèque de marques' shows a progress bar at 75% completion with the message 'Votre marque est presque prête. Terminez l'enregistrement de vos éléments de marque afin de créer des templates à votre image plus rapidement.' Below are checkboxes for 'Logo', 'Couleurs', 'Police de marque', and 'Liens des réseaux sociaux', with 'Logo' checked. A 'Terminer la configuration de la marque' button is at the bottom. The main content area shows a placeholder for the logo with a small icon of a person on a bicycle. Below it, the text 'Ceci est votre titre principal.' is displayed. Further down, there are three small images of clothing items with discount tags: a striped bag at 15%, a t-shirt at 10%, and another t-shirt at 10%. At the bottom, the text 'Votre titre ici' is followed by the instruction 'Démarrez votre newsletter par plusieurs images visuellement saisissantes.' and 'Commencez par remplacer l'en-tête pleine largeur et les images principales par les vôtres, ou utilisez un arrière-plan de couleur unie.' A red 'Anneler à l'action' button is at the bottom right.

ACTION : personnalisation du template

B CONFIRMATION DOUBLE OPTIN Changements non sauvegardés

colonne de grille X

Arrière-plan

Couleur d'arrière-plan



0 R 58 G 72 B

Réinitialiser

Couleurs du modèle



Couleurs de la marque Modifier



Supprimer la couleur de la ma...

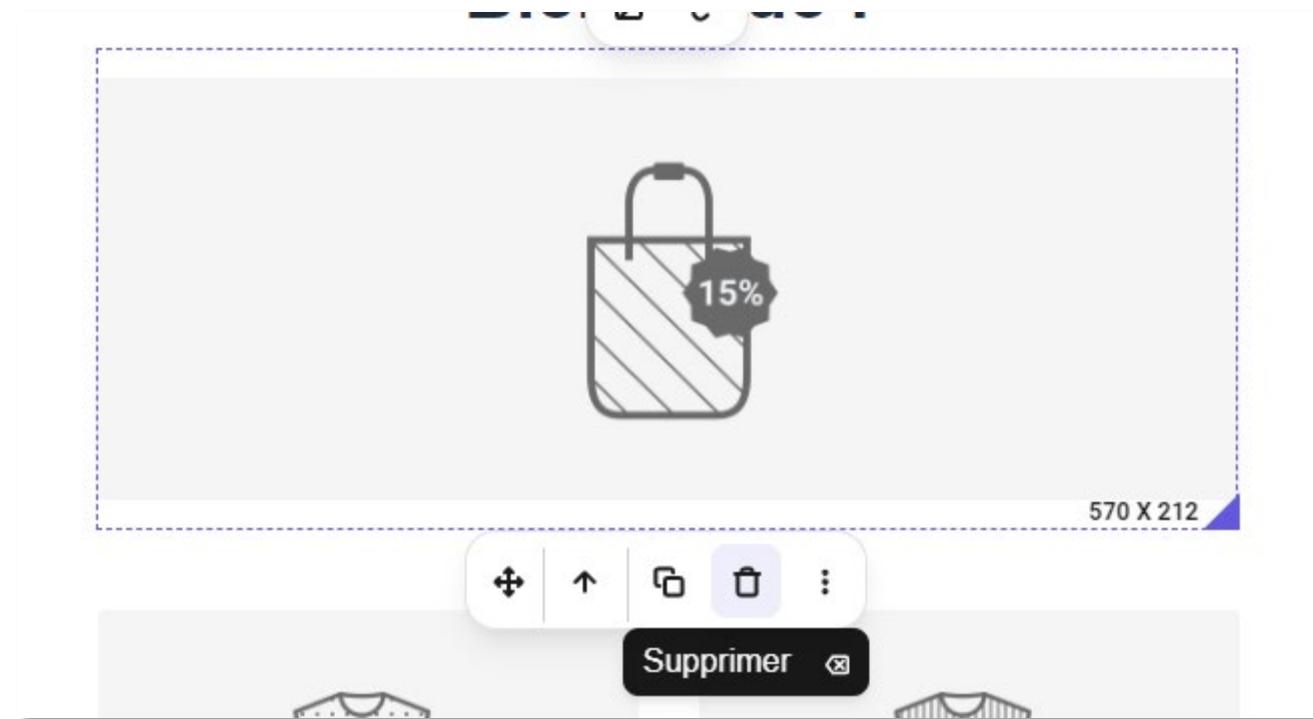
Votre titre ici

PAPADDLE

Ceci est votre titre principal.



ACTION : personnalisation du template



ACTION : personnalisation du template

B CONFIRMATION DOUBLE OPTIN  

 Contenu  Blocs sauvegarde  Design

 Titre  Texte  Image

 PAPADDLE

Bienvenue !

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

 Texte X

Paramètres du texte

Alignement du texte 

Interlignage 

Sens d'écriture Select

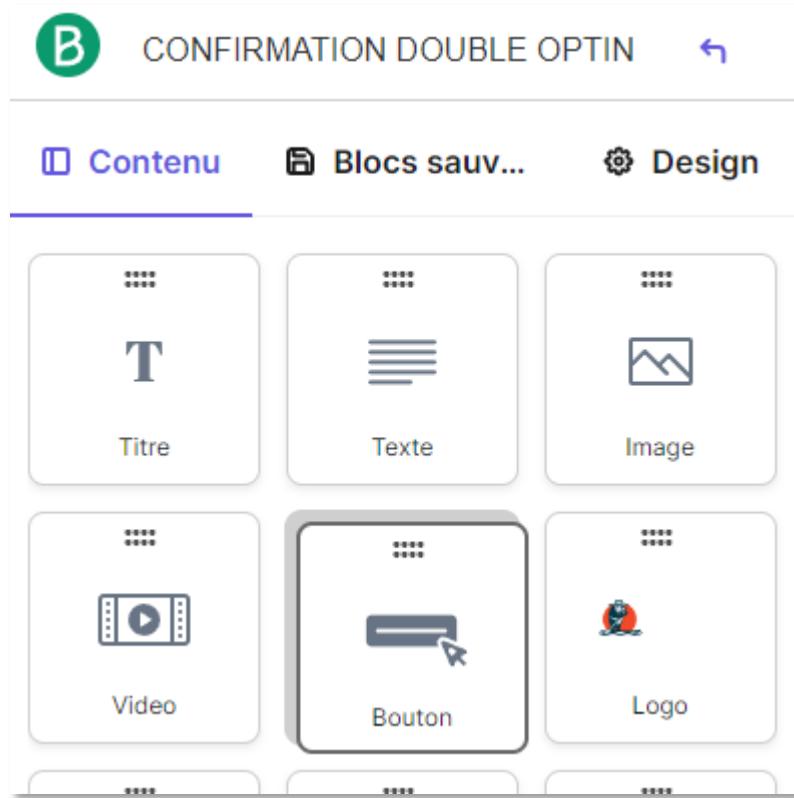
Arrière-plan ▼

 PAPADDLE

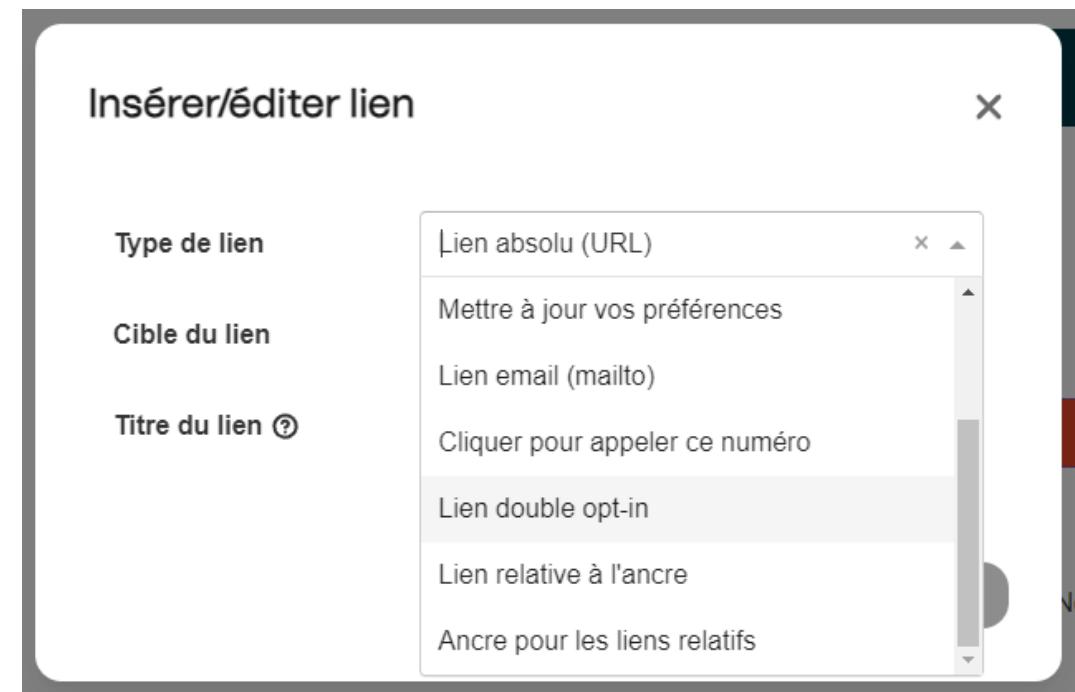
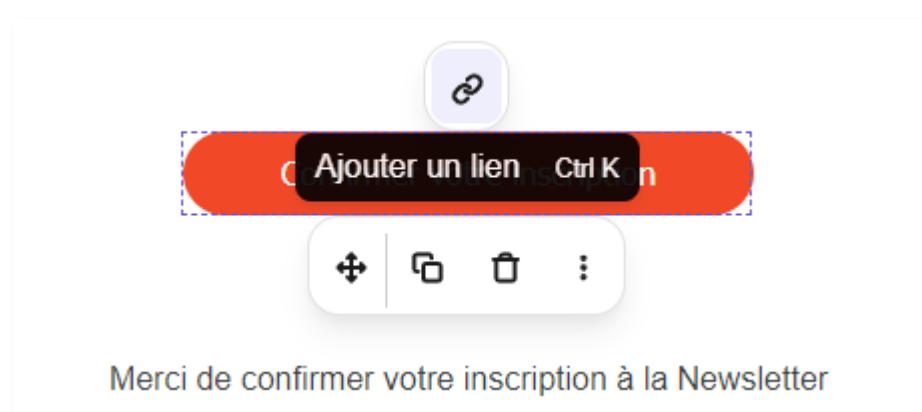
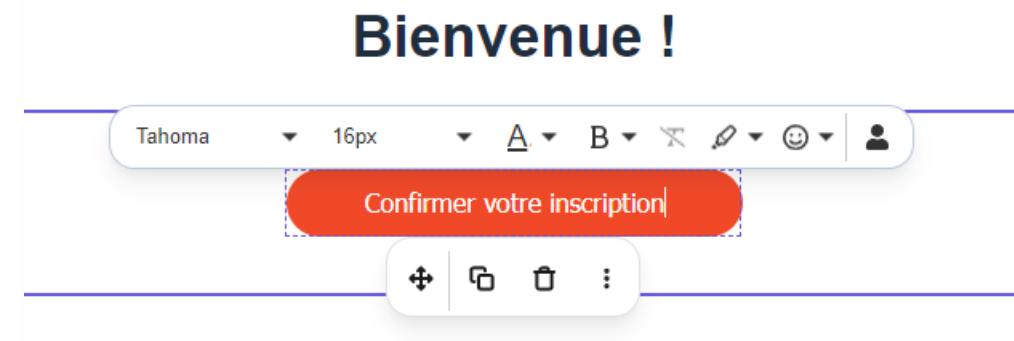
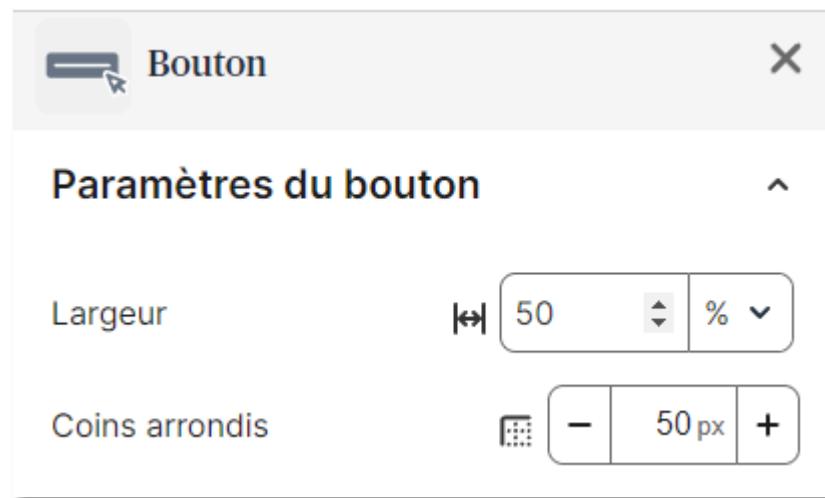
Bienvenue !

Placeholder text: Merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

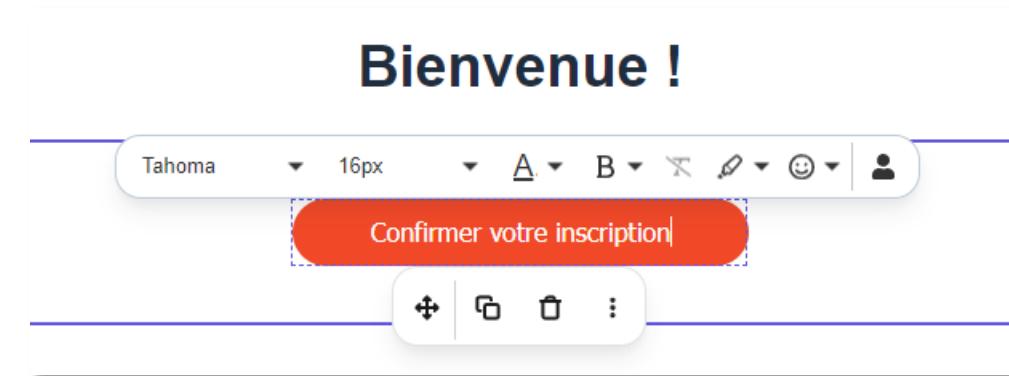
ACTION : personnalisation du template



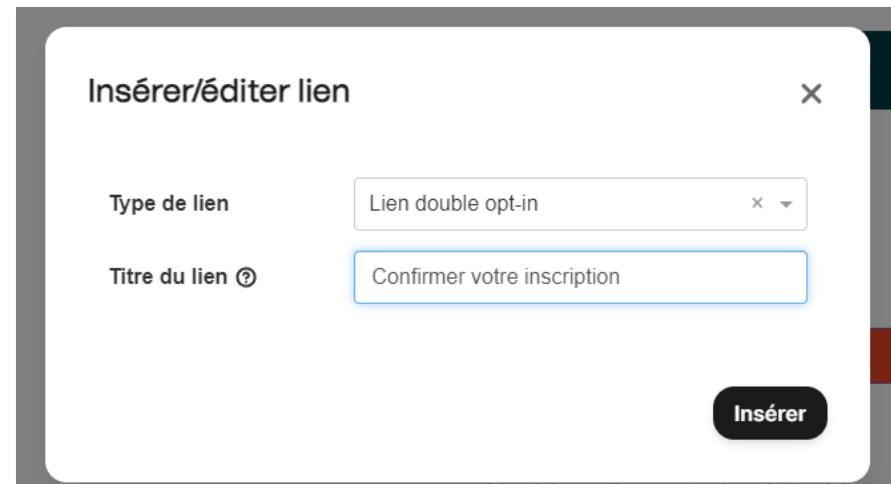
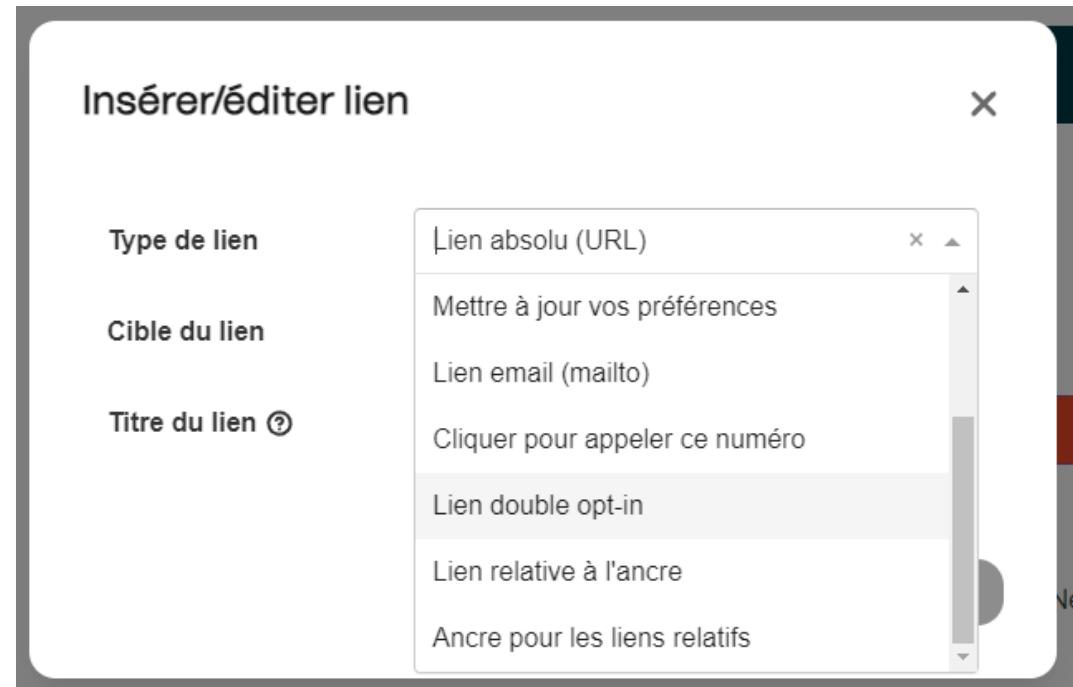
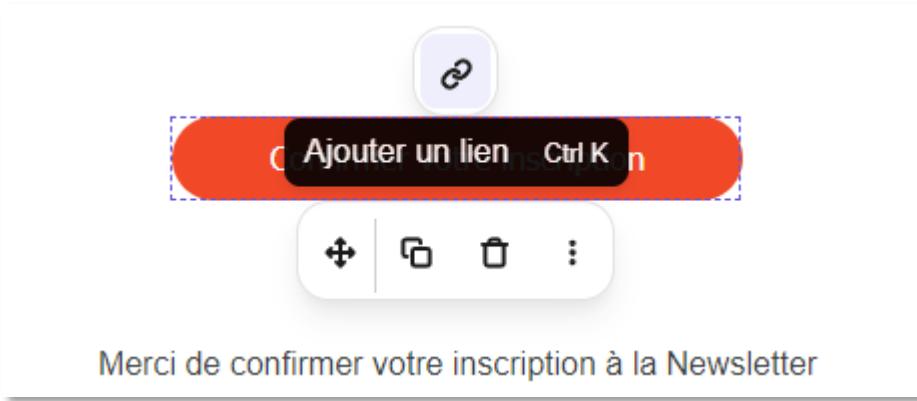
ACTION : personnalisation du template



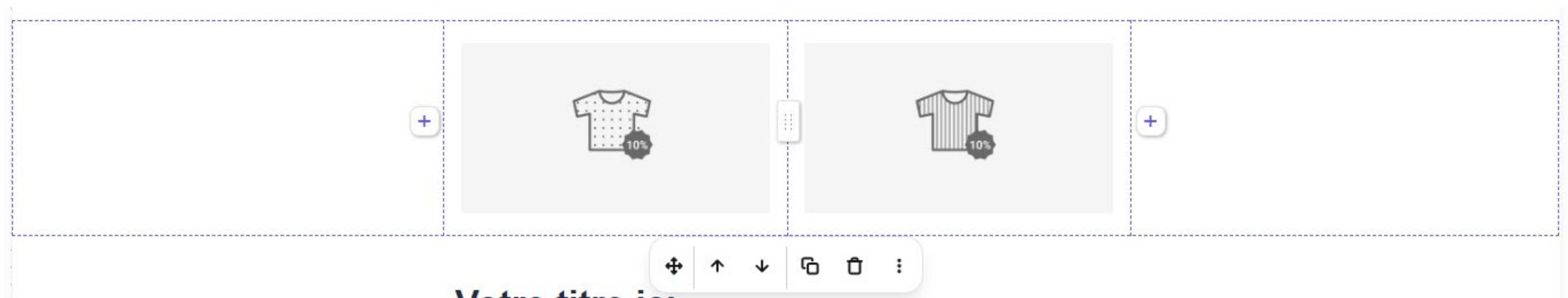
ACTION : personnalisation du template



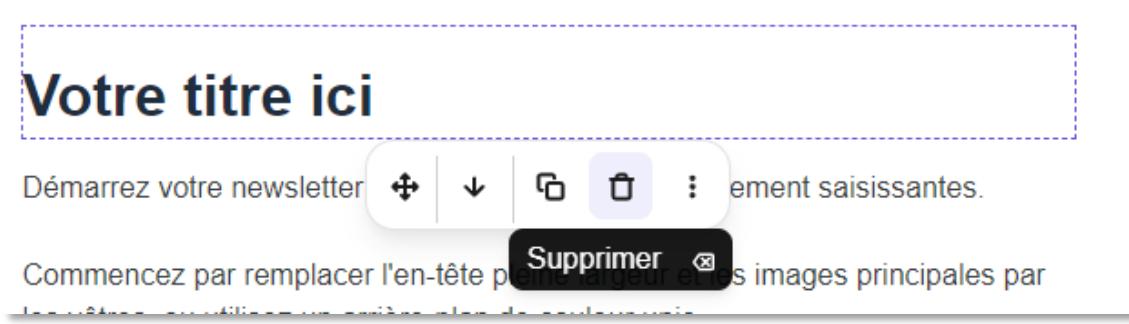
ACTION : personnalisation du template : **déclaration du lien double OPT IN**



ACTION : personnalisation du template

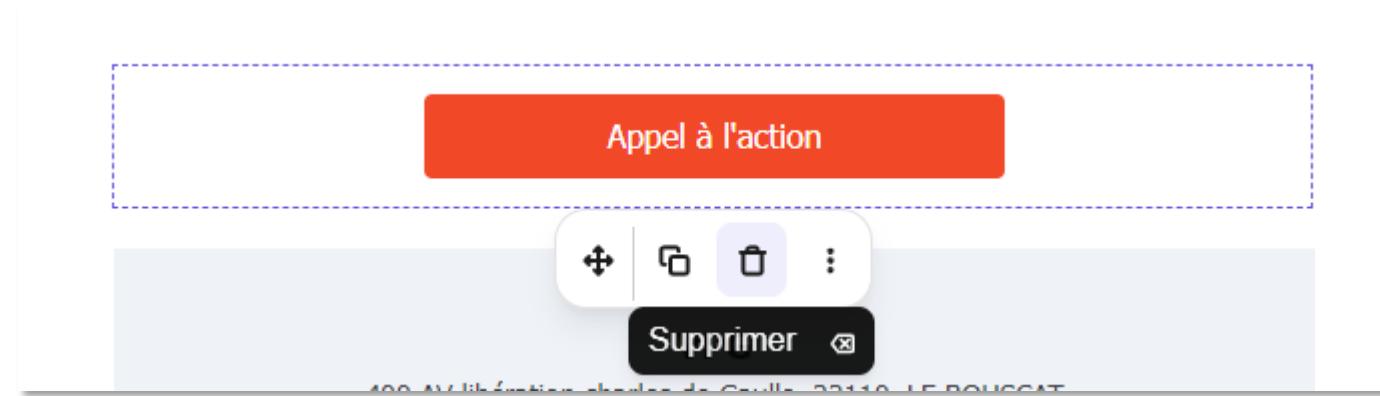
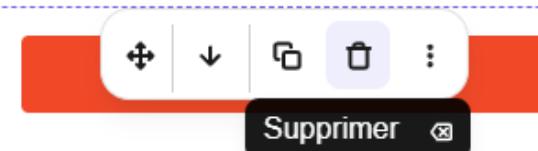


ACTION : personnalisation du template



Démarrez votre newsletter par plusieurs images visuellement saisissantes.

Commencez par remplacer l'en-tête plein largeur et les images principales par les vôtres, ou utilisez un arrière-plan de couleur unie.



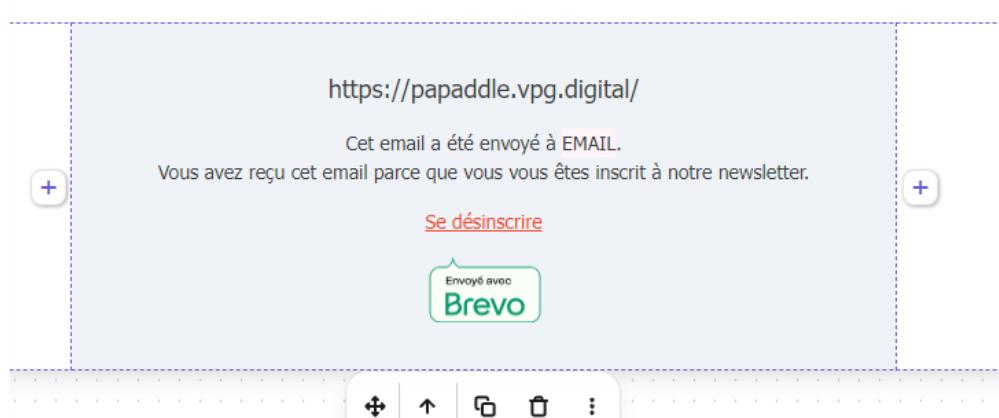
ACTION : personnalisation du template

<https://papaddle.vpg.digital/>

Cet email a été envoyé à EMAIL.
Vous avez reçu cet email parce que vous vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)

Envoyé avec
Brevo



Pied de page

Arrière-plan

Couleur d'arrière-plan

Image d'arrière-plan

Insérer image

https://myd...

Appliquer l'arrière-plan à la pleine largeur

EFF2F7 Hex

239 R 242 G 247 B

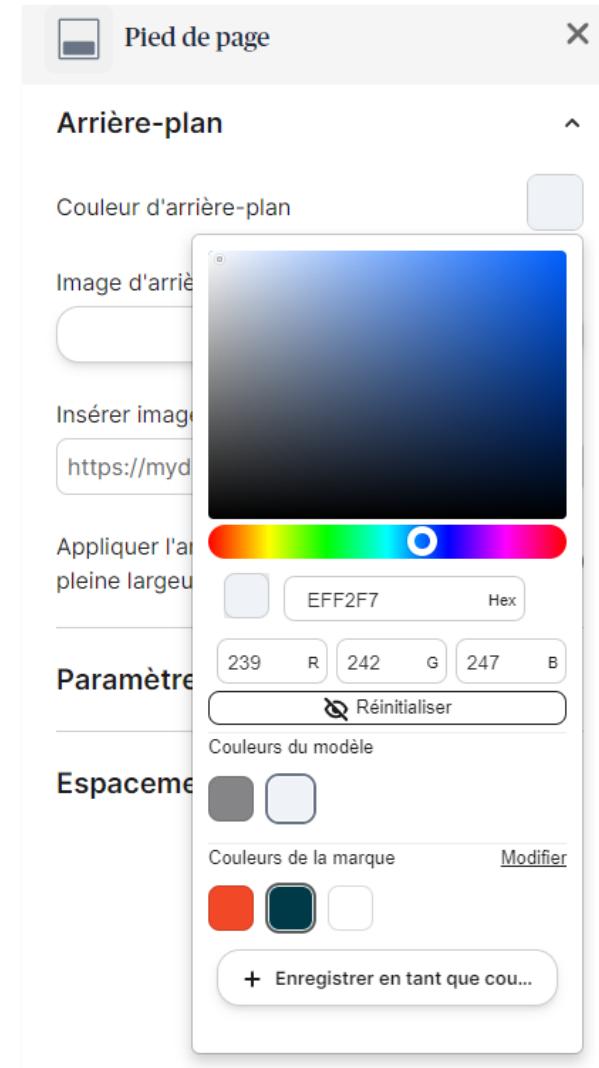
Réinitialiser

Couleurs du modèle

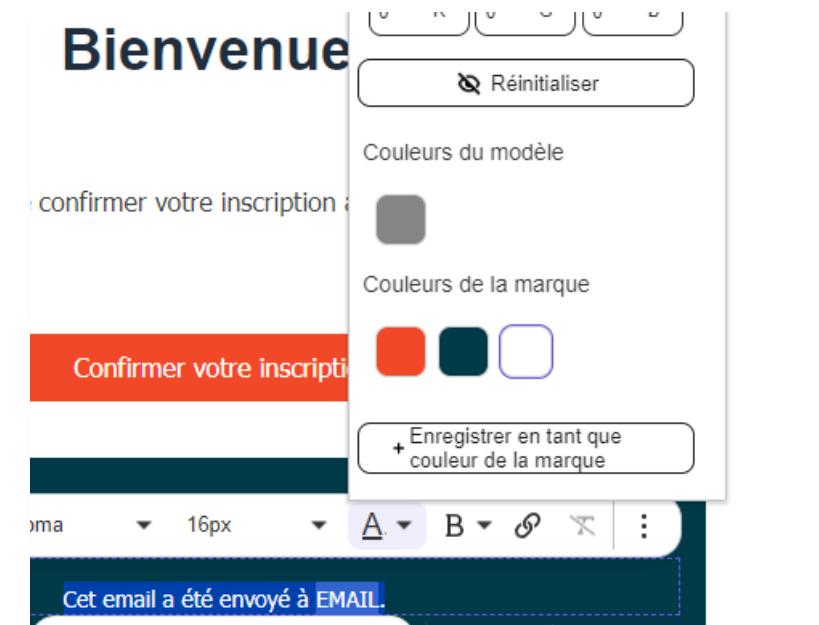
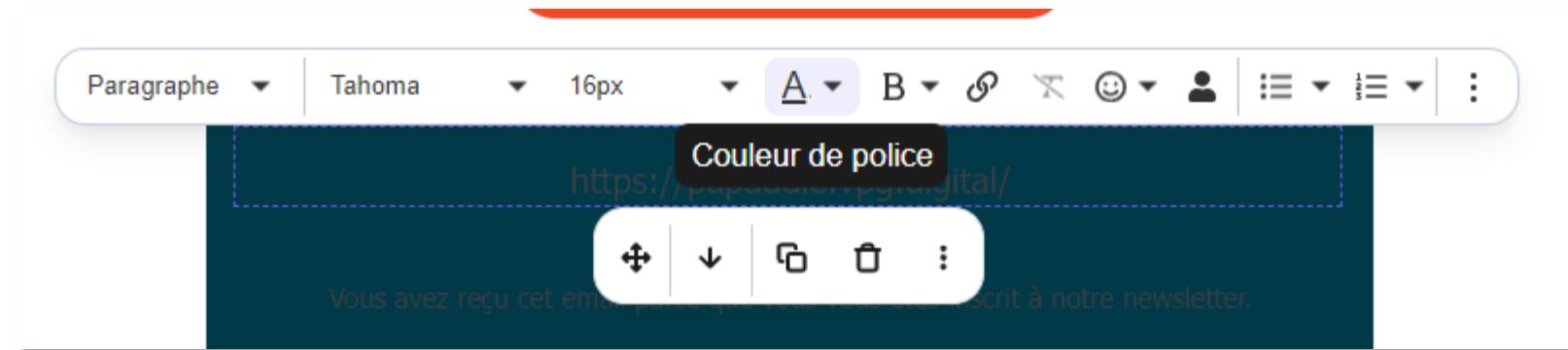
Couleurs de la marque

Modifier

+ Enregistrer en tant que cou...



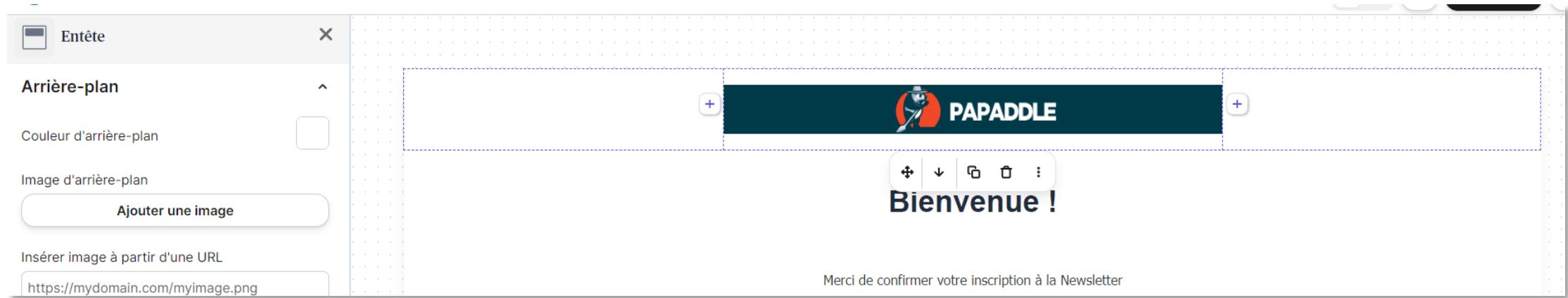
ACTION : personnalisation du template



ACTION : personnalisation du template



ACTION : personnalisation du template



Entête

Arrière-plan

Couleur d'arrière-plan

Image d'arrière-plan

Ajouter une image

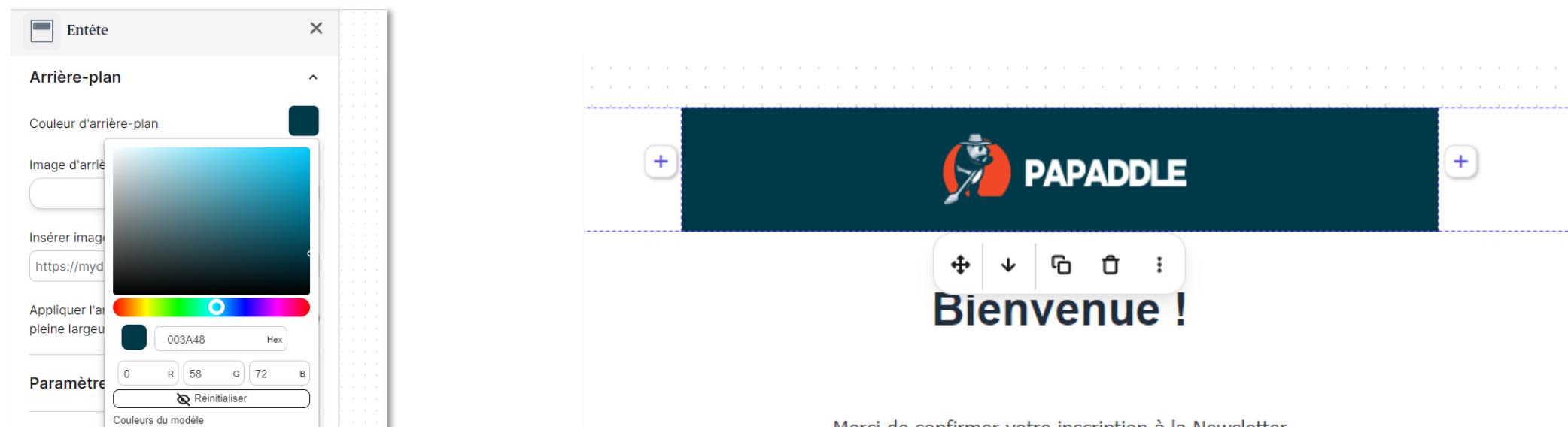
Insérer image à partir d'une URL

https://mydomain.com/myimage.png

Bienvenue !

Merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

This screenshot shows a template editor interface for a header section. The sidebar on the left is titled 'Entête' and contains a 'Arrière-plan' section with options for color and image. The main preview area shows a dark header bar with the 'PAPADDLE' logo and a 'Bienvenue !' button. Below the header is a text block with the message 'Merci de confirmer votre inscription à la Newsletter'.



Entête

Arrière-plan

Couleur d'arrière-plan

Image d'arrière-plan

Insérer image à partir d'une URL

https://mydomain.com/myimage.png

Appliquer l'arrière-plan à la pleine largeur

003A48 Hex

0 R 58 G 72 B

Réinitialiser

Paramètres

Espacement

Couleurs du modèle

Couleurs de la marque

Modifier

Supprimer la couleur de la ma...

Bienvenue !

Merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

Save & quit

This screenshot shows the same template editor interface, but the sidebar is expanded to show the 'Arrière-plan' section in detail. It includes a color picker with a hex code (003A48), RGB sliders (0 R 58 G 72 B), and a 'Réinitialiser' button. The preview area remains the same, showing the dark header with the logo and the welcome message.

ACTION : personnalisation du template

B CONFIRMATION DOUBLE OPTIN ← → Aucun changement non sauvegardé

Contenu Blocs sauvegarde Design

Bibliothèque de marques

Template

Couleur d'arrière-plan

Image d'arrière-plan

Ajouter une image

Insérer image à partir d'une URL

<https://mydomain.com/myimage.png>

Couleur du corps

Largeur du corps 600 px

Afficher dans le navigateur

Apparence du texte

Boutons

Bienvenue !

Merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

Confirmer votre inscription

https://papaddle.vpg.digital/

Cet email a été envoyé à [REDACTED].

Vous avez reçu cet email parce que vous vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)

Envoyé avec
Brevo

ACTION : personnalisation du template

Brevo

- Accueil
- Contacts
- Campagnes
- Email
- SMS
- WhatsApp
- Push Web
- Facebook Ads
- Templates
- Templates email**
- Templates
- Whatsapp
- Statistiques
- Paramètres
- Automatisations
- Transactionnel
- Conversations
- Opportunités
- Meetings
- Appels

CONFIRMATION DOUBLE OPTIN

Paramétrage > Conception

De: PAPADDLE <contact@papaddle.vpg.digital>
Objet de l'email PAPADDLE : merci de confirmer votre inscription à la Newsletter



Bienvenue !

Merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

Confirmer votre inscription

<https://papaddle.vpg.digital/>

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}.
Vous avez reçu cet email parce que vous vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)

Envoyé avec


Enregistrer & Quitter **Envoyer un test** **Enregistrer & Activer**

The 'Enregistrer & Activer' button is circled in green.

ACTION : test du template

Brevo

- Accueil
- Contacts
- Campagnes
- Email
- SMS
- WhatsApp
- Push Web
- Facebook Ads
- Templates
- Templates email**
- Templates
- Whatsapp
- Statistiques
- Paramètres
- Automatisations
- Transactionnel
- Conversations
- Opportunités
- Meetings
- Appels

CONFIRMATION DOUBLE OPTIN

Paramétrage > Conception

De: PAPADDLE <contact@papaddle.vpg.digital>
Objet de l'email PAPADDLE : merci de confirmer votre inscription à la Newsletter



Bienvenue !

Merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

Confirmer votre inscription

<https://papaddle.vpg.digital/>

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}.
Vous avez reçu cet email parce que vous vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)

Envoyé avec


Enregistrer & Quitter **Envoyer un test** **Enregistrer & Activer**



ACTION : test du template

Envoyer un email de test (BAT)



Entrer une adresse email

Entrer un ou plusieurs email(s) séparés par des virgules (,).

Envoyer un test

OU

Envoyer à votre liste de test

Vous pouvez modifier votre liste de test par défaut dans vos [paramètres avancés](#).

 co [REDACTED].fr**Envoyer un test**

ACTION : ajouter un email différent de celui que vous utiliser pour votre compte BREVO

Votre liste de test

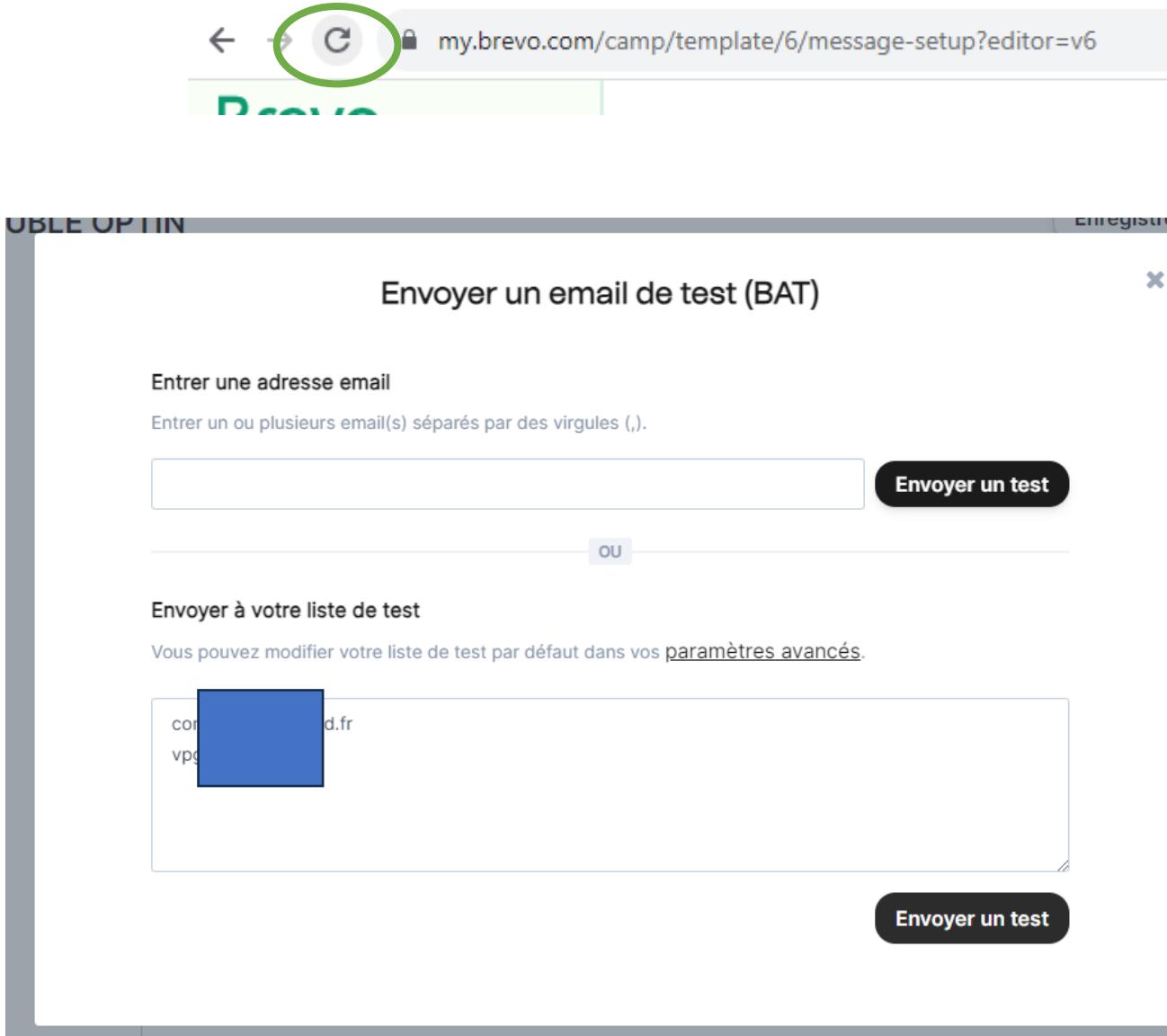
Nous vous recommandons de toujours envoyer un email de test à un groupe de destinataires avant d'envoyer votre campagne à tous les destinataires.

Pour ajouter des destinataires de test, indiquez leurs adresses email ci-dessous, à raison d'une adresse par ligne.

Pour supprimer un destinataire de test, il suffit de supprimer son adresse email de la liste.

✓ Enregistrer

ACTION : envoyer le test après avoir rafraîchi la page



my.brevo.com/camp/template/6/message-setup?editor=v6

Envoyer un email de test (BAT)

Entrer une adresse email

Entrer un ou plusieurs email(s) séparés par des virgules (,).

Envoyer un test

ou

Envoyer à votre liste de test

Vous pouvez modifier votre liste de test par défaut dans vos [paramètres avancés](#).

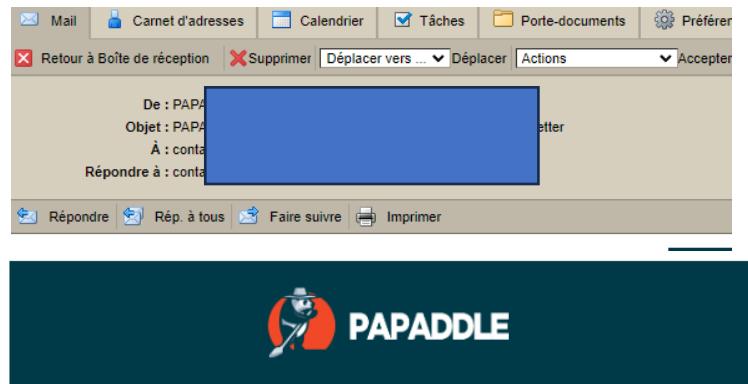
Envoyer un test

Rapport des emails test

N.B. : Si vous envoyez l'email à vous-même, ajoutez d'abord un contact avec le même email.

Ok

ACTION : envoyer vérifier la bonne réception de l'email
Regarder dans les spams si nécessaire le test après avoir rafraîchi la page



PAPADDLE
WEBSITE

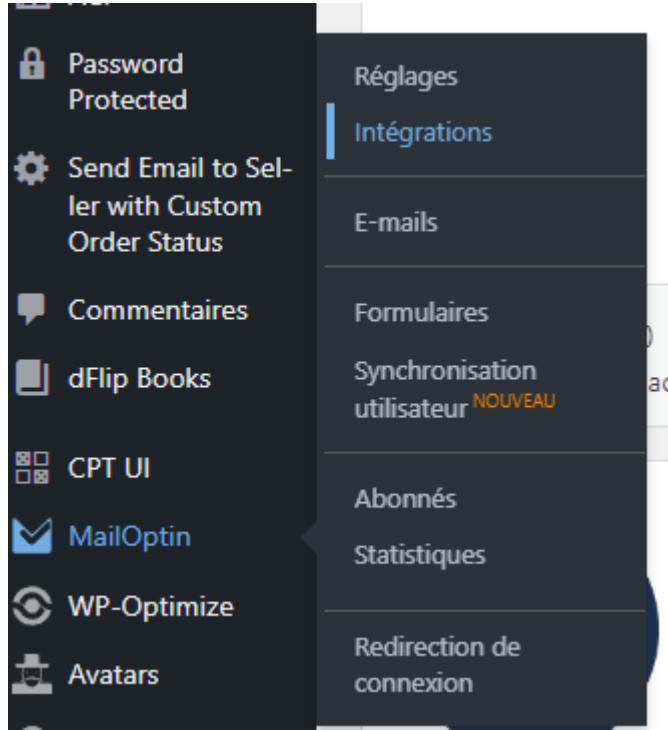
PART 2

EXTENSION WORDPRESS MAILOPTIN

ACTION : Installer l'extension MailOptin



ACTION : paramétrer l'extension MailOptin



The screenshot shows the 'Intégrations' (Integrations) page in the MailOptin settings. The 'Filtrer par:' (Filter by) dropdown is set to 'TOUT' (All). The 'Connexion Brevo (Sendinblue) (Non connecté)' (Brevo (Sendinblue) connection (Not connected)) section is visible, with a note to connect to the Brevo account to get the API key. The 'Clé de l'API' (API key) input field is empty. A button 'Enregistrer' (Save) is at the bottom. The page also lists other integration options: ActiveCampaign, Audience personnalisée Facebook, AWeber, Benchmark Email, and Campaign Monitor.

ACTION : créer et copier la clé API sur BREVO

The screenshot shows the Brevo interface for generating an API key. It consists of two main windows: a main window titled 'SMTP et API' with a 'Clés API' tab selected, and a modal window titled 'Générer une nouvelle clé API'. The modal window contains a text input field with the placeholder 'Nommez votre clé API' and the value 'PAPADDLE API KEY'. It also features 'Annuler' and 'Generate' buttons, and tabs for 'Curl', 'Ruby', 'Php', 'Python', and 'Node Js'. The main window displays a message: 'Vous n'avez aucune clé API. [cliquez ici](#) pour générer votre première clé API.' A second modal window titled 'Votre clé API' shows the generated key 'xkeysib-e*****9b3ac560b763a056f01' with a copy icon and an 'OK' button.

The screenshot shows the Brevo interface displaying a list of API keys. The 'Clés API' tab is selected. The table has columns: 'Version', 'Clé API', 'Nom', and 'Créé(e) à'. One key is listed: Version v3, Clé API '*****0F3vIZ', Nom 'PAPADDLE API KEY', and Created at '28 novembre 2023 à 13:13'. A 'Générer' button is visible in the top right corner of the table area.

Si vous ratez votre copié/collé et que vous n'arrivez pas à éditer la ligne, supprimer la clé et recréez la.

ACTION : de retour sous Wordpress, coller la clé API sur BREVO

Filtrer par :

TOUT E-MAIL MARKETING C

↑ Brevo (Sendinblue)	Connexion Brevo (Sendinblue) (Non connecté)
↑ ActiveCampaign	Clé de l'API ac560b763a056f0b31339e48db370577c0d3-SITNMmKFQ6aSfs2O
↑ Audience personnalisée Facebook	Connectez-vous à votre compte Bevo pour obtenir votre clé API v3.
↑ AWeber	Vous n'avez pas de compte Bevo (Sendinblue) ? Créez-en un
↑ Benchmark Email	

Enregistrer

ACTION : enregistrer : de nouvelles options apparaissent

Filtrer par :

- TOU
- E-MAIL MARKETING
- CRM
- SE

Brevo (Sendinblue)

Connexion Brevo (Sendinblue) (Connecté)

Clé de l'API

*****a056f0b31339e48db37

Connectez-vous à votre [compte Bevo](#) pour obtenir votre clé API v3.

Modèle de double optin

Sélectionner...

Sélectionnez un modèle de double optin à utiliser. [En savoir plus](#)

URL de redirection

L'URL à laquelle les utilisateurs seront redirigés après avoir cliqué sur le lien de confirmation de double optin.

Vous n'avez pas de compte Bevo (Sendinblue) ? Créez-en un

Enregistrer

ACTION : paramétrer le modèle double optin en le liant au template créé sous BREVO

Connexion Brevo (Sendinblue) (Connecté)

Clé de l'API

*****a056f0b31339e48db37

Connectez-vous à votre [compte Bevo](#) pour obtenir votre clé API v3.

Modèle de double optin

Sélectionner...
Sélectionner...
CONFIRMATION DOUBLE OPTIN

URL de redirection

L'URL à laquelle les utilisateurs seront redirigés après avoir cliqué sur le lien de confirmation.

INFORMATION : pour rappel le nom qui doit apparaître est celui que vous avez renseigné sous BREVO

Nom du template

CONFIRMATION DOUBLE OPTIN

Choisissez un nom pour votre template afin de le retrouver facilement. Par exemple : 'Confirmation de l'inscription'

Objet

PAPADDLE : merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

ACTION : insérer une URL de redirection temporaire : l'url du site.

Connexion Brevo (Sendinblue) (Connecté)

Clé de l'API

*****a056f0b31339e48db37

Connectez-vous à votre [compte Brevo](#) pour obtenir votre clé API v3.

Modèle de double optin

CONFIRMATION DOUBLE OPTIN

Sélectionnez un modèle de double optin à utiliser. [En savoir plus](#)

URL de redirection

https://papac[REDACTED].fr/

L'URL à laquelle les utilisateurs seront redirigés après avoir cliqué sur le lien de confirmation.

[Vous n'avez pas de compte Brevo \(Sendinblue\) ? Créez-en un](#)

Enregistrer

PAPADDLE
WEBSITE

PART 3

FORMULAIRE ELEMENTOR

ACTION : accéder à la HOME PAGE via ELEMENTOR et accéder à la section NEWSLETTER

The screenshot shows a WordPress dashboard with the 'Pages' menu selected. A sub-menu for the 'HOME PAGE' page is open, showing options like 'Modifier', 'Modification rapide', 'Corbeille', 'Voir', 'Dupliquer cela', and 'Modifier avec Elementor'. The main content area displays a newsletter section with the following elements:

- Section Header:** **PAS SANS NOUVELLES !**
- Text:** Rejoignez une véritable communauté de passionnés !
- Form:** A pink-bordered input field for 'Email' with a teal 'NOUS REJOINDRE' button to its right.
- Image:** A teal circular icon with a smaller teal dot inside, located to the left of the newsletter section.
- Image:** A graphic of a staircase made of teal squares, located to the right of the newsletter section.
- Text:** Abonnez-vous gratuitement pour recevoir des mises à jour sur les événements et les nouveautés.

ACTION : ajout d'une action après envoi
si USER valide alors utilise EXTENSION MailOptin

Modifier Formulaire

Contenu Style Avancé

Champs du formulaire

Boutons

Actions après envoi

Ajouter une action

+ Collecter les envois
MailOptin
E-mail
E-mail 2
Redirection
Crochet web
MailChimp
Drip

Besoin d'aide ?

Actions après envoi

Ajouter une action

x MailOptin +

Ajouter une action après l'envoi du formulaire par un visiteur (envoyer un e-mail de notification par ex.)
Choisir une action ajoutera ses réglages ci-dessous.

Mettre à jour ^

ACTION : paramétrage des options de l'extension MailOptin au sein du formulaire

Choix du service d'emailing

Modifier Formulaire

Contenu Style Avancé

Champs du formulaire

Boutons

Actions après envoi

MailOptin

Sélectionnez un service d'emailing

Brevo (Sendin)

Sélectionner...

Inscription d'utilisateur WordPress

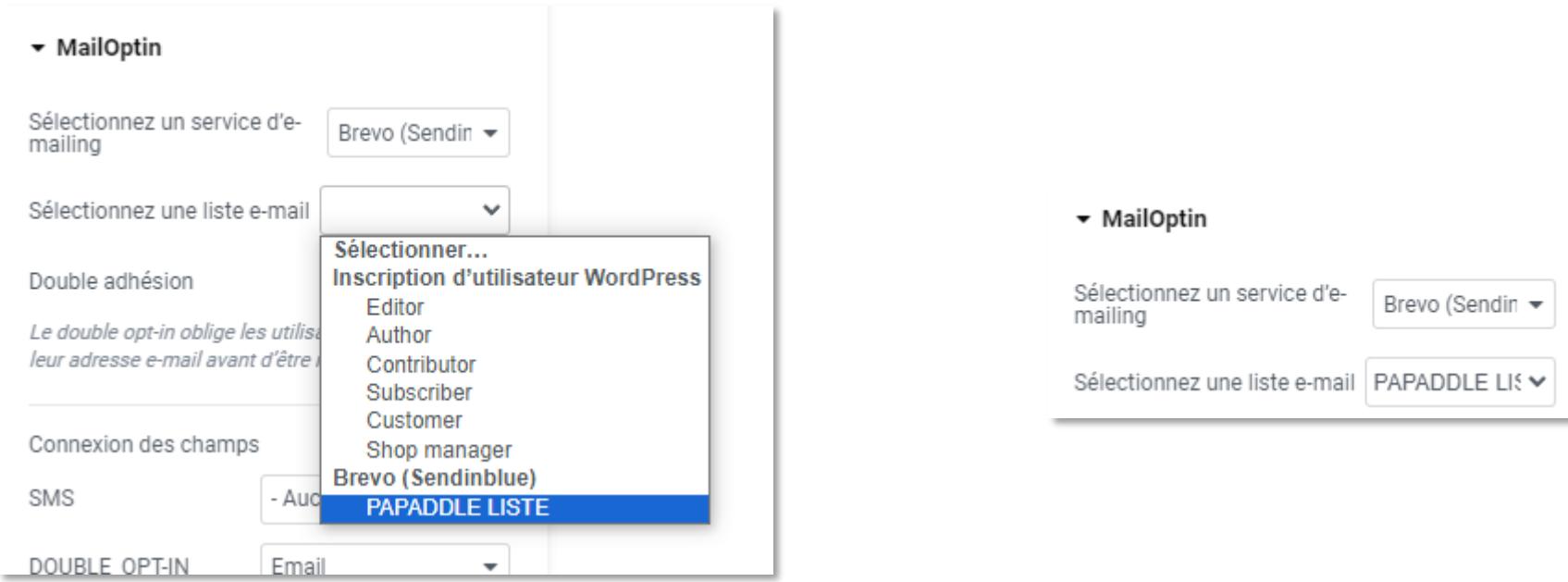
Brevo (Sendinblue)

Abonnés MailOptin

Active

ACTION : paramétrage des options de l'extension MailOptin au sein du formulaire

Choix de la liste de diffusion créée sous BREVO



The image shows a configuration interface for the MailOptin extension. At the top, a dropdown menu is set to "Brevo (Sendin)". Below it, another dropdown menu is open, showing a list of options: "Sélectionner...", "Inscription d'utilisateur WordPress", "Editor", "Author", "Contributor", "Subscriber", "Customer", "Shop manager", "Brevo (Sendinblue)", and "PAPADDLE LISTE". The "PAPADDLE LISTE" option is highlighted with a blue background. The interface also includes sections for "Double adhésion" (with a note about double opt-in), "Connexion des champs", and "SMS". At the bottom, there is a "DOUBLE OPT-IN" section with a dropdown menu set to "Email".

ACTION : paramétrage des options de l'extension MailOptin au sein du formulaire

Activation du DOUBLE OPTIN / ADHESION



Déclaration du champs email



The image shows the 'Declaration du champs email' (Email field declaration) configuration interface. It displays two side-by-side 'Connexion des champs' (Field connection) tables. The left table shows 'SMS' connected to 'Email' and 'DOUBLE_OPT-IN' connected to 'Email'. The right table shows 'SMS' connected to 'Email' and 'DOUBLE_OPT-IN' connected to 'Email'. The 'OPT_IN' field in the left table has a dropdown menu with 'Email' selected and highlighted in blue. A blue button labeled 'Réglages des étapes' (Step settings) is at the bottom left. A pink button labeled 'Mettre à jour' (Update) is at the bottom right, accompanied by a small upward arrow icon.

PAPADDLE
WEBSITE

PART 4

TEST

ACTION : vérification, sous BREVO, pour l'instant aucun user n'est inscrit dans la liste

Brevo

- Accueil
- Contacts**
- Listes
- Segments
- Landing pages
- Formulaires
- Paramètres
- Campagnes
- Automatisations
- Transactionnel
- Conversations
- Opportunités
- Meetings
- Appels

Contacts

Il s'agit de votre base de données de contacts. Ici, vous pouvez afficher, éditer et supprimer vos contacts.

Tous les contacts PAPADDLE LIST

Membre d'une liste

Membre de

Et

Ou

0 contact + 0 contact anonyme

CONTACT	ABONNÉ
---------	--------

ACTION : on inscrit un user en front office

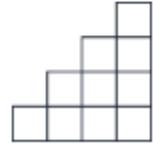
PAS SANS NOUVELLES !

Rejoignez une véritable communauté de passionnés !

acheteur9871545784@outlook.fr

NOUS REJOINDRE

Abonnez-vous gratuitement pour recevoir des mises à jour sur les événements et les nouveautés.



ACTION : on constate la réussite

PAS SANS NOUVELLES !

Rejoignez une véritable communauté de passionnés !

Email

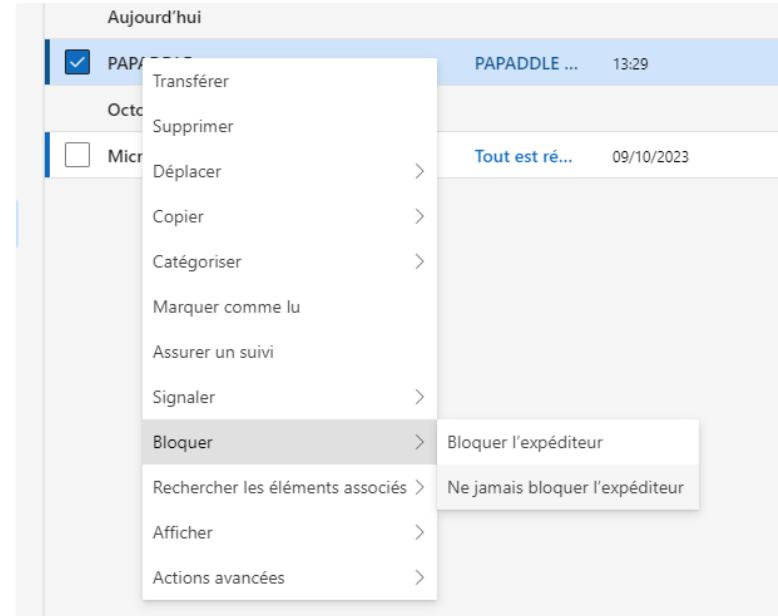
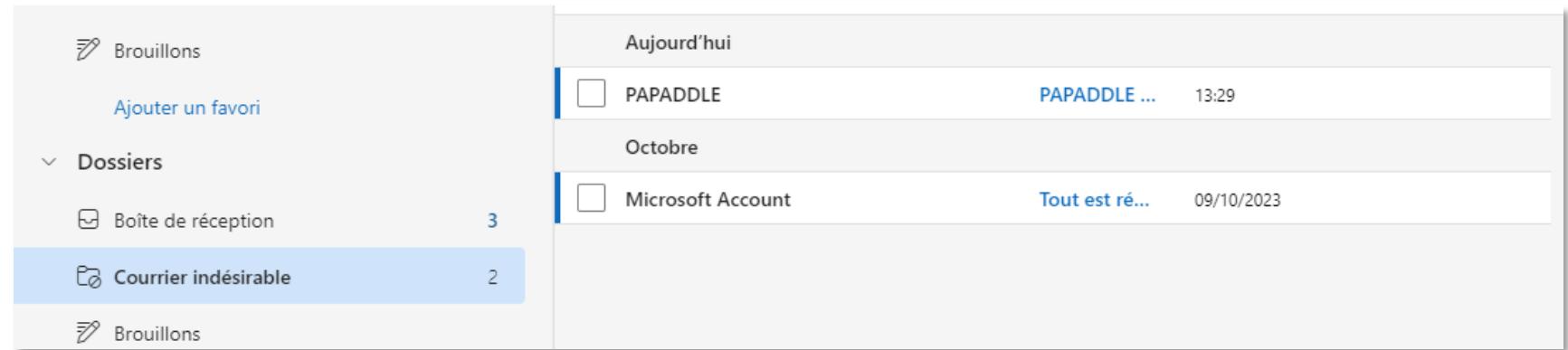
NOUS REJOINDRE

✓ Votre envoi est effectif.

Abonnez-vous gratuitement pour recevoir des mises à jour sur les événements et les nouveautés.

INFORMATION : en cas de message d'erreur revoir les étapes précédentes

ACTION : vérification de la réception de l'email du user / vérifier spam si nécessaire
Pour l'exemple : il s'agit ici d'une adresse outlook



ACTION : cliquer sur « confirmer votre inscription »

Boîte de réception ★

De Objet Reçu

PAPADDLE PAPADDL... 13:29

Sélectionner Filtrer

PAPADDLE : merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

PAPADDLE <contact@pap...ital>

À : Vous

Mar 28/11/2023 13:29

 PAPADDLE

Bienvenue !

Merci de confirmer votre inscription à la Newsletter

[Confirmer votre inscription](#)

<https://papaddle.vpg.digital/>

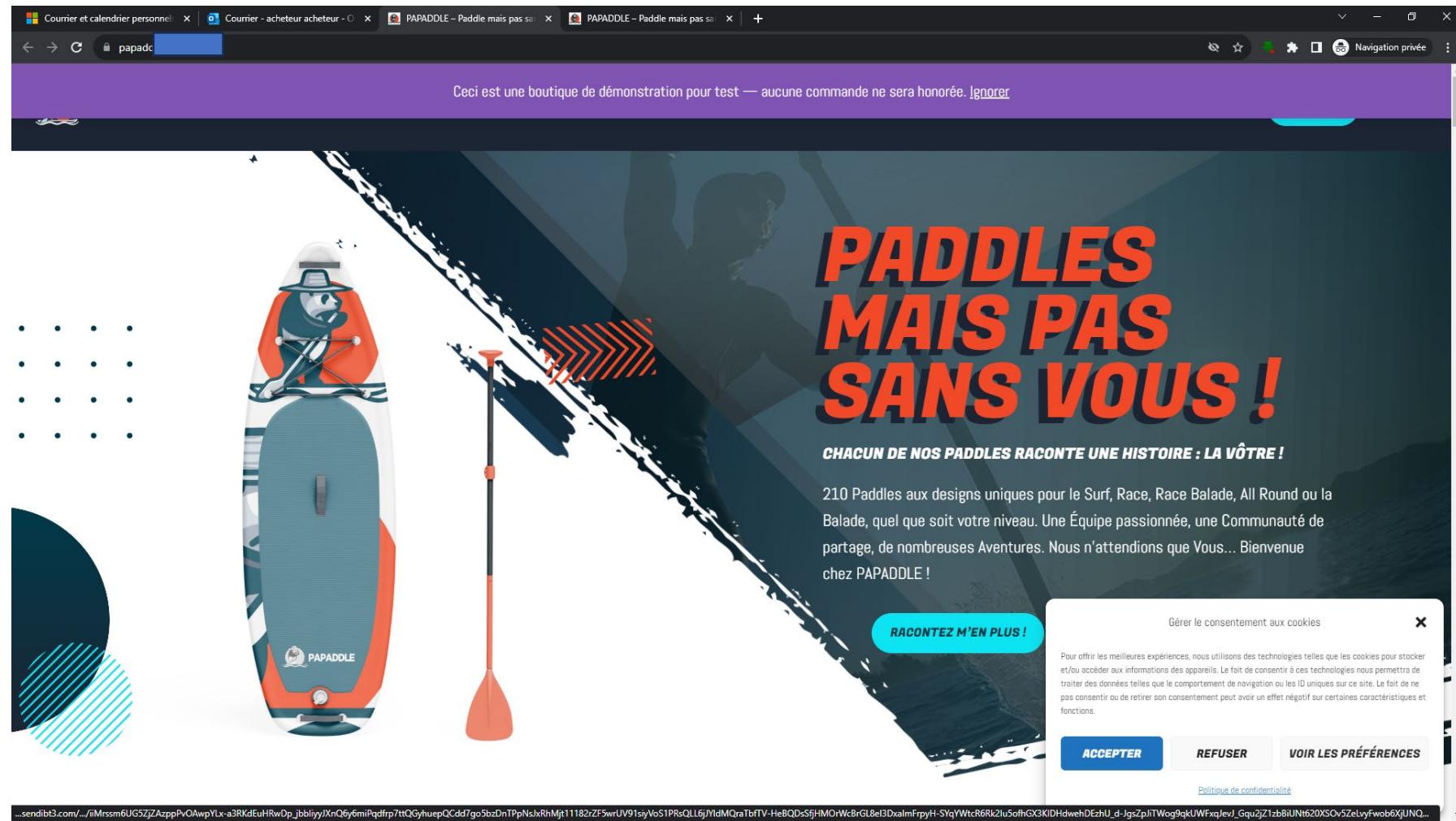
Cet email a été envoyé à acheteur9871545784@outlook.fr.
Vous avez reçu cet email parce que vous vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)

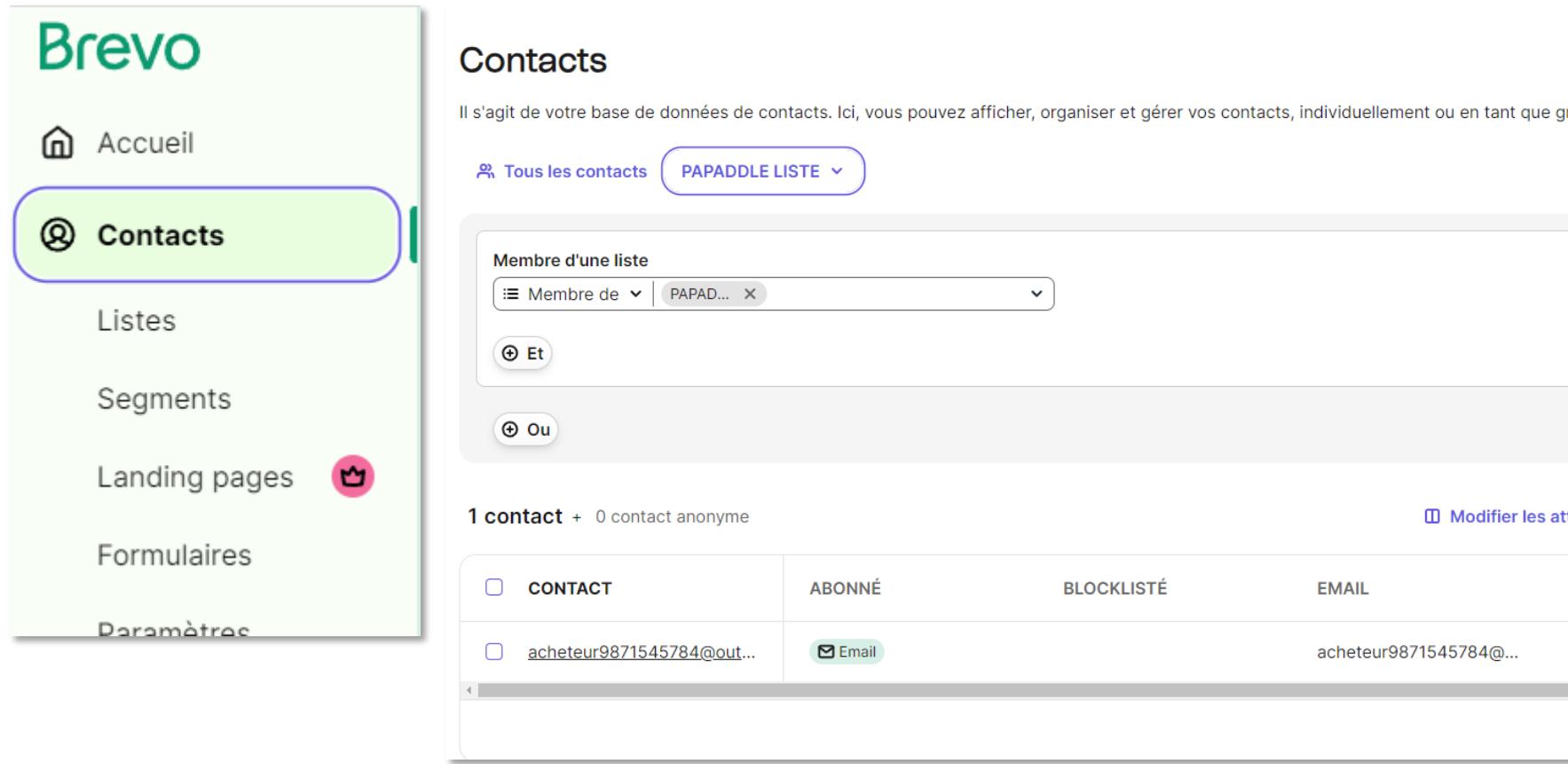
Envoyé avec


ACTION : après avoir cliqué sur « confirmer votre inscription », le user est redirigé vers le site web.

INFORMATION : On ajoutera ultérieurement une page de confirmation.



ACTION : sur le site BREVO, vérifier que le user a été inscrit après son action de confirmation



The screenshot shows the Brevo interface. The left sidebar has links for Accueil, Contacts (which is selected and highlighted in green), Listes, Segments, Landing pages (with a pink notification badge), Formulaires, and Paramètres. The main content area is titled 'Contacts' and shows a message: 'Il s'agit de votre base de données de contacts. Ici, vous pouvez afficher, organiser et gérer vos contacts, individuellement ou en tant que groupe.' Below this, there are buttons for 'Tous les contacts' and 'PAPADDLE LISTE'. A search bar shows 'Membre d'une liste' with 'PAPAD...' selected. Below the search are 'Et' and 'Ou' buttons. The contact list shows 1 contact: 'acheteur9871545784@out...', marked as 'ABONNÉ' (Subscribed), with an 'Email' icon and the email address 'acheteur9871545784@...'.

Ne pas hésiter à rafraîchir la page et être patient, la remontée peut prendre 5 minutes à s'afficher

PAPADDLE
WEBSITE

PART 5

AMÉLIORATIONS

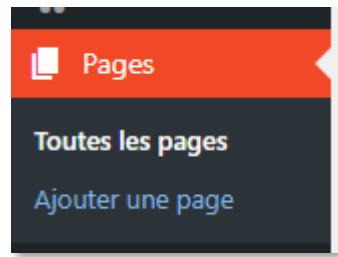
PAGE DE CONFIRMATION D'INSCRIPTION

INFORMATION : objectif de design

The screenshot shows the confirmation of newsletter inscription page. It features a header with the PAPADDLE logo and navigation links. The main content includes a thank you message, a confidentiality statement, and a section for paddleboard shopping. The shopping section displays various paddleboard models with their prices and 'SELECT OPTIONS' buttons.

The screenshot shows the confirmation of newsletter inscription page with a different design. It features a header with the PAPADDLE logo and navigation links. The main content includes a thank you message, a confidentiality statement, and a section for paddleboard shopping. The shopping section displays various paddleboard models with their prices and 'SELECT OPTIONS' buttons. The overall design is more modern and minimalist compared to the first screenshot.

ACTION : Crédit d'une page de confirmation



Modifier avec Elementor

Confirmation d'Inscription à la Newsletter

PAPADDLE

Saisir « / » pour choisir un bloc

+

Modifier avec Elementor

Page Bloc

Mettre à jour

Paragraphe

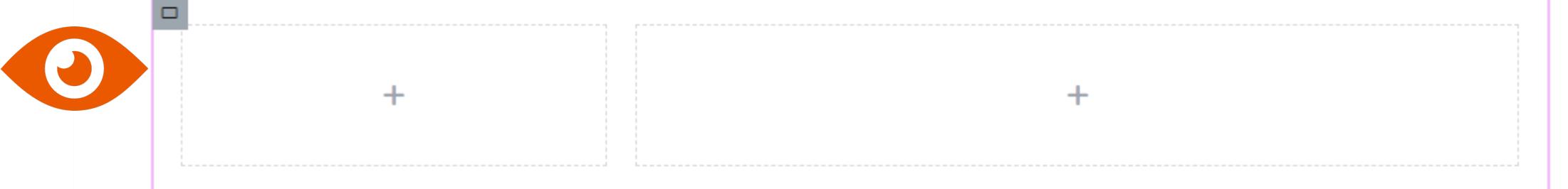
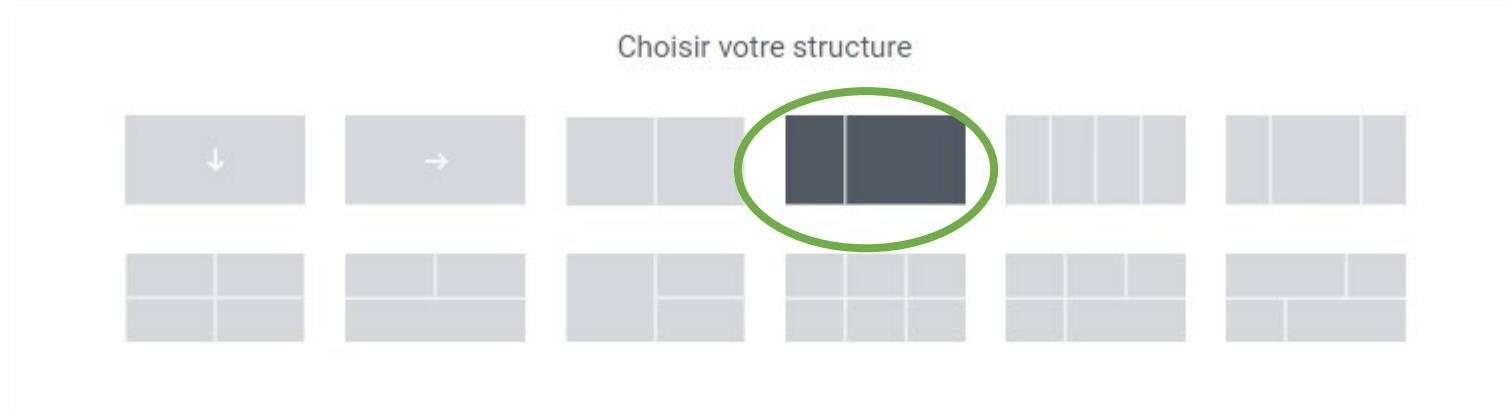
Commencer par le bloc formant la pierre angulaire de tout récit.

Couleur

Texte

Arrière-plan

ACTION : ajout d'une structure Elementor



ACTION : ajout titres et textes dans la seconde colonne

The image shows the Elementor page builder interface. On the left, there are two side-by-side screenshots of the Elementor sidebar. The first sidebar shows the 'Mise en page' (Layout) section with a 'Conteneur' icon. The second sidebar shows the 'Basique' section with icons for 'Titre' (Title), 'Image', 'Éditeur de texte' (Text Editor), and 'Vidéo' (Video). The main workspace on the right displays a layout with a dashed border. A plus sign (+) is located in the bottom-left corner of the workspace. Inside the workspace, there are two columns. The left column contains the text 'AJOUTEZ VOTRE TITRE ICI' in bold blue capital letters, followed by placeholder text: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.' The right column also contains the text 'AJOUTEZ VOTRE TITRE ICI' in bold blue capital letters, followed by the same placeholder text. A pink rectangular box highlights the second column's text area.

ACTION : ajout titres et textes dans la seconde colonne

Confirmation d'Inscription à la Newsletter PAPADDLE

Merci de vous être inscrit !

Nous sommes ravis de vous accueillir dans la communauté PAPADDLE. Votre inscription à notre newsletter a été confirmée avec succès. Préparez-vous à recevoir des mises à jour exclusives, des conseils pratiques, et bien plus encore, directement dans votre boîte de réception.

Votre confidentialité : notre priorité

Nous tenons à vous assurer que votre adresse e-mail est en sécurité avec nous. Chez PAPADDLE, nous respectons votre vie privée et nous nous engageons à ne jamais partager vos informations personnelles à des tiers pour des fins autres que la communication relative à PAPADDLE. Vous pouvez faire confiance à notre engagement envers la protection de vos données personnelles.

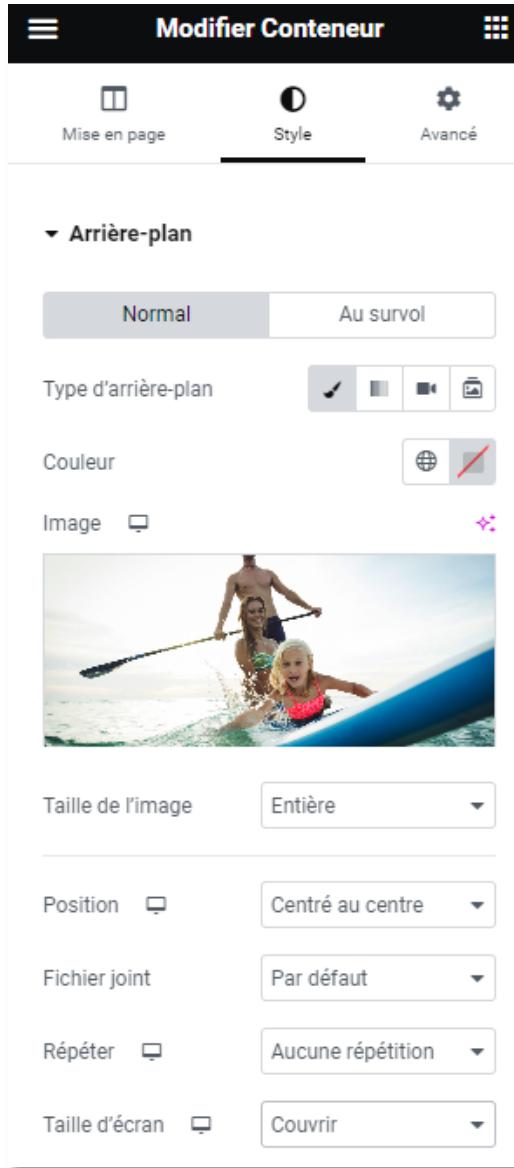
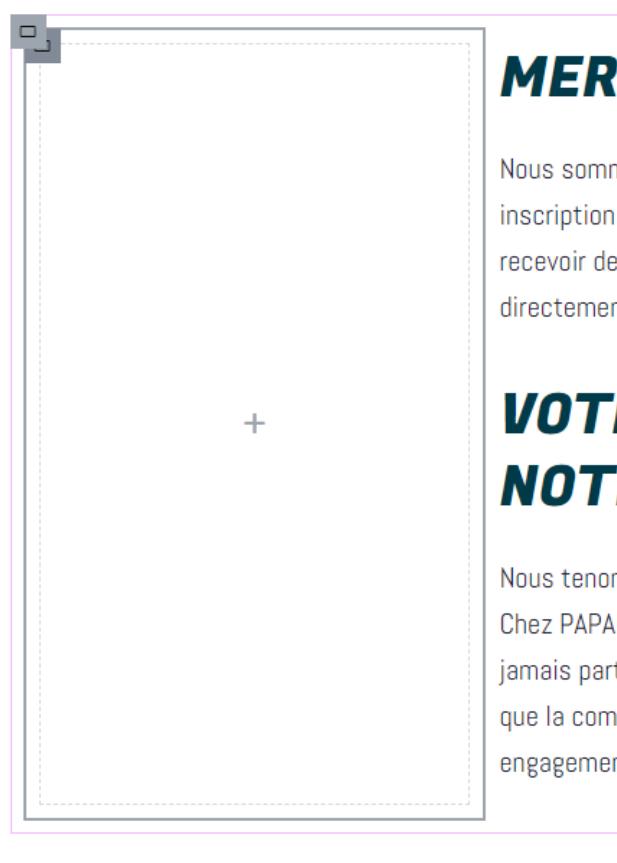
MERCI DE VOUS ÊTRE INSCRIT !

Nous sommes ravis de vous accueillir dans la communauté PAPADDLE. Votre inscription à notre newsletter a été confirmée avec succès. Préparez-vous à recevoir des mises à jour exclusives, des conseils pratiques, et bien plus encore, directement dans votre boîte de réception.

VOTRE CONFIDENTIALITÉ : NOTRE PRIORITÉ

Nous tenons à vous assurer que votre adresse e-mail est en sécurité avec nous. Chez PAPADDLE, nous respectons votre vie privée et nous nous engageons à ne jamais partager vos informations personnelles à des tiers pour des fins autres que la communication relative à PAPADDLE. Vous pouvez faire confiance à notre engagement envers la protection de vos données personnelles.

ACTION : ajout d'une image en arrière-plan dans la première colonne



ACTION : ajout d'une marge interne à gauche de la seconde colonne

Modifier Conteneur

Mise en page Style Avancé

Mise en page

Marge px

Haut	Droite	Bas	Gauche

Marge interne px

0	0	0	50	▲ ▼	🔗
Haut	Droite	Bas	Gauche		

Auto alignement

.TextAlignment	.TextAlignment	.TextAlignment	.TextAlignment
----------------	----------------	----------------	----------------

Ce contrôle n'affectera uniquement les éléments contenus.

Ordre

◀	▶	⋮
---	---	---

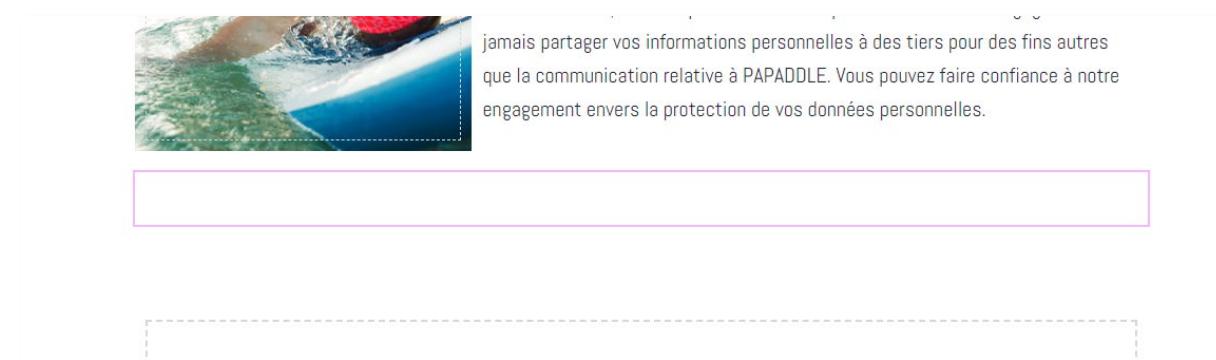
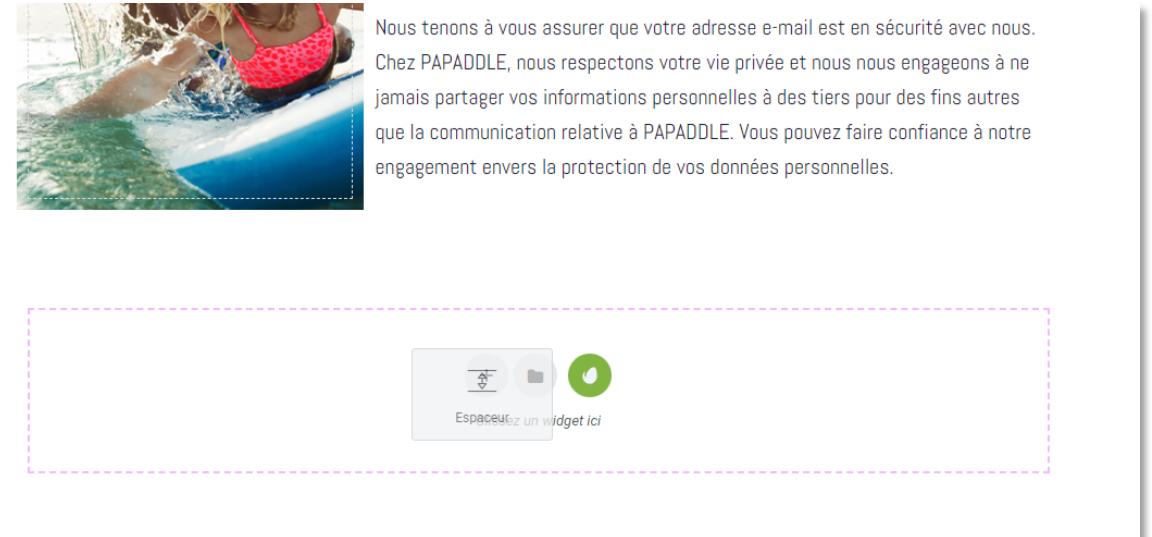
Ce contrôle n'affectera uniquement les éléments contenus.



MERCI DE VOUS ÊTRE INSCRIT !

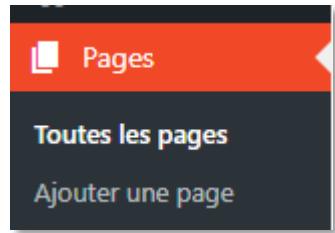
Nous sommes ravis de vous accueillir dans la communauté PAPADDLE. Votre inscription à notre newsletter a été confirmée avec succès. Préparez-vous à recevoir des mises à jour exclusives, des conseils pratiques, et bien plus encore, directement dans votre boîte de réception.

ACTION : ajout d'un espaceur en dessous de la section



Mettre à jour 

ACTION : retour sur la HOME PAGE pour récupérer l'affichage des produits en modèle



HOME PAGE — Page d'accueil, Elementor

Modifier | Modification rapide | Corbeille | Voir | Dupliquer cela | Modifier avec Elementor

PAPADDLE SHOP

A grid of 12 paddleboards arranged in two rows of six. The models are: Paint, Circle, Tribal, and Parietal. Each model has a price range of 449,00 € - 649,00 €. Below the grid are buttons for 'CHOIX DES OPTIONS' and 'AJOUTER AU PANIER'.

BIBLIOTHÈQUE

Blocs Pages Mes modèles

RECHERCHE

NOM	TYPE	CRÉÉ PAR	DATE DE CRÉATION	ACTIONS
les produits papaddle pour page confirmation newsletter				Enregistrer

An icon of a folder with an upward arrow, indicating the action of saving.

Enregistrez votre Section dans la bibliothèque

Vos designs pourront être exportés et réutilisés pour toute page ou site.

ACTION : retour sur la page de confirmation

Pages

Toutes les pages

Ajouter une page

Confirmation d'Inscription à la Newsletter PAPADDLE — Elementor
❖ Modifier | Modification rapide | Corbeille | Voir | Dupliquer cela | Modifier avec Elementor



NOTRE PRIORITE

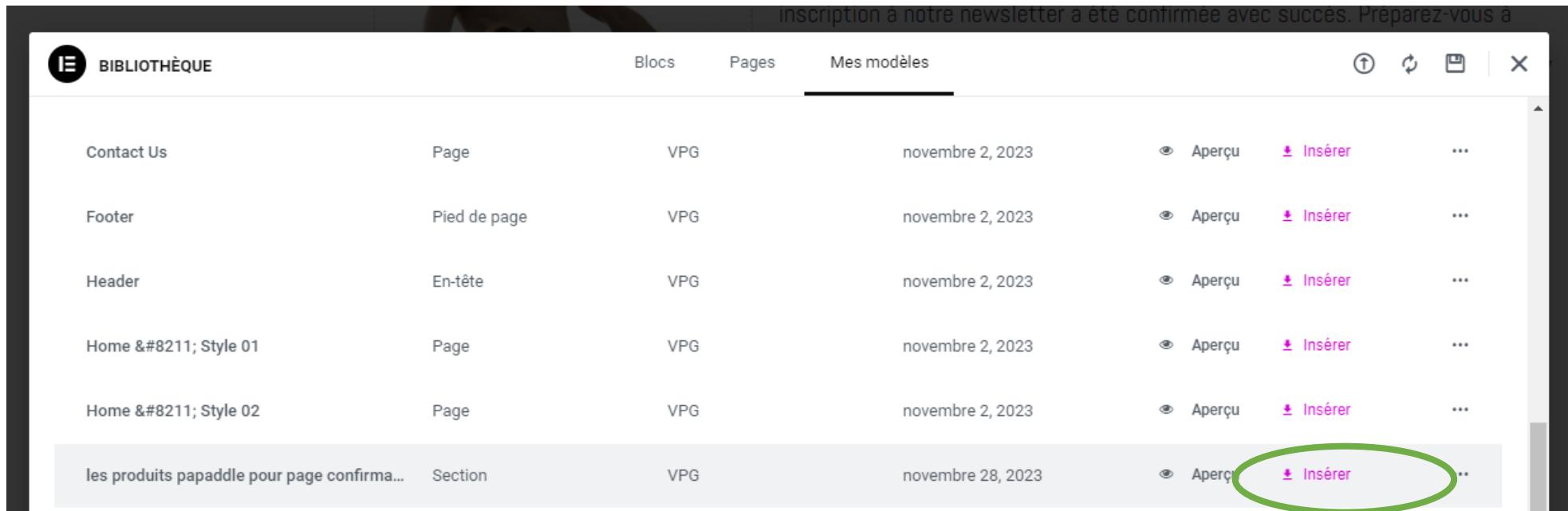
Nous tenons à vous assurer que votre adresse e-mail est en sécurité avec nous. Chez PAPADDLE, nous respectons votre vie privée et nous nous engageons à ne jamais partager vos informations personnelles à des tiers pour des fins autres que la communication relative à PAPADDLE. Vous pouvez faire confiance à notre engagement envers la protection de vos données personnelles.

+

ACTION : insertion du modèle créé précédemment

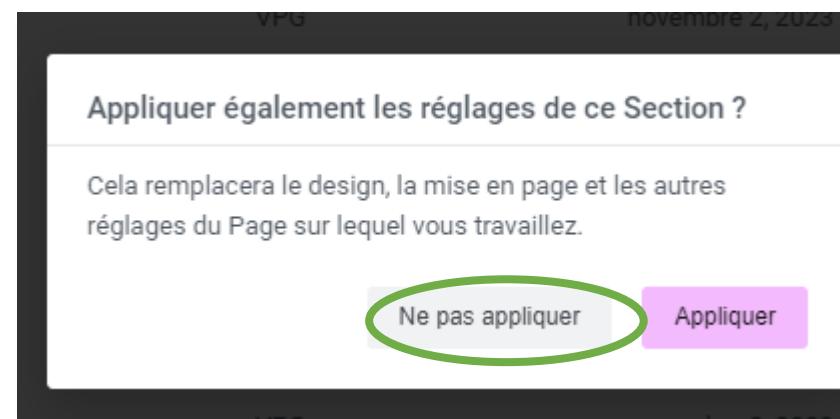


ACTION : insertion du modèle créé précédemment



Inscription à notre newsletter a été confirmée avec succès. Préparez-vous à

		Blocs	Pages	Mes modèles				
Contact Us	Page	VPG		novembre 2, 2023	Aperçu	Insérer	...	
Footer	Pied de page	VPG		novembre 2, 2023	Aperçu	Insérer	...	
Header	En-tête	VPG		novembre 2, 2023	Aperçu	Insérer	...	
Home – Style 01	Page	VPG		novembre 2, 2023	Aperçu	Insérer	...	
Home – Style 02	Page	VPG		novembre 2, 2023	Aperçu	Insérer	...	
les produits papaddle pour page confirma...	Section	VPG		novembre 28, 2023	Aperçu	Insérer	...	



ACTION : vérification de l'affichage des produits
(sans le paddle gonflable, les styles textes, prix, boutons sont ok)



NOUS POURRONS

Nous tenons à vous assurer que votre adresse e-mail est en sécurité avec nous. Chez PAPADDLE, nous respectons votre vie privée et nous nous engageons à ne jamais partager vos informations personnelles à des tiers pour des fins autres que la communication relative à PAPADDLE. Vous pouvez faire confiance à notre engagement envers la protection de vos données personnelles.

PAPADDLE SHOP

SHOP PAGE

MODÈLE INK DE PAPADDLE
449,00 € - 649,00 €
SELECT OPTIONS

MODÈLE FLUID DE PAPADDLE
449,00 € - 649,00 €
SELECT OPTIONS

MODÈLE PLANET DE PAPADDLE
449,00 € - 649,00 €
SELECT OPTIONS

MODÈLE STONE DE PAPADDLE
449,00 € - 649,00 €
SELECT OPTIONS

INFORMATION : affichage front office



CONFIRMATION D'INSCRIPTION À LA NEWSLETTER PAPADDLE



MERCI DE VOUS ÊTRE INSCRIT !

Nous sommes ravis de vous accueillir dans la communauté PAPADDLE. Votre inscription à notre newsletter a été confirmée avec succès. Prenez-vous à recevoir des mises à jour exclusives, des conseils pratiques, et bien plus encore, directement dans votre boîte de réception.

VOTRE CONFIDENTIALITÉ : NOTRE PRIORITÉ

Nous tenons à vous assurer que votre adresse e-mail est en sécurité avec nous. Chez PAPADDLE, nous respectons votre vie privée et nous nous engagons à ne jamais partager vos informations personnelles à des tiers pour des fins autres que la communication relative à PAPADDLE. Vous pouvez faire confiance à notre engagement envers la protection de vos données personnelles.



PAPADDLE SHOP [SHOP PAGE](#)

MODÈLE PAINT DE PAPADDLE 449,00 € - 649,00 € [SELECT OPTIONS](#)

MODÈLE CIRCLE DE PAPADDLE 449,00 € - 649,00 € [SELECT OPTIONS](#)

MODÈLE TRIBAL DE PAPADDLE 449,00 € - 649,00 € [SELECT OPTIONS](#)

MODÈLE PARIETAL DE PAPADDLE 449,00 € - 649,00 € [SELECT OPTIONS](#)

MODÈLE INK DE PAPADDLE 449,00 € - 649,00 € [SELECT OPTIONS](#)

MODÈLE FLUID DE PAPADDLE 449,00 € - 649,00 € [SELECT OPTIONS](#)

MODÈLE PLANET DE PAPADDLE 449,00 € - 649,00 € [SELECT OPTIONS](#)

MODÈLE STONE DE PAPADDLE 449,00 € - 649,00 € [SELECT OPTIONS](#)

MODÈLE CURVOS DE PAPADDLE 449,00 € - 649,00 € [SELECT OPTIONS](#)

MODÈLE AZTEK DE PAPADDLE 449,00 € - 649,00 € [SELECT OPTIONS](#)

MODÈLE ABSTRACT DE PAPADDLE 449,00 € - 649,00 € [SELECT OPTIONS](#)

MODÈLE TRIANGLE DE PAPADDLE 449,00 € - 649,00 € [SELECT OPTIONS](#)

MODÈLE SPLASHES DE PAPADDLE 449,00 € - 649,00 € [SELECT OPTIONS](#)

MODÈLE PANDA DE PAPADDLE 449,00 € - 649,00 € [SELECT OPTIONS](#)



PAPADDLE
PADDLES MAIS PAS VOUS !

ABOUT US
Chaque membre de l'équipe, des fondateurs aux nouveaux arrivants, possède une histoire unique face au Paddle. Chacune de nos créations raconte une histoire. Venez découvrir la nôtre !

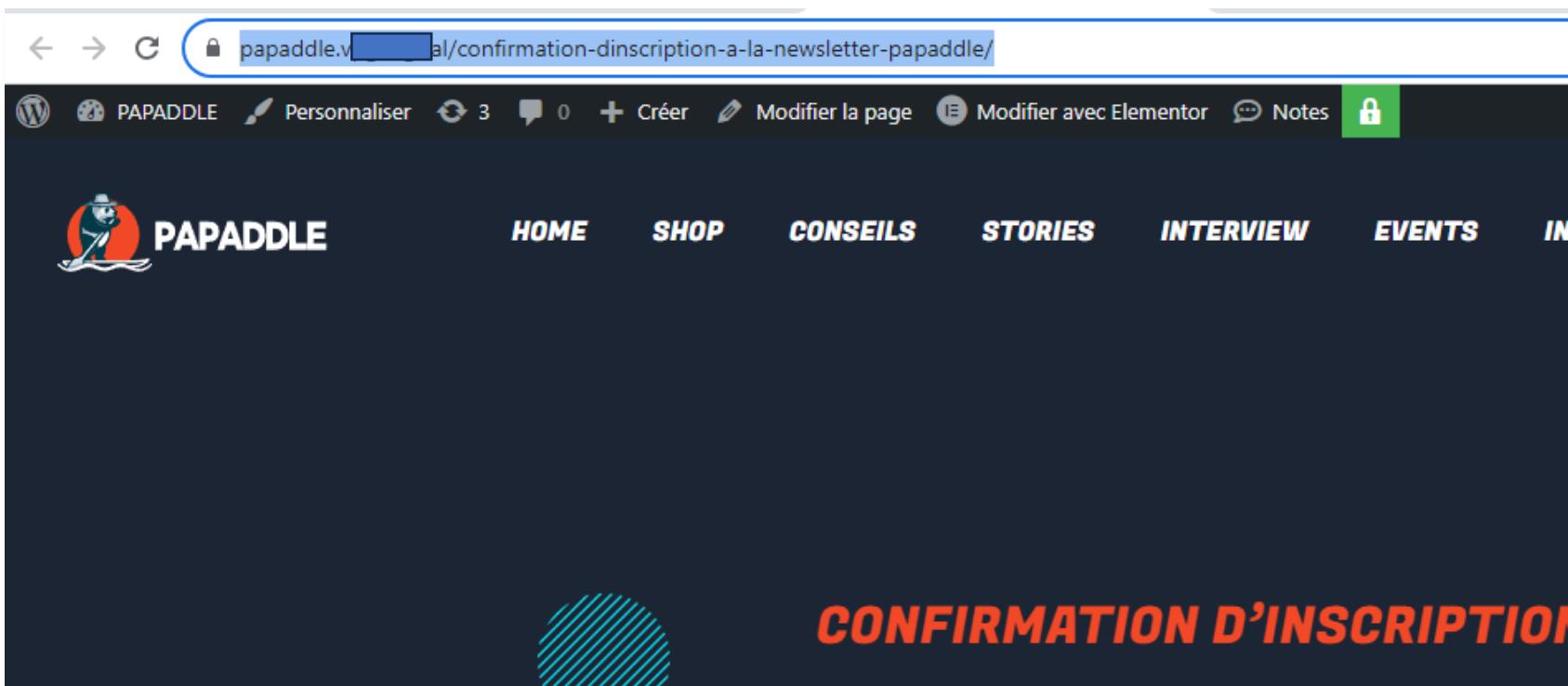
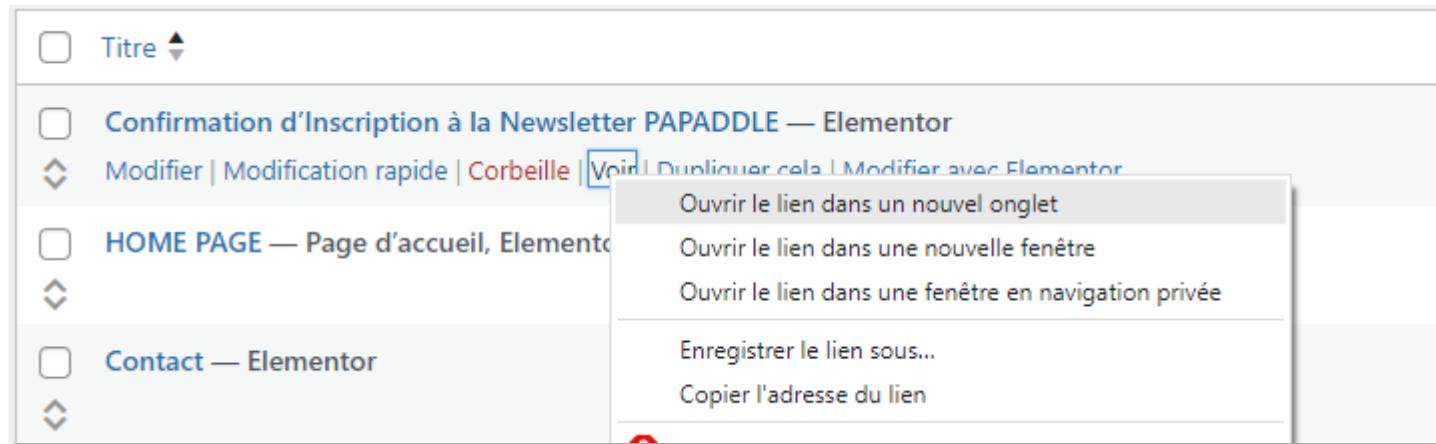
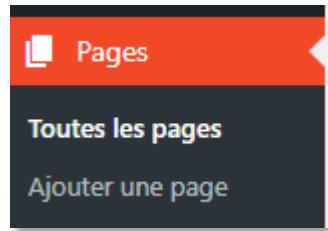
INFORMATIONS
[ABOUT US](#) [INFO PUBLIQUES](#) [SHOP](#) [CONTACT US](#)

WHERE ARE WE?
65 AVENUE DE L'OCEAN, 59 000
ARRAS
03 89 85 85 85
CONTACT@PAPADDLE.COM

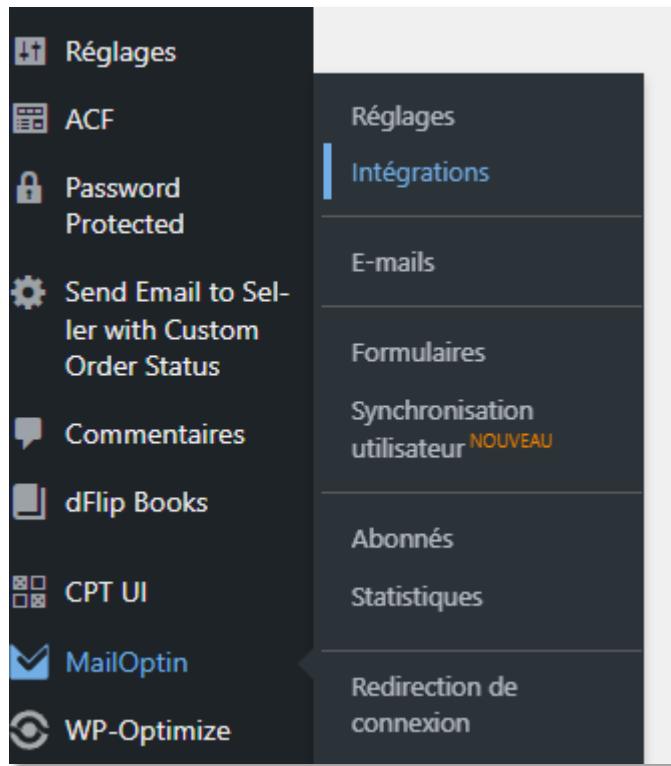
Politik design. Web design, Motion Design and Copywriting © VPG
Logo and Logo ID Schellenen Design
Réalisation: vpg nom
Achtung! website only for education

Politique de confidentialité · Modalités de retour · Conditions générales de vente

ACTION : capture de l'URL de page



ACTION : coller l'URL capturée dans URL de redirection sous extension MailOptin



Connexion Brevo (Sendinblue) (Connecté)

Clé de l'API

*****a056f0b31339e48db37

Connectez-vous à votre [compte Bevo](#) pour obtenir votre clé API v3.

Modèle de double optin

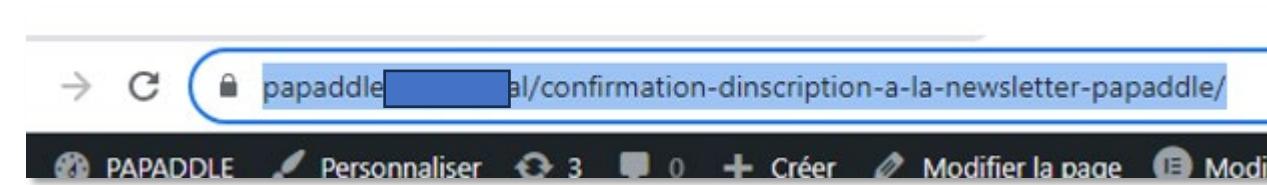
CONFIRMATION DOUBLE OPTIN

Sélectionnez un modèle de double optin à utiliser. [En savoir plus](#)

URL de redirection

https://papaddle.vpg.digital/

L'URL à laquelle les utilisateurs seront redirigés après avoir cliqué sur le lien de confirmation.



Connexion Brevo (Sendinblue) (Connecté)

Clé de l'API

*****a056f0b31339e48db37

Connectez-vous à votre [compte Bevo](#) pour obtenir votre clé API v3.

Modèle de double optin

CONFIRMATION DOUBLE OPTIN

Sélectionnez un modèle de double optin à utiliser. [En savoir plus](#)

URL de redirection

https://papaddle.vpg.digital/confirmation-dinscription-a-la-newsletter-papaddle/

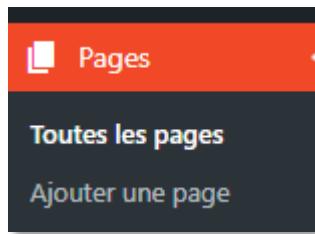
L'URL à laquelle les utilisateurs seront redirigés après avoir cliqué sur le lien de confirmation.

Vous n'avez pas de compte Bevo (Sendinblue) ? Créez-en un

Enregistrer

TEXTE DE CONFIRMATION DU FORMULAIRE

ACTION : Retour sur la HOME PAGE sous ELEMENTOR



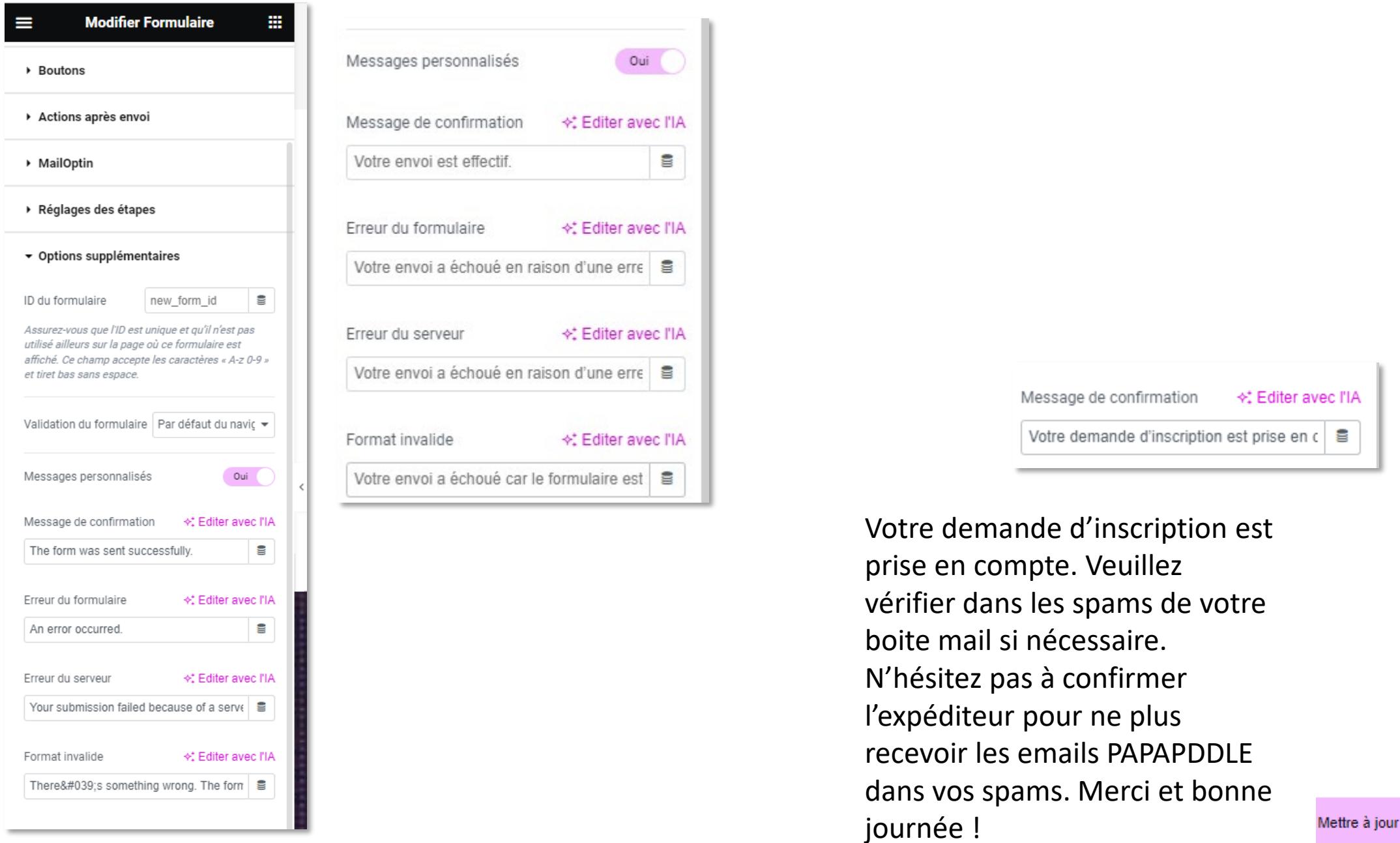
PAS SANS NOUVELLES !

Rejoignez une véritable communauté de passionnés !



Abonnez-vous gratuitement pour recevoir des mises à jour sur les événements et les nouveautés.

ACTION : en effaçant les textes, ils se traduisent si ce n'était pas le cas



The screenshot shows a MailOptin 'Modifier Formulaire' (Edit Form) interface. On the left, a sidebar lists settings like 'Boutons', 'Actions après envoi', 'MailOptin', 'Réglages des étapes', and 'Options supplémentaires'. Under 'Options supplémentaires', there are sections for 'ID du formulaire' (set to 'new_form_id'), 'Assurez-vous que l'ID est unique et qu'il n'est pas utilisé ailleurs sur la page où ce formulaire est affiché. Ce champ accepte les caractères « A-z 0-9 » et tiret bas sans espace.', 'Validation du formulaire' (set to 'Par défaut du naviç'), 'Messages personnalisés' (set to 'Oui'), 'Message de confirmation' (set to 'Editer avec l'IA' with content 'Votre envoi est effectif.'), 'Erreurs du formulaire' (set to 'Editer avec l'IA' with content 'Votre envoi a échoué en raison d'une erre'), 'Erreurs du serveur' (set to 'Editer avec l'IA' with content 'Votre envoi a échoué en raison d'une erre'), 'Format invalide' (set to 'Editer avec l'IA' with content 'Votre envoi a échoué car le formulaire est'), and 'Format invalide' (set to 'Editer avec l'IA' with content 'There's something wrong. The form'). On the right, a large text area displays a translated message: 'Votre demande d'inscription est prise en compte. Veuillez vérifier dans les spams de votre boite mail si nécessaire. N'hésitez pas à confirmer l'expéditeur pour ne plus recevoir les emails PAPAPDDLE dans vos spams. Merci et bonne journée !' with a 'Mettre à jour' button at the bottom right.

Messages personnalisés

Message de confirmation [Editer avec l'IA](#)
Votre envoi est effectif.

Erreurs du formulaire [Editer avec l'IA](#)
Votre envoi a échoué en raison d'une erre

Erreurs du serveur [Editer avec l'IA](#)
Votre envoi a échoué en raison d'une erre

Format invalide [Editer avec l'IA](#)
Votre envoi a échoué car le formulaire est

Format invalide [Editer avec l'IA](#)
There's something wrong. The form

Message de confirmation [Editer avec l'IA](#)
Votre demande d'inscription est prise en c

Votre demande d'inscription est prise en compte. Veuillez vérifier dans les spams de votre boite mail si nécessaire. N'hésitez pas à confirmer l'expéditeur pour ne plus recevoir les emails PAPAPDDLE dans vos spams. Merci et bonne journée !

Mettre à jour

ACTION : en effaçant les textes, ils se traduisent si ce n'était pas le cas

Modifier Formulaire

- ▶ Boutons
- ▶ Actions après envoi
- ▶ MailOptin
- ▶ Réglages des étapes
- ▶ Options supplémentaires

ID du formulaire 

Assurez-vous que l'ID est unique et qu'il n'est pas utilisé ailleurs sur la page où ce formulaire est affiché. Ce champ accepte les caractères « A-z 0-9 » et tiret bas sans espace.

Validation du formulaire 

Messages personnalisés 

Message de confirmation  

The form was sent successfully. 

Erreurs du formulaire  

An error occurred. 

Erreurs du serveur  

Your submission failed because of a server error. 

Format invalide  

There's something wrong. The form 

Messages personnalisés 

Message de confirmation  

Votre envoi est effectif. 

Erreurs du formulaire  

Votre envoi a échoué en raison d'une erreur. 

Erreurs du serveur  

Votre envoi a échoué en raison d'une erreur. 

Format invalide  

Votre envoi a échoué car le formulaire est 

Mettre à jour 

ACTION : insertion du texte personnalisé de validation

Modifier Formulaire

- Boutons
- Actions après envoi
- MailOptin
- Réglages des étapes
- Options supplémentaires

ID du formulaire new_form_id

Assurez-vous que l'ID est unique et qu'il n'est pas utilisé ailleurs sur la page où ce formulaire est affiché. Ce champ accepte les caractères « A-z 0-9 » et tiret bas sans espace.

Validation du formulaire Par défaut du navigateur

Messages personnalisés Oui

Message de confirmation ✎ Editer avec l'IA

Votre envoi est effectif.

Erreurs du formulaire ✎ Editer avec l'IA

Votre envoi a échoué en raison d'une erreur

Erreurs du serveur ✎ Editer avec l'IA

Votre envoi a échoué en raison d'une erreur

Format invalide ✎ Editer avec l'IA

Votre envoi a échoué car le formulaire est

Message de confirmation ✎ Editer avec l'IA

The form was sent successfully.

Erreurs du formulaire ✎ Editer avec l'IA

An error occurred.

Erreurs du serveur ✎ Editer avec l'IA

Your submission failed because of a server error.

Format invalide ✎ Editer avec l'IA

There's something wrong. The form

Votre demande d'inscription est prise en compte. Veuillez vérifier dans les spams de votre boite mail si nécessaire. N'hésitez pas à confirmer l'expéditeur pour ne plus recevoir les emails PAPAPDDLE dans vos spams. Merci et bonne journée !

Message de confirmation ✎ Editer avec l'IA

Votre demande d'inscription est prise en c

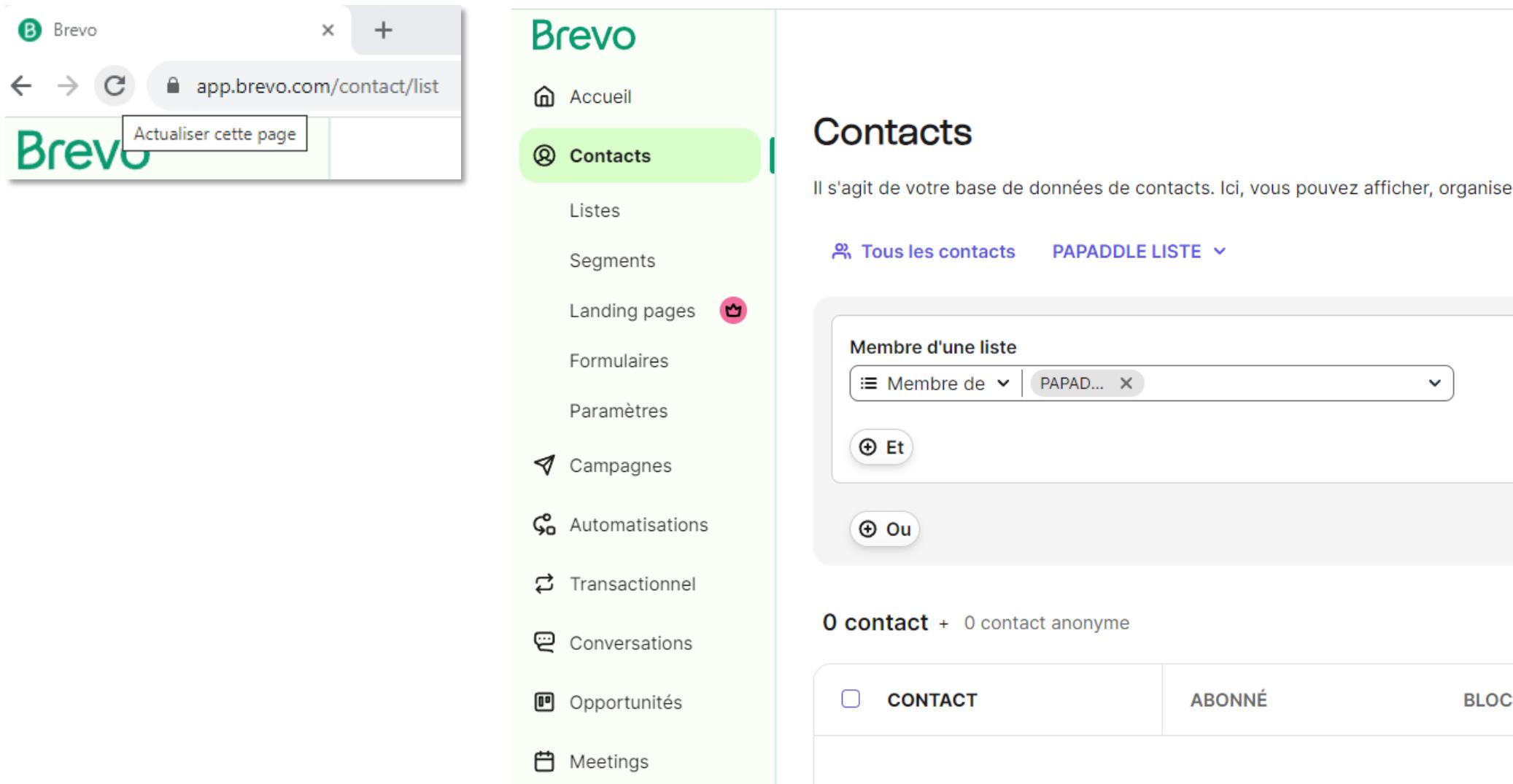
Mettre à jour

TEST

ACTION : Pour le test, soit utiliser une autre adresse email que précédemment ou supprimer votre email de test pour effectuer un test d'inscription de nouveau avec cette même adresse.

The screenshot shows the Brevo interface for managing contacts. On the left, a sidebar navigation includes: Accueil, Contacts (selected), Listes, Segments, Landing pages, Formulaires, Paramètres, Campagnes, Automatisations, Transactionnel, Conversations, Opportunités, Meetings, and Appels. The main 'Contacts' page displays a list of contacts under 'PAPADILLE LISTE'. A modal window titled 'Membre d'une liste' shows the contact is a member of 'PAPADILLE LISTE'. The contact list table has columns: CONTACT, ABONNÉ, BLOCKLISTÉ, EMAIL, SMS, NOM, PRENOM, and D. One contact is listed: 'acheteur9871545784@outlook.com' with an 'Email' icon. Below the table, it says '1 contact + 0 contact anonyme'. On the left, a 'Plus d'actions' dropdown menu is open, showing options: Modifier, Assigner, Exporter, Supprimer de la/des liste(s), and Supprimer définitivement. The 'Supprimer définitivement' option is highlighted with a pink box. A confirmation dialog box titled 'Supprimer définitivement' asks 'Voulez-vous vraiment supprimer ce contact?' and 'Vous êtes sur le point de supprimer 1 contact sélectionné.' It includes a text input field 'Saisissez "1" pour confirmer' with the value '1', and buttons 'Pas maintenant' and 'Supprimer'. A green success message at the bottom right says 'Suppression de 1 contact en cours... Cela peut prendre quelques minutes.' with a checkmark icon.

ACTION : en cas de suppression du contact, vérifier l'effacement (aucun contact dans la liste) après actualisation de la page



The screenshot shows the Brevo application interface. The left sidebar contains navigation links: Accueil, Contacts (which is selected and highlighted in green), Listes, Segments, Landing pages (with a red notification badge), Formulaires, Paramètres, Campagnes, Automatisations, Transactionnel, Conversations, Opportunités, and Meetings. The main content area is titled "Contacts" and displays the message "Il s'agit de votre base de données de contacts. Ici, vous pouvez afficher, organiser". Below this, it shows "Tous les contacts" and "PAPADDLE LISTE". A search bar for "Membre d'une liste" is present, with a dropdown menu showing "Membre de" and "PAPAD...". Below the search bar are buttons for "Et" and "Ou". The contact list table header includes columns for "CONTACT", "ABONNÉ", and "BLOCK". The message "0 contact + 0 contact anonyme" is displayed below the table.

ACTION : tester le formulaire : le nouveau message doit apparaître.



PAS SANS NOUVELLES !

Rejoignez une véritable communauté de passionnés !

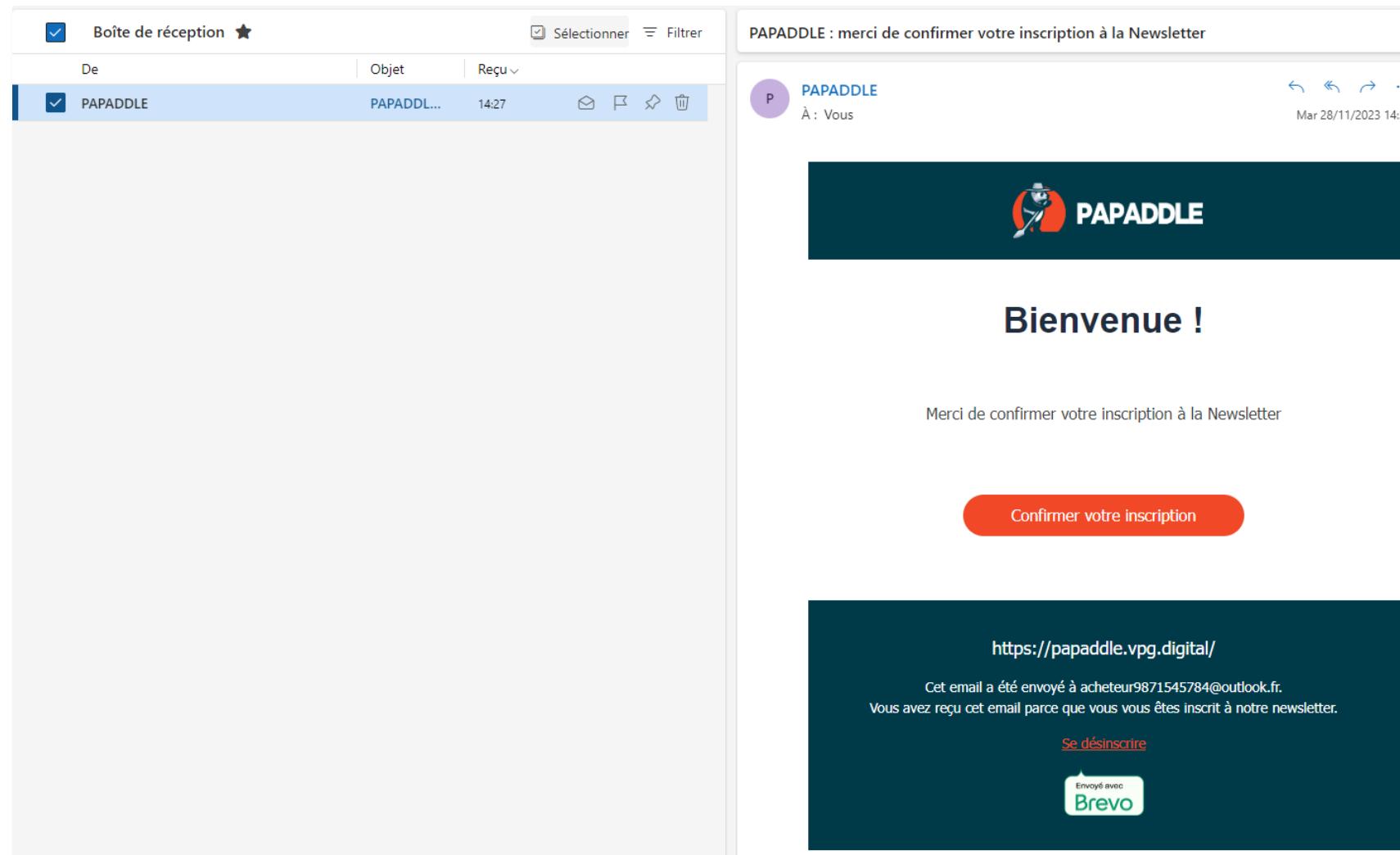
Email

NOUS REJOINDRE

✓ Votre demande d'inscription est prise en compte. Veuillez vérifier dans les spams de votre boîte mail si nécessaire. N'hésitez pas à confirmer l'expéditeur pour ne plus recevoir les emails PAPAPDDLE dans vos spams. Merci et bonne journée !

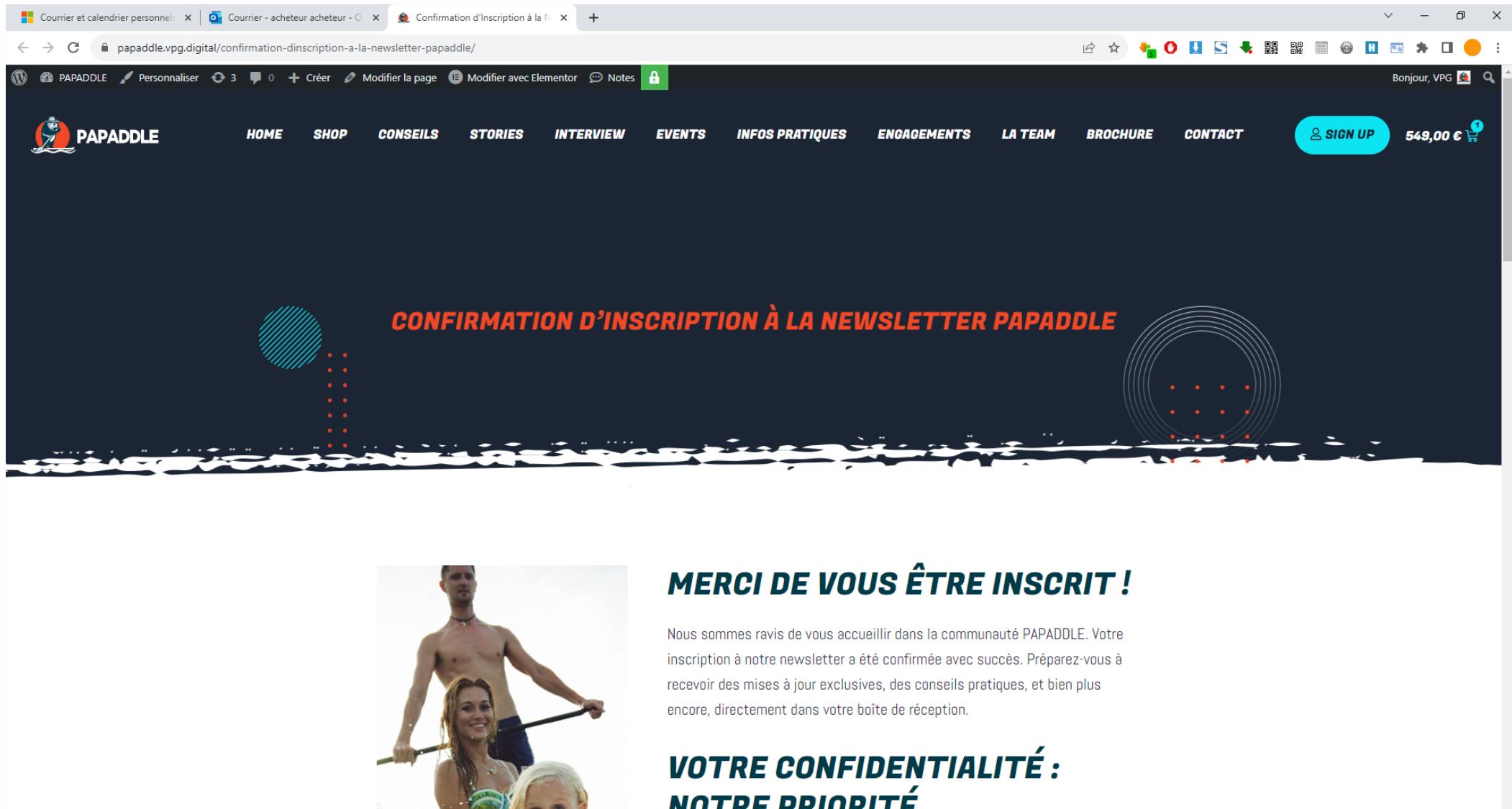
Abonnez-vous gratuitement pour recevoir des mises à jour sur les événements et les nouveautés.

ACTION : vérification de la réception de l'email et clic sur « confirmer votre inscription »



The image shows a split-screen view. On the left, a screenshot of an email inbox titled 'Boîte de réception' is displayed. It shows an incoming email from 'PAPADDLE' with the subject 'PAPADDL...' received at 14:27. On the right, the content of the email is shown in a separate window. The email header reads 'PAPADDLE : merci de confirmer votre inscription à la Newsletter'. The recipient is listed as 'À : Vous' and the date is 'Mar 28/11/2023 14:27'. The email body features the PAPADDLE logo (a stylized figure with a hat and a sword) and the word 'Bienvenue !'. Below this, a message says 'Merci de confirmer votre inscription à la Newsletter' and contains a red button labeled 'Confirmer votre inscription'. At the bottom, a URL is provided: <https://papaddle.vpg.digital/>. A note states: 'Cet email a été envoyé à acheteur9871545784@outlook.fr. Vous avez reçu cet email parce que vous vous êtes inscrit à notre newsletter.' Below this, a red link says 'Se désinscrire'. At the bottom right, there is a 'Brevo' logo with the text 'Envoyé avec'.

ACTION : vérification : après le clic page sur « confirmer votre inscription », le user est redirigé vers la page de confirmation.



The screenshot shows a web browser with three tabs open: 'Courrier et calendrier personnel', 'Courrier - acheteur acheteur -', and 'Confirmation d'Inscription à la N...'. The main content is a confirmation page for the PAPADDLE newsletter. The header features the PAPADDLE logo and a navigation menu with links to HOME, SHOP, CONSEILS, STORIES, INTERVIEW, EVENTS, INFOS PRATIQUES, ENGAGEMENTS, LA TEAM, BROCHURE, and CONTACT. A 'SIGN UP' button and a shopping cart icon are also present. The main visual is a dark background with a stylized illustration of a paddleboarder and a surfer, with the text 'CONFIRMATION D'INSCRIPTION À LA NEWSLETTER PAPADDLE' in red. Below this, there is a photograph of three people on a paddleboard. The text 'MERCI DE VOUS ÊTRE INSCRIT !' is displayed in large, bold, teal letters. A paragraph of text explains the confirmation and the benefits of the newsletter. At the bottom, the text 'VOTRE CONFIDENTIALITÉ : NOTRE PRIORITÉ' is shown in bold, teal letters.

CONFIRMATION D'INSCRIPTION À LA NEWSLETTER PAPADDLE

MERCI DE VOUS ÊTRE INSCRIT !

Nous sommes ravis de vous accueillir dans la communauté PAPADDLE. Votre inscription à notre newsletter a été confirmée avec succès. Préparez-vous à recevoir des mises à jour exclusives, des conseils pratiques, et bien plus encore, directement dans votre boîte de réception.

**VOTRE CONFIDENTIALITÉ :
NOTRE PRIORITÉ**

ACTION : vérification sur BREVO le user est inscrit dans la bonne liste.

Brevo

- Accueil
- Contacts**
- Listes
- Segments
- Landing pages
- Formulaires
- Paramètres
- Campagnes
- Automatisations
- Transactionnel
- Conversations
- Opportunités
- Meetings
- Appels
- Paiements

Contacts

Il s'agit de votre base de données de contacts. Ici, vous pouvez afficher, organiser et gérer vos contacts.

Tous les contacts PAPADDLE LISTE

Membre d'une liste

Membre de PAPAD...

Et **Ou**

1 contact + 0 contact anonyme

<input type="checkbox"/> CONTACT	ABONNÉ	BLOCKLISTÉ
<input type="checkbox"/> acheteur9871545784@out...	<input type="checkbox" value="Email"/>	

PAPADDLE WEBSITE

DÉSORMAIS LES USER PEUVENT S'INSCRIRE A LA NEWSLETTER
CHAQUE INSCRIT VIENDRA GROSSIR LA LISTE
IL NE RESTE PLUS QU'A CRÉER DES CAMPAGNES DE NEWSLETTER

PAPADDLE
WEBSITE

ANNEXE 1

VALIDER SON DOMAINE

INFORMATION : exemple d'un site web hébergé avec OVH

Vérifier | PAPADDLE <contact@papaddle.vpg.digital>

! Pour une délivrabilité optimale, nous vous recommandons de signer numériquement vos emails avec votre propre domaine de site Web. Pour ce faire, [Ajoutez un domaine authentifié à votre compte Brevo](#).

Pour utiliser cet expéditeur, votre adresse mail doit être vérifiée. Nous vous avons envoyé un code de vérification par email.

Si vous n'avez pas reçu le code de vérification, cliquez sur le bouton [Renvoyer le code de vérification](#).

[Renvoyer le code de vérification \(43s\)](#) Email envoyé !

Saisissez le code de vérification envoyé à « contact@papaddle.vpg.digital » pour vérifier l'exéditeur « PAPADDLE ».

0 0 0 0 0 0

[Vérifier](#) [Je le ferai plus tard](#)

INFORMATION : exemple d'un site web hébergé avec OVH

Ajoutez un domaine

Entrez votre domaine de messagerie *

papaddle.

Exemple : mondomaine.com
N'ajoutez pas « http », « https », « www » ni « \ ».

Votre fournisseur de domaine de messagerie *

OVH

Si votre fournisseur de domaine de messagerie ne figure pas dans la liste, choisissez « Autre ».

Enregistrer ce domaine de messagerie

Je le ferai plus tard

INFORMATION : exemple d'un site web hébergé avec OVH

Authentifier | papaddle

Accédez à présent à votre compte **OVH** et ajoutez votre enregistrement DNS. Lisez nos instructions détaillées pour savoir [comment ajouter votre enregistrement DNS](#).
[Contactez notre assistance](#) si nécessaire. Nous sommes là pour vous aider.

Enregistrements DNS pour l'authentification du domaine

Code Brevo

Type	Sous-domaine	Valeur	Actions
TXT	papaddle	brevo-code:a2257bd16d6a7b8ff	Copier ✖ La valeur ne correspond pas.

Enregistrement DKIM

Type	Sous-domaine	Valeur	Actions
TXT	mail._domainkey.papaddle	k=rsa;p=MIGfMA0GCSqGSIb3DQEoEwQIBgQDeMVIZrCa3t14jsNY0IRv5/2V1/v2it9tbR/5eynRBH0ZVxp+lsmTVEJt1TmeczhEd2Jiz/fcaAQAB	Copier ✖ La valeur ne correspond pas.

[Authentifier ce domaine de messagerie](#) [Je le ferai plus tard](#)

Zone DNS Serveurs DNS Redirection DynHost GLUE Tâches récentes E-mails et mailing-lists

Zone DNS, mais veuillez prendre en compte le temps de propagation (maximum 24h). [Ajouter une entrée](#)

Ajouter une entrée à la zone DNS Étape 3 sur 3

Vous allez ajouter l'entrée suivante dans votre zone DNS :

Type de champ	Domaine	Cible
TXT	papaddle.	"brevo-co7b8ff" f7cd1100fc6a

ⓘ L'ajout sera immédiat dans la zone DNS, mais veuillez prendre en compte le temps de propagation (maximum 24h).

[Annuler](#) [Précédent](#) [Valider](#)

Ajouter une entrée à la zone DNS Étape 3 sur 3

Vous allez ajouter l'entrée suivante dans votre zone DNS :

Type de champ	Domaine	Cible
TXT	mail._domainkey.papaddle.vpg.digital.	"k=rsa;p=MIGfMA0GCSqGSIb3DQEoEwQIBgQDeMVIZrCa3t14jsNY0IRv5/2V1/v2it9tbR/5eynRBH0ZVxp+lsmTVEJt1TmeczhEd2Jiz/fcaAQAB"

ⓘ L'ajout sera immédiat dans la zone DNS, mais veuillez prendre en compte le temps de propagation (maximum 24h).

[Annuler](#) [Précédent](#) [Valider](#)

INFORMATION : exemple d'un site web hébergé avec OVH

Authentifier | papaddle.al

Accédez à présent à votre compte **OVH** et ajoutez votre enregistrement DNS. Lisez nos instructions détaillées pour savoir [comment ajouter votre enregistrement DNS](#). [Contactez notre assistance](#) si nécessaire. Nous sommes là pour vous aider.

Enregistrements DNS pour l'authentification du domaine

Code Brevo

Type	TXT
Sous-domaine	papaddle
Valeur	brevo-code:a[REDACTED]cd1100fc6a7b8ff

[Copier](#) ✖ La valeur ne correspond pas.

Enregistrement DKIM

Type	TXT
Sous-domaine	mail._domainkey.papaddle
Valeur	k=rsa;p=MIGfMAC[REDACTED]AA4GNADCBiQKBgQDeMVlzcA[REDACTED]7shBD6TrBkswsFUToPyMRWC[REDACTED]9tBR/Sey0nRBH0Z[REDACTED]FAp06ra2VxXfbJP3HE6wAO0Y[REDACTED]TVEJt1Tme czhEd2Jiz/fcabII SgXEdSpTYJhb0ct0VJxycg4c8c7wID[REDACTED]AQAB

[Copier](#) ✖ La valeur ne correspond pas.

[Authentifier ce domaine de messagerie](#) [Je le ferai plus tard](#)

← Domaines



papaddle.al

Authentifié • contactez-nous pour l'a authentifié via dns.

[Voir la configuration](#) • [Supprimer](#)

PAPADDLE
WEBSITE

ANNEXE 2

A PROPOS DES CAMPAGNES ET DES RAPPORTS

Gestion de Campagne Newsletter pour PAPADDLE

Utilisation de Listes d'Emails avec Consentement

Pour les entreprises disposant de listes d'emails avec consentement d'utilisation, la première étape consiste à importer ces adresses dans le système BREVO SEND IN BLUE. Ce processus garantit que toutes les communications respectent les normes de consentement et de confidentialité.

Validation de la Liste d'Emails

Avant d'initier des campagnes, BREVO SEND IN BLUE requiert la plupart du temps une confirmation de la légitimité de la liste d'emails. Cette étape assure la conformité avec les réglementations sur la protection des données personnelles.

Création de la Première Newsletter

Une fois la liste validée, la création de la newsletter s'effectue via l'éditeur de blocs de BREVO SEND IN BLUE. Par exemple, pour une campagne visant à promouvoir des articles "conseils", un résumé attrayant de chaque article peut être inclus avec un lien direct vers le site. De plus, un second paragraphe peut mettre en avant un modèle spécifique de paddle, avec un lien vers le produit. Il est crucial d'intégrer des shortcodes dans les liens / call to action pour un suivi efficace des clics.

Tests et Optimisation

Avant l'envoi général, il est recommandé de tester la newsletter sur un petit groupe d'adresses. Les tests A/B peuvent être utilisés pour comparer différentes versions et identifier la plus performante.

Envoi et Suivi des Statistiques

Après optimisation, la newsletter est envoyée à l'ensemble de la liste. Soit manuellement ou soit en mode programmé (jour/heure). Le suivi des statistiques est essentiel pour évaluer l'efficacité de la campagne : qui a ouvert l'email, le nombre de clics, etc.

Analyse et Amélioration Continue

En analysant ces données, l'entreprise peut ajuster et améliorer les futures newsletters pour maximiser le taux de conversion. L'analyse inclut qui a ouvert l'email, cliqué sur les liens, ou se désabonné, et les raisons sous-jacentes pour ces actions. Des ajustements ciblés peuvent ensuite être appliqués pour améliorer les performances des campagnes futures.

INFORMATION

Vous pouvez non seulement améliorer l'efficacité de vos campagnes de newsletter, mais aussi offrir une expérience plus riche et plus engageante à vos destinataires en appliquant les recommandations suivantes.

Personnalisation

Assurez-vous d'ajouter une touche personnelle dans vos newsletters. Par exemple, utilisez le prénom du destinataire pour créer un sentiment de communication directe.

Segmentation

Si votre liste d'emails le permet, envisagez de segmenter vos destinataires en fonction de leurs intérêts, de leur historique d'achat, ou de leur interaction avec les précédentes newsletters. Cela permet de cibler le contenu plus efficacement.

Respect des Normes RGPD

Assurez-vous que toutes les pratiques respectent le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Cela inclut, mais n'est pas limité à, le consentement clair pour l'utilisation des données et la possibilité pour les utilisateurs de se désinscrire facilement.

Optimisation pour Différents Appareils

Gardez vos newsletters optimisées pour la lecture sur tous les appareils, en particulier les téléphones portables, car une grande partie des utilisateurs consultent leurs emails sur mobile.

Utilisation de Visuels Attractifs

Intégrez des visuels captivants et de haute qualité pour rendre vos newsletters plus attrayantes. Cela peut inclure des images des produits, des infographies, ou même des vidéos si la plateforme le permet.

Intégration avec D'autres Canaux de Marketing

Considérez comment votre newsletter s'intègre dans votre stratégie marketing globale. Par exemple, coordonnez les messages de votre newsletter avec vos campagnes sur les réseaux sociaux ou votre blog.

Tests Continus

Outre les tests A/B, envisagez d'autres formes de tests, comme les tests de temps d'envoi, pour déterminer les moments les plus efficaces pour atteindre votre audience.

Encouragement à l'Action

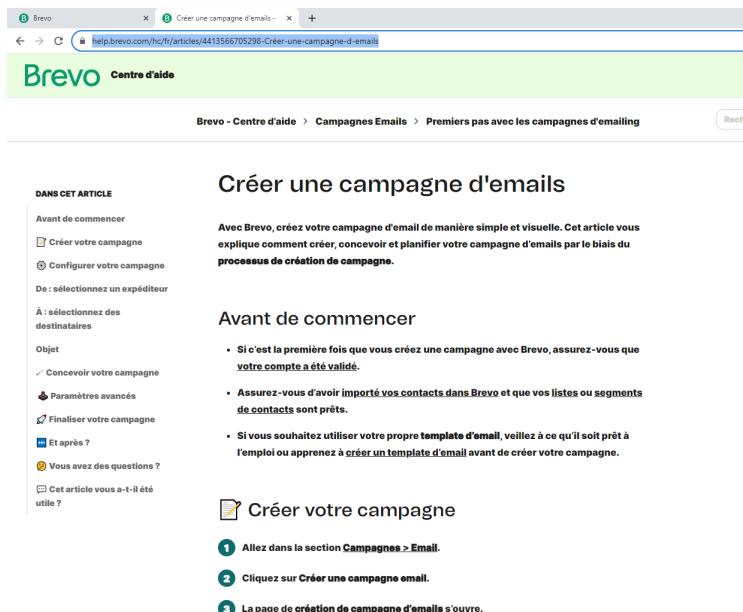
Assurez-vous que chaque newsletter contient un appel à l'action clair (CTA). Que ce soit pour lire un article, découvrir un produit, ou participer à une enquête, le CTA doit être évident et attrayant.

INFORMATION

Vous trouverez toutes les informations nécessaires sur la création des campagnes, les suivis d'ouverture d'email et de clic sur les calls to action en version texte sur le site de BREVO.

Le slide suivant propose deux vidéos essentielles sur le sujet.

Puis une playlist complète (Sendinblue Academy: Formation & certification emailing)



Créer une campagne d'emails

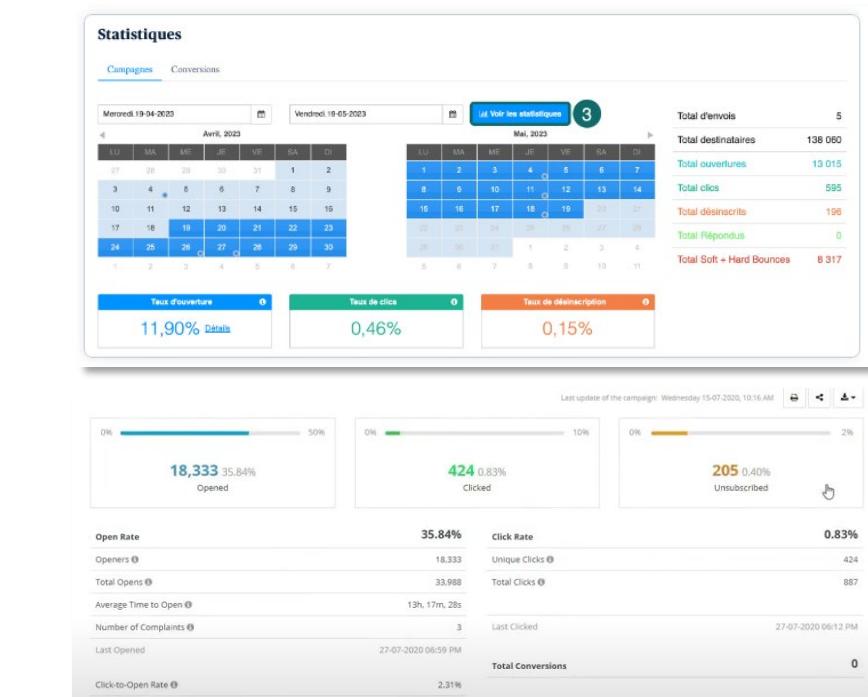
Avec Brevo, créez votre campagne d'email de manière simple et visuelle. Cet article vous explique comment créer, concevoir et planifier votre campagne d'emails par le biais du **processus de création de campagne**.

Avant de commencer

- Si c'est la première fois que vous créez une campagne avec Brevo, assurez-vous que **otre compte a été validé**.
- Assurez-vous d'avoir importé vos contacts dans Brevo et que vos listes ou segments de contacts sont prêts.
- Si vous souhaitez utiliser votre propre **template d'email**, veillez à ce qu'il soit prêt à l'emploi ou apprenez à **créer un template d'email** avant de créer votre campagne.

Créer votre campagne

- Allez dans la section **Campagnes > Email**.
- Cliquez sur **Créer une campagne email**.
- La page de **création de campagne d'emails** s'ouvre.



5 indicateurs clés : taux d'ouverture, de clic, réactivité, rebond et spam

Pour analyser au mieux les résultats de vos campagnes, il est nécessaire de vous familiariser avec ces 5 indicateurs :

1 – Taux d'ouverture :

Taux d'ouverture (%) : nombre d'ouverture de l'email / nombre d'email délivré *100

Le taux d'ouverture correspond au ratio d'emails ouverts par vos contacts par rapport au nombre d'emails délivrés.

Par exemple, si vous délivrez un message à 100 contacts et qu'il est ouvert par 50 d'entre eux, votre taux d'ouverture est de 50%.

L'interprétation de votre taux d'ouverture permet notamment d'évaluer :

- La pertinence de vos **contenu d'email**.
- La qualité et l'engagement de votre liste de contacts.

Il est automatiquement calculé par **l'outil de marketing** comme Brevo.

2 – Taux de clic :

Taux de clic (%) : nombre de clics sur un lien dans un email / nombre d'email envoyé *100

Le taux de clic correspond au ratio d'emails dans lesquels un contact a cliqué sur un lien par rapport au nombre d'emails envoyés.

Par exemple, si vous envoyez un message à 100 contacts et que 20 d'entre eux cliquent sur un lien contenu dans l'email, votre taux de clic est de 20%.

Taux de réactivité (%) : nombre de clics sur un lien dans un email / nombre d'email ouvert *100

Meilleur complémentaire au taux de clic, le taux de réactivité correspond toujours au ratio d'emails dans lesquels l'utilisateur a cliqué sur un lien, mais cette fois-ci par rapport au nombre d'emails ouverts uniquement.

Par exemple, si vous envoyez un message à 100 contacts, que 50 d'entre eux l'ouvrent et que 25 cliquent sur un lien, votre taux de réactivité est de 50%.

4 – Taux de retour / de rebond (soft bounce / hard bounce)

Taux de retour (%) : nombre de messages non délivrés (erreur DNS ou SMTP) / nombre d'email envoyé *100

Le taux de retour ou de rebond fait référence au ratio d'emails qui retournent à l'expéditeur avec un message d'erreur car il n'a pas pu être délivré, par rapport au nombre total d'emails envoyés.

On distingue 2 types de rebonds :

- Soft bounce** : l'adresse destinataire est temporairement indisponible (erreur de connexion ou de messagerie plane).
- Hard bounce** : l'adresse destinataire n'existe pas ou plus.

Ce dernier indicateur est le plus important : il devrait toujours être à 0 %. Le mieux est d'utiliser une solution qui supprime automatiquement les adresses générant des hard bounces pour optimiser votre délivrabilité : c'est le cas de Brevo.

5 – Taux de Spam :

Taux de spam (%) : nombre de plaignances pour spam / nombre d'email envoyé *100

<https://help.brevo.com/hc/fr/articles/4413566705298>

<https://help.brevo.com/hc/fr/articles/208828089>

INFORMATION

Deux vidéos essentielles sur les campagnes et les statistiques

« Comment créer et planifier une campagne emailing avec Sendinblue et commencer à établir des relations avec vos contacts ? Ce guide vous accompagnera étape par étape. »



<https://youtu.be/dqwRAcC54o0>

« Comment analyser les rapports de vos campagnes et de vos scénarios automatiques ? Découvrez les différents indicateurs que vous pouvez analyser dans vos rapports de campagnes. »



<https://youtu.be/BTRessn4bvE>

INFORMATION : POUR ALLER PLUS LOIN

Playlist complète 70 vidéos (Sendinblue Academy: Formation & certification emailing)

Sendinblue Academy: Formation & certification emailing

Brevo France

70 vidéos 21364 vues Dernière modification le 2 nov...

Tout lire Aléatoire

MODULE 1

1. **BASES DE L'EMAIL MARKETING** sendinblue 1:13

2. **LES AVANTAGES DE L'EMAIL MARKETING** sendinblue 3:02

3. **LES OBJECTIFS DE L'EMAIL MARKETING** sendinblue 1:51

4. **LE CONCEPT DE DÉLIVRABILITÉ** sendinblue 5:53

5. **VOS BESOINS EN TERMES DE LOGICIEL D'EMAIL MARKETING** sendinblue 8:42

6. **L'EMAIL MARKETING EST-IL LE BON CHOIX POUR MOI ?** sendinblue 1:16

MODULE 2

7. **VOS PREMIERS PAS SUR NOTRE OUTIL** sendinblue 1:13

8. **COMMENT CRÉER UN COMPTE** sendinblue 2:16

9. **COMMENT AJOUTER DES CONTACTS** sendinblue 4:20

10. **COMMENT CRÉER UNE CAMPAGNE** sendinblue 4:20

Les fondamentaux de l'emailing | Formation en emailing - aperçu du module 1/8
Brevo France • 4,8 k vues • il y a 2 ans

Les 8 avantages de l'emailing | Formation emailing (1/63)
Brevo France • 3,1 k vues • il y a 2 ans

5 objectifs de l'emailing que vous avez peut-être négligé | Formation emailing (2/63)
Brevo France • 1,4 k vues • il y a 2 ans

La définition de la délivrabilité d'un email | Formation emailing (3/63)
Brevo France • 1,8 k vues • il y a 2 ans

Les critères d'un bon logiciel emailing | Formation emailing (4/63)
Brevo France • 1 k vues • il y a 2 ans

L'emailing est-il une solution adaptée à mes besoins ? | Formation emailing (5/63)
Brevo France • 685 vues • il y a 2 ans

Comment utiliser Sendinblue ? | Formation en emailing - aperçu du module 2/8
Brevo France • 3,5 k vues • il y a 2 ans

Tutoriel Sendinblue : comment créer un compte | Formation emailing (6/63)
Brevo France • 3,1 k vues • il y a 2 ans

Tutoriel Sendinblue : comment ajouter des contacts | Formation emailing (7/63)
Brevo France • 6,4 k vues • il y a 2 ans

Tutoriel Sendinblue : Comment créer une campagne | Formation emailing (8/63)
Brevo France • 29 k vues • il y a 2 ans

PAPADDLE
WEBSITE

FIN DU CHAPITRE 6

ENJOY YOUR WORK !